

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35797**Nom:** Direcció d'empreses internacionals**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 4,5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Direcció General de l'Empresa	OBLIGATÒRIA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Direcció General de l'Empresa	OBLIGATÒRIA
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	Assignatures obligatòries de tercer curs	OBLIGATÒRIA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de tercer curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

LINARES NAVARRO ESMERALDA

VILLAR GARCIA CRISTINA

RESUM

Direcció d'Empreses Internacionals és una assignatura de caràcter obligatori, que s'imparteix en el primer semestre del Grau en Administració i Direcció d'Empreses, així com en el segon semestre del Doble Grau en ADE i Dret. Està adscrita a l'Àrea d'Organització d'Empreses i consta d'un total de 4,5 crèdits ECTS.

Per a respondre a las exigències del Grau, es proposa un programa que aporti a l'estudiant els



coneixements bàsics necessaris per a entendre el funcionament de les empreses internacionals i iniciar-lo en la gestió de les mateixes.

Actualment, gran part de les empreses dels països avançats estan altament internacionalitzades, de forma que s'ha considerat el final del segle XX i aquest inici del XXI com l'era de la globalització. És per això que esdevé necessari l'estudi d'aquestes empreses. L'empresa internacional té, a més, característiques pròpies que les diferencien de la resta. El fet d'operar en diferents mercats geogràfics, on la moneda, els referents culturals, les legislacions laborals, fiscals, els clients, els competidors, etc. són diferents, distingeix les empreses internacionals. És per això que la definició i l'aplicació de l'estratègia han de tenir en compte aquests aspectes, a més dels propis de l'empresa.

Aquesta assignatura pretén, per tant, formar a l'alumne en aquells coneixements bàsics que permetin entendre el funcionament específic de l'empresa multinacional. El contingut de l'assignatura s'estructura en cinc temes que comprenen dues parts. La primera, de caràcter més general, relativa a l'anàlisi de l'entorn i de l'estratègia internacional (la globalització de l'economia, la decisió d'entrada en mercats internacionals, motius que impulsen la internacionalització i formes d'entrada) i, la segona, orientada a l'estudi de la gestió d'empreses multinacionals (els enfocaments estratègics de competència internacional, l'organització de l'empresa multinacional, l'àmbit cultural i els recursos humans en les empreses multinacionals). Es finalitza el programa amb un anàlisi de la internacionalització de l'empresa espanyola i de les principals empreses multinacionals d'Espanya.

zació de l'empresa espanyola i de les principals empreses multinacionals d'Espanya.p>

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

El procés de Direcció Estratègica. L'empresa i les seues àrees funcionals, les estructures organitzatives i els mecanismes de coordinació.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.

Capacitat de prendre decisions.



Capacitat per a coordinar activitats.

Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials.

Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.

Capacitat per a treballar en equip.

Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.

Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.

Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.

Creativitat.

Gestionar el temps de manera efectiva.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Saber contextualitzar els principis de la direcció d'empreses i del disseny i implantació d'estratègies a l'àmbit dels negocis internacionals.

Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.

Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TEMA 1. LA GLOBALITZACIÓ DE L'ECONOMIA.

1.1. ¿Què é la globalització?

1.2. Factors impulsors de la globalització.

1.3. Factors dissuasius de la globalització.

1.4. Globalització, ètica i regulació de les Empreses Multinacionals.



2. TEMA 2. LESTRATÈGIA INTERNACIONAL.

- 2.1. Lestratègia internacional: motius i condicions
- 2.2. La decisió d'entrada i selecció dels mercats
- 2.3. Formes d'entrada
 - 2.3.1. Exportació.
 - 2.3.2. Llicències.
 - 2.3.3. Inversió directa.
- 2.4. El procés d'internacionalització

3. TEMA 3. LORGANITZACIÓ DE LEMPRESA MULTINACIONAL

- 3.1. Pressions globalitzadores i localitzadores de l'entorn en els negocis internacionals.
- 3.2. Enfocaments estratègics de competència internacional
- 3.3. Organització de l'activitat internacional: estructures organitzatives.
- 3.4. L'ajust estratègia-estructura

4. TEMA 4. CULTURA I RECURSOS HUMANS EN LEMPRESA MULTINACIONAL

- 4.1. La dimensió cultural en els negocis internacionals: el model de Hofstede de diferències culturals.
- 4.2. La gestió dels recursos humans en l'empresa multinacional: expatriats versus directius locals
- 4.3. Característiques específiques de la gestió de l'expatriació.

5. TENDÈNCIES I REPTES A LA DIRECCIÓ DE L'EMPRESA INTERNACIONAL

- 5.1. La internacionalització de l'empresa espanyola: característiques i evolució històrica
- 5.2. Els nous competidors globals: empreses de països emergents
- 5.3. Reptes futurs a la direcció de l'empresa internacional

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	6,00



Preparació de classes	30,00
Preparació d'activitats d'avaluació	9,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	65,00

METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de Direcció d'Empreses Internacionals s'utilitzaran diferents mètodes docents. Per una part, es continuarà fent us de formes didàctiques expositives per al cas de les classes teòriques, encara que s'utilitzaran altres mètodes docents -formes didàctiques de participació- que busquen la implicació de l'alumne en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquest segon tipus de mètodes afavoreixen la interacció tant entre el professor i l'estudiant com entre els propis estudiants, i son adequats per al desenvolupament de les competències genèriques. La metodologia serà la següent:

Classes teòriques: es farà us, fonamentalment, de la lliçó magistral per a presentar els continguts de l'assignatura especificats anteriorment. A més a més, com els estudiants tindran un paper més actiu en el seu procés d'ensenyament-aprenentatge i ha de facilitar-los l'autonomia en tal procés, per a cada tema disposaran d'un esquema-guia que els permetrà, a través de la consulta de la bibliografia, la construcció dels seus propis materials d' estudi. Amb açò es pretén desenvolupar les següents competències genèriques: anàlisi i síntesi de la informació, capacitat crítica, i la capacitat d'aprendre i treballar de forma autònoma.

Classes pràctiques: permeten posar en pràctica els coneixements adquirits en les classes teòriques i posar de manifest la capacitat per a treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Així mateix, es pretén que aquestes sessions contribueixin a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant. Normalment, el desenvolupament de les classes pràctiques utilitzarà com a mètode fonamental el mètode del cas, amb resolució, en primer lloc individual i posteriorment per grups. També es farà us d'altres formes docents, com l'anàlisi i discussió de lectures en classe mitjançant grups de reduït tamany. A més a més, es farà us del vídeo per a la presentació d'algunes pràctiques.

Amb l'objectiu de desenvolupar algunes de les competències genèriques i específiques descrites anteriorment es realitzarà un treball monogràfic que consistirà en analitzar a una empresa real diferents conceptes estudiats a l'assignatura. Igualment, els estudiants deuran realitzar un informe individual a entregar per aula virtual en la data establida per el professor/a i que s'anunciarà en la programació inicial del curs.

Com a norma general, els estudiants entregaran les pràctiques utilitzant el mòdul tasques de l'aula virtual. No s'acceptaran entregues fora de termini, ni per ningun altre mitjà distint a l'aula virtual.

duel tasques de l'aula virtual. No s'acceptaran entregues fora de termini, ni per ningun altre mitjà distint a l'aula virtual.p>

AVALUACIÓ

L'assignatura de Direcció d'Empreses Internacionals s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:



Prova de síntesi (60% de la qualificació final). La principal funció de les proves de síntesis (examen) és avaluar la consecució dels objectius formatius. Les proves escrites són proves d'assaig restringit (preguntes de desenvolupament), les qüestions del qual poden referir-se tant a continguts teòrics com pràctics que relacionen diversos conceptes de la matèria. A més d'utilitzar una o diverses preguntes de desenvolupament, també podran utilitzar-se preguntes tipus test si el professorat el considera convenient. L'examen es realitzarà en la data oficial que la Facultat d'Economia habilite per a això dins del calendari acadèmic del curs. Serà requisit necessari obtindre cinc punts sobre deu (tres sobre sis) en la prova escrita per a poder sumar la qualificació obtinguda en l'avaluació contínua, sempre que aquesta s'haja superat.

Avaluació contínua (40% de la qualificació final). En aquesta part es valorarà l'evolució de l'alumnat en la seua adquisició de les destreses o competències específiques, les competències genèriques i habilitats socials proposades en aquest programa docent. El professorat oferirà informació periòdica, tant individualment com en grup, dels avanços realitzats pels alumnes, així com dels punts que han de millorar. Al llarg del curs se sol·licitarà als alumnes el lliurament de casos pràctics per a avaluar-los que es realitzaran individualment i/o en grup. Així mateix, es valorarà la participació en les diferents activitats proposades pel professorat com ara l'anàlisi i discussió de lectures, de notícies o de vídeos o, si fora el cas, l'assistència a conferències o seminaris. Finalment, s'avaluarà la realització del treball monogràfic. Per a superar l'avaluació contínua, serà requisit obtindre cinc punts sobre deu (dos sobre quatre). Aquesta part de l'avaluació permet un procés de retroalimentació tant per al professorat com per a l'alumnat.

En compliment de l'article 6.9 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València, les classes pràctiques són d'assistència obligatòria. Es considerarà que l'estudiant ha complert amb l'assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per causa de força major.

La qualificació final de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en la prova de síntesi (60% de la qualificació) i en l'avaluació contínua (40% de la qualificació), sempre que s'hagen superat totes dues parts amb una qualificació de 5 sobre 10. En cas de no superar la prova de síntesi la qualificació màxima serà de 4,5. Les qualificacions de les activitats d'avaluació contínua es consideren NO RECUPERABLES en primera i segona convocatòria. No obstant això, l'examen es ponderarà igualment per un 60% de la qualificació final, i per tant podrà superar-se l'assignatura si s'obtenen 5 punts sobre 6 en la prova de síntesi (examen).

D'acord amb l'article 28 del Reglament d'usos lingüístics de la Universitat de València (ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per ACGUV 146/2023) els enunciats dels exàmens i exercicis es presentaran en la llengua en què s'haja ofert oficialment l'assignatura.

En relació al tractament de la informació a través de l'ús d'eines d'intel·ligència artificial (IAG), cal tenir en compte les consideracions següents:

- Com a norma general, no es permet utilitzar eines d'IAG per aconseguir l'objectiu principal de les activitats d'avaluació. El professorat indicarà explícitament per a quin tipus d'activitats i sota quines condicions està permès o limitat l'us de la IAG.

- En cas que s'utilitzi, sempre caldrà incloure una declaració d'ús responsable indicant la font i les parts del treball afectades. També s'inclourà un annex amb l'entrada (prompt) utilitzada així com les diferents modificacions y un fragment del text més rellevant de la resposta.



Fer trampa en un examen, utilitzar la intel·ligència artificial (ex. ChatGPT) de manera fraudulenta o plagiar l'obra escrita dels altres es consideraran infraccions molt greus i no es toleraran en aquesta assignatura. Si un/a estudiant és sospitós/a d'haver plagiat la totalitat o part, o és descobert/a fent trampes, rebrà immediatament una qualificació de zero punts en aquest treball o examen, sense perjudici de possibles conseqüències més serioses (per exemple, suspendre directament tota l'avaluació continuada). És molt important que els/les estudiants evitin posar-se en la posició de ser sospitosos de fer trampes (mirant a l'examen d'un altre estudiant o copiant un treball d'un altre estudiant) o fer plagi (és a dir, utilitzar paraules d'una altra persona o d'un text o pàgina web com si fossin les seves pròpies mitjançant les tecnologies actuals), ja que això pot comportar greus conseqüències.

ant) o fer plagi (és a dir, utilitzar paraules d'una altra persona o d'un text o pàgina web com si fossin les seves pròpies mitjançant les tecnologies actuals), ja que això pot comportar greus conseqüències.

BIBLIOGRAFIA

- Barlett, C.A. y Ghoshal, S. (1989): La empresa sin fronteras. La solución transnacional. McGrawHill, Madrid.
- Bonache, J. y Cabrera, A. (2002): Dirección Estratégica de personas, Madrid: Prentice Hall – Financial Times.
- Daniels J., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. (2012): International Business: Environments and operations. Pearson, 14th Edition.
- Durán, J. J. (2001): Estrategia y economía de la empresa multinacional. Madrid: Pirámide.



- Ghauri, P., & Cateora, P. (2014): International Marketing, McGraw-Hill, England
- Guillen, M.F. (2006): El auge de la empresa multinacional española. Ed. Marcial Pons, Madrid.
- Pla, J. & León, F. (2016) Dirección internacional de la empresa. Ed. McGraw Hill Education
- Welch, L., Benito, G. & Pedersen, B. (2007): Foreign Operation Methods: Theory, Analysis, Strategy. Ed. E.E.: London

X8">Welch, L., Benito, G. & Pedersen, B. (2007): Foreign Operation Methods: Theory, Analysis, Strategy. Ed. E.E.: London