

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35808**Nombre:** Microeconomía**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre
1921 - Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Economía	FORMACIÓN BÁSICA
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Economía	FORMACIÓN BÁSICA
1921 - Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	Asignaturas de formación básica de primer curso	FORMACIÓN BÁSICA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de formación básica de primer curso	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

HUGUET ROIG ANA

SALVADOR MUÑOZ CARLOS

COSCOLLA GIRONA MARIA PAZ

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia *Economía* que, con carácter de *formación básica*, se imparte en el 2º semestre del 1º curso del GADE. La citada materia de Economía comprende, además de la asignatura de Microeconomía, la asignatura de Introducción a la Economía, (6 ECTS, que se imparte en el 1º curso, 1º semestre).



La toma de decisiones por parte de los agentes individuales y su interacción en los mercados constituyen el núcleo de estudio de la microeconomía y son fundamentales para cualquier profesional del mundo de la administración y dirección empresarial. La asignatura Microeconomía tiene como objetivo el estudio de la determinación de los precios en los mercados en los que intervienen los agentes individuales. El funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos y la interdependencia estratégica de las empresas constituyen los temas de estudio de esta materia.

Los contenidos de la asignatura de *Microeconomía* son continuación de la primera toma de contacto con el entendimiento del funcionamiento básico de los mercados que se ha realizado en la asignatura de *Introducción a la Economía* (1^{er} curso, 1^{er} semestre) y constituye los fundamentos microeconómicos de la asignatura *Macroeconomía* (Obligatoria, 6 ECTS, 2^o curso, 1^{er} semestre). El análisis económico sirve de base, además, para la estimación de modelos en la asignatura de *Econometría* (Obligatoria, 6 ECTS, 3^{er} curso, 1^{er} semestre).

La asignatura de Microeconomía se estructura en cinco temas. En el primer tema se analizan y describen la producción y los costes con los que se enfrentan las empresas. En el tema 2 se estudia la oferta de la empresa y de la industria y la determinación del equilibrio en los mercados de competencia perfecta. Las estructuras de mercado no competitivas son tratadas a continuación. El monopolio, las prácticas discriminatorias de precios, la competencia monopolista y el oligopolio son el objeto de los temas 3, 4 y 5 del programa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Para afrontar con éxito esta asignatura, es conveniente que el estudiante cuente con un nivel de matemáticas básico (resolver ecuaciones con una/dos incógnitas y derivadas parciales básicas) así como una familiarización con la representación de funciones. Asimismo, para el seguimiento y aprovechamiento de esta asignatura se requieren los conocimientos adquiridos en la asignatura de *Introducción a la Economía* cursada en el primer semestre del mismo curso académico.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.



Capacidad de organización y planificación.

Capacidad de tomar decisiones.

Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.

Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.

Capacidad para coordinar actividades.

Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.

Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.

Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Motivación por la calidad.

Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.

1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Capacidad de análisis y síntesis.



Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.

Capacidad de organización y planificación.

Capacidad de tomar decisiones.

Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.

Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.

Capacidad para coordinar actividades.

Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.

Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.

Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Motivación por la calidad.

Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Producción y costes.

- 1.1 La función de producción.
- 1.2 La medición de los costes.
- 1.3 Los costes en el corto plazo.
- 1.4 Economías y deseconomías de escala.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap 6 (pág. 161-180)

Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap 6 (pág. 187-202 y 209-214) y Cap. 7 (pág. 215 ¿ 228 y 239 ¿ 245).

2. Mercados competitivos.

- 2.1 ¿Qué es un mercado competitivo?.
- 2.2 La maximización de beneficios y la curva de oferta de la empresa competitiva.
- 2.3 La curva de oferta en un mercado competitivo: corto y largo plazo.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap 6 (pág. 180-202)

Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 8

3. El monopolio.

- 3.1 ¿Por qué surgen los monopolios? Barreras de entrada.
- 3.2 Las decisiones de producción y precios de los monopolios.
- 3.3 Coste social del poder de monopolio.
- 3.4 El monopolio multiplanta.
- 3.5 La regulación de precios

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 14.

Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 10 (pág. 347-372 y 379-386)

4. La fijación de precios con poder de mercado.

- 4.1 La captura del excedente del consumidor.
- 4.2 La discriminación de precios.
- 4.3 La publicidad.



Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 14.

Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 11 (pág. 391-421).

5. La competencia monopolista y el oligopolio.

5.1 Competencia monopolista: equilibrio a corto y a largo plazo.

5.2 Características del oligopolio.

5.3 El equilibrio en el caso de un oligopolio.

5.4 Teoría de juegos y el análisis económico de la cooperación.

5.5 Modelos de oligopolio. Cournot, Bertrand y Stackelberg

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap 15 y Cap. 16.

Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 12.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de clases	30,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de *Microeconomía*, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, la metodología a utilizar puede describirse como sigue:

- Para las clases teóricas los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica. El profesor explicará los contenidos principales de la asignatura y solucionará las dudas que los estudiantes planteen y que se hayan suscitado durante su trabajo previo o



durante el desarrollo de la clase. El profesor podrá combinar sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes. Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase) como su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado). El estudio previo y/o posterior al desarrollo de los contenidos teóricos podrá dar lugar a "entregas" o "pruebas" que serán objeto de evaluación continua por parte del profesor a lo largo del semestre.

- Para las clases prácticas los estudiantes prepararán previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Por un lado, cada estudiante de forma individual deberá preparar estas tareas y, por otro lado, se pedirá a los estudiantes (bien individualmente o bien en grupo) que resuelvan y expongan en el aula algunas de estas tareas para el resto de sus compañeros. Se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad de organizar formas de trabajo en grupo, resolución de problemas, comunicación oral y escrita, coordinación de actividades y búsqueda de información en fuentes fiables. Las tareas planteadas, tanto individuales como conjuntas, podrán dar lugar a "entregas" que serán evaluadas por el profesor.

gar a "entregas" que serán evaluadas por el profesor.p>

EVALUACIÓN

La asignatura de *Microeconomía* se evaluará a partir de la consideración, por este orden de relevancia, de los siguientes aspectos:

- Examen escrito realizado al final del curso que constará de preguntas teóricas y prácticas.
- Evaluación de las actividades desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos, exposiciones orales y resolución de problemas.
- Evaluación continua del estudiante, basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la asignatura de *Microeconomía*, la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final y un 30% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y la participación activa del estudiante.

La prueba de síntesis final tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. Para superar la asignatura la calificación mínima en el cómputo global ha de ser de 5 puntos sobre 10. En la primera convocatoria la evaluación continua será no recuperable. En caso de no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para aprobar la asignatura en la primera convocatoria.

En caso de no superar la prueba de síntesis, la nota que figurará en actas se determinará a partir de la puntuación obtenida en la evaluación continua y en la prueba de síntesis final sin que, en ningún caso, supere el 4.5 (suspenso).



En la primera convocatoria la evaluación continua será no recuperable. En la segunda convocatoria se podrá recuperar hasta 2/3 de la evaluación continua. Por tanto el alumno podrá mantener un tercio de la evaluación continua y el examen se puntuará sobre 9 puntos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Economía, N.G. Mankiw y M.P. Taylor (2017), 3ª Edición. Ed. Paraninfo.
- Economics, Gregory N. Mankiw and Mark P. Taylor, Fifth Edition, 2020, CENGAGE, ISBN:978-1- 47376854-3

Bibliografía complementaria

- Microeconomía, Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld, 2018, 9ª edición. Pearson Educación.
- Microeconomía y conducta, Frank, R. H., 2009, 7ª edición. McGraw-Hill.
- Microeconomía, Katz, M. L. , Rosen, H. L. y Morgan, W. 2ª Edición, 2007, Mc Graw Hill.
- Introducción a la Economía, Microeconomía, Krugman, P. and Wells, R., 2006. Editorial Reverté.
- Microeconomía, Laidler, D. y Estrin, S., 1995. Prentice Hall (cuarta edición).
- Microeconomía Intermedia y aplicaciones, Nicholson, W., 2006. Thomson Editores Spain (novena edición).
- Teoría de los precios y aplicaciones, Pashigian, B. P., 1996. McGraw-Hill.
- Microeconomía intermedia: Un enfoque actual. Varian, H., 2003. Antoni Bosch Ed. (quinta edición).
- Microeconomía, Parquin, M. y Loria, E. 9ª Edición, 2010. Pearson
- The economy. The CORE team. <https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>



- Microeconomía, Goolsbee, A., Levitt, S. y Syverson, Ch., 2015. Editorial Reverte.