FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 35808
Nom: Microeconomia
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	Facultat de Dret	1	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Economia	BÀSICA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Economia	BÀSICA
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	Assignatures de formació bàsica de primer curs	BÀSICA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de formació bàsica de primer curs	BÀSICA

COORDINACIÓ

HUGUET ROIG ANA

SALVADOR MUÑOZ CARLOS

ALEPUZ CHAQUES MARIA DOLORES

RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria Economia que, amb caràcter de formació bàsica, s'imparteix en el 2^{n} semestre de 1^{r} curs de GADE. Aquesta matèria d'Economia comprèn, a més de l'assignatura de Microeconomia, l'assignatura d'Introducció a l'Economia, (6 ECTS, que s'imparteix en el 1^{r} curs, 1^{r} semestre).

La presa de decisions per part dels agents individuals i la seua interacció en els mercats constitueixen el nucli d'estudi de la microeconomia i són fonamentals per a qualsevol professional del món de l'administració i direcció empresarial. L'assignatura de Microeconomia té com a objectiu l'estudi de la determinació dels preus en els mercats en els quals intervenen els agents individuals. El funcionament dels mercats competitius i no competitius així com la interdependència estratègica de les empreses, constitueixen els temes d'estudi d'aquesta matèria .

Els continguts de l'assignatura de Microeconomia són continuació de la primera presa de contacte amb l'enteniment del funcionament bàsic dels mercats que s'ha realitzat en l'assignatura d'Introducció a l'Economia (1^r curs, 1^r semestre) i constitueix els fonaments microeconòmics de l¿assignatura Macroeconomia (Obligatòria, 6 ECTS, 2^n curs, 1^r semestre). L'anàlisi econòmica serveix de base, a més, per a l'estimació de models en l'assignatura d'Econometria (Obligatòria, 6 ECTS, 3^r curs, 1^r semestre).

L'assignatura de Microeconomia s'estructura en cinc temes. En el primer tema s'analitzen i descriuen la producció i els costos amb què s'enfronten les empreses. En el tema 2 s'estudia l'oferta de l'empresa i de la indústria i la determinació de l'equilibri en els mercats de competència perfecta. Les estructures de mercat no competitives són tractades a continuació. El monopoli, les pràctiques discriminatòries de preus, la competència monopolista i l'oligopoli són l'objecte dels temes 3, 4 i 5 del programa.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Per afrontar amb èxit aquesta assignatura, és convenient que l'estudiant tinga un nivell de matemàtiques bàsic (resoldre equacions amb una / dues incògnites i derivades parcials bàsiques) així com una familiarització amb la representació de funcions. Així mateix, per al seguiment i aprofitament d'aquesta assignatura es requereixen els coneixements adquirits en l'assignatura d'Introducció a l'Economia cursada en el primer semestre d'aquest curs acadèmic.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.

Capacitat de prendre decisions.

Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.

Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.

Capacitat per a coordinar activitats.

Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.

Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.

Capacitat per a treballar en equip.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seues diferents estructures.

Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.

Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seua aplicació al diagnòstic i la resolució de problemes.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.

Motivació per la qualitat.

Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.

1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.

Capacitat de prendre decisions.

Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.

Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.

Capacitat per a coordinar activitats.

Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.

Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.

Capacitat per a treballar en equip.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seues diferents estructures.

Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.

Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seua aplicació al diagnòstic i la resolució de problemes.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.

Motivació per la qualitat.

Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Producció i costos.

1.1 La funció de producció.
1.2 La mesura dels costos.
1.3 Els costos en el curt termini.
1.4 Economies i deseconomies d'escala.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap 6 (pàg. 161-180)
Bibliografia complementària: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap 6 (pàg. 187-202 i 209-214) i Cap. 7 (pàg. 215-228 i 239-245).

2. Mercats competitius.

2.1 Què és un mercat competitiu?.
2.2 La maximització de beneficis i la corba d'oferta de l'empresa competitiva.
2.3 La corba d'oferta en un mercat competitiu: curt i llarg termini.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap 6 (pàg. 180-202)
Bibliografia complementària: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap. 8

3. El monopoli.

3.1 Per què sorgeixen els monopolis? Barreres d'entrada.
3.2 Les decisions de producció i preus dels monopolis. El poder de monopoli.
3.3 Cost social del poder de monopoli.
3.4 El monopoli multiplanta.
3.5 La regulació de preus.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap. 14.
Bibliografia complementaria: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap. 10 (pàg. 347-372 i 379-386)

4. La fixació dels preus amb poder de mercat.

4.1 La captura de l'excedent del consumidor.
4.2 La discriminació de preus.
4.3 La publicitat.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap. 14.
Bibliografia complementaria: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap. 11 (pàg. 391-421).

5. La competència monopolista i l'oligopoli.

5.1 Competència monopolista: equlibri a curt i a llarg termini.
5.2 Característiques de l'oligopoli.
5.3 L'equilibri en el cas d'un oligopoli.
5.4 Teoria de jocs i l'anàlisi econòmica de la cooperació.
5.5 Models d'oligopoli. Cournot, Bertrand i Stackelberg

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap 15 i Cap. 16
Bibliografia complementaria: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap. 12.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	**60,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	40,00
Preparació de classes	30,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	**90,00**

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia per a impartir l'assignatura de Microeconomia, tant en les classes teòriques com pràctiques, anirà orientada a combinar la capacitat de treball individual amb la de treball en equip. De forma més precisa, la metodologia a utilitzar es pot descriure la manera següent:

- Per a les classes teòriques els estudiants prepararan amb antelació les lectures bàsiques que serveixen de base per a l'explicació teòrica. El professor explicarà els continguts principals de l'assignatura i solucionarà els dubtes que els estudiants plantegin i que s'hagin suscitat durant el seu treball previ o

durant el desenvolupament de la classe. El professor podrà combinar les seues explicacions amb la participació activa dels estudiants. Es pretén que l'estudiant desenvolupe tant la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe) com la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes sobre el tema en públic i / o resolent per escrit les qüestions que se li han plantejat). L'estudi previ i / o posterior al desenvolupament dels continguts teòrics podrà donar lloc a \\"entregues\\" o \\"proves\\" que seran objecte d'avaluació contínua per part del professor al llarg del semestre.

- Per a les classes pràctiques els estudiants prepararan prèviament un conjunt d'exercicis i casos pràctics que es treballaran a l'aula. D'una banda, cada estudiant de forma individual haurà de preparar aquestes tasques i, d'altra banda, es demanarà als estudiants (bé individualment o bé en grup) que resolguen i exposen a l'aula algunes de les tasques per a la resta dels seus companys. Es pretén que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat d'organitzar formes de treball en grup, resolució de problemes, comunicació oral i escrita, coordinació d'activitats i recerca d'informació en fonts fiables. Les tasques plantejades, tant individuals com conjuntes, podran donar lloc a lliuraments que seran avaluats pel professor.

AVALUACIÓ

L'assignatura de Microeconomia s'avaluarà a partir de la consideració, per aquest ordre de rellevància, dels següents aspectes:

- Examen escrit realitzat al final del curs que constarà de preguntes teòriques i pràctiques.

- Avaluació de les activitats desenvolupades per l'alumne durant el curs, a partir de l'elaboració de treballs, exposicions orals i resolució de problemes.

- Avaluació contínua de l'estudiant, basada en la seua participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.
En l'assignatura de Microeconomia, l'avaluació total es desglossa de la manera següent: un 70% de la nota global correspon a la prova de síntesi final i un 30% de la nota global correspon a l'avaluació de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs i la participació activa de l'estudiant.

La prova de síntesi final té caràcter obligatori i superar-la és condició indispensable per aprovar l'assignatura. Per superar l'assignatura la qualificació mínima en el còmput global ha de ser de 5 punts sobre 10. En la primera convocatòria l'avaluació contínua serà no recuperable. En cas de no realitzar les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir els punts de la prova final (7 com a màxim), i necessitaria obtenir un 5 sobre 7 en aquest examen per aprovar l'assignatura en la primera convocatòria.

En cas de no superar la prova de síntesi, la nota que figurarà en actes es determinarà a partir de la puntuacions obtinguda en l'avaluació contínua i en la prova de síntesi final sense que, en cap cas, superi el 4.5 (suspens).

En la primera convocatòria l'avaluació contínua serà no recuperable. Tot i això, a la segona convocatòria, els estudiants podran mantenir el sistema d'avaluació de la primera convocatòria o recuperar fins a dos terços de l'avaluació contínua. En aquest cas, els estudiants podran conservar un terç de l'avaluació

continuada (1 punt màxim) i recuperar els altres dos terços (2 punts màxim) al moment de l'examen final.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica

- Economía, N.G. Mankiw y M.P. Taylor (2017), 3ª Edición. Ed. Paraninfo.

- Economics, Gregory N. Mankiw and Mark P. Taylor, Fifth Edition, 2020, CENGAGE, ISBN:978-1- 47376854-3

Bibliografía complementaria

- Microeconomía, Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld, 2018, 9ª edición. Pearson Educación.

- Microeconomía y conducta, Frank, R. H., 2009, 7ª edition. McGraw-Hill.

- Microeconomía, Katz, M. L. , Rosen, H. L. y Morgan, W. 2ªEdicion, 2007, Mc Graw Hill.

- Introducción a la Economía, Microeconomía, Krugman, P. and Wells, R., 2006. Editorial Reverté.

- Microeoconomía, Laidler, D. y Estrin, S., 1995. Prentice Hall (quarta edició).

- Microeconomía Intermedia y aplicaciones, Nicholson, W., 2006. Thomson Editores Spain (novena edició).

- Teoría de los precios y aplicaciones, Pashigian, B. P., 1996. McGraw-Hill.

- Microeconomía intermedia: Un enfoque actual. Varian, H., 2003. Antoni Bosch Ed. (cinquena edició).

- Microeconomía, Parquin, M. y Loria, E. 9ª Edició, 2010. Pearson

- The economy. The CORE team. https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html

- Microeconomía, Goolsbee, A., Levitt, S. y Syverson, Ch., 2015. Editorial Reverte.