

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 35810
Nombre: Historia Económica y de la Empresa
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Historia	FORMACIÓN BÁSICA
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Historia	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

CUBEL MONTESINOS ANTONIO FRANCISCO

RESUMEN

La asignatura de Historia Económica y de la Empresa es de formación básica y se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Está enfocada en el estudio de la evolución desigual de las economías a largo plazo y en los problemas que genera.

Para el futuro graduado en Administración y Dirección de Empresas, la asignatura de Historia Económica y de la Empresa ofrece la posibilidad de conocer la evolución de las economías desde el inicio de los procesos de industrialización y permite analizar cómo se han adaptado las formas de organización empresarial a los cambios en el entorno económico. Estos cambios incluyen tanto las distintas revoluciones tecnológicas, como las crisis económicas o los cambios en los comportamientos de los consumidores.

Todo esto se conseguirá mediante una metodología que combina las clases magistrales con el trabajo práctico y que busca fomentar el análisis, la reflexión y el espíritu crítico del estudiante. Para conseguirlo el programa se estructura alrededor de los siguientes contenidos:



- Conexión entre las innovaciones tecnológicas, la organización empresarial, el liderazgo empresarial y el crecimiento económico.
- La Primera Revolución industrial y el nacimiento del sistema fabril.
- El cambio tecnológico de la Segunda Revolución Industrial.
- La Primera Globalización.
- El surgimiento de las grandes corporaciones industriales y el capitalismo gerencial.
- El impacto de las guerras mundiales y la Gran Depresión.
- El crecimiento económico en la Edad Dorada del capitalismo.
- La economía global y digital y su impacto sobre el crecimiento económico y la desigualdad mundial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.

Capacidad para analizar las formas básicas de integración económica.

Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.

Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.



Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.

Compromiso con la ética y la responsabilidad social.

Conocer el origen de los principales problemas económicos, los mecanismos de crecimiento a largo plazo y como han interactuado los factores económicos y no económicos a lo largo de la historia.

Entender el papel histórico de los agentes y las instituciones en la actividad económica, social y medioambiental.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Motivación por la calidad.

1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.

Capacidad para analizar las formas básicas de integración económica.

Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.

Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.

Compromiso con la ética y la responsabilidad social.

Conocer el origen de los principales problemas económicos, los mecanismos de crecimiento a largo plazo y como han interactuado los factores económicos y no económicos a lo largo de la historia.

Entender el papel histórico de los agentes y las instituciones en la actividad económica, social y medioambiental.



Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Motivación por la calidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Tema 1. Sistema fabril

1.1 Las economías preindustriales

1.2 La Revolución Industrial

PRÁCTICA 1.1_Conceptos básicos (I)

PRÁCTICA 1.2_Conceptos básicos (II)

Tema 2. Internacionalización, 1815-1914

2.1 La integración del mercado mundial de bienes y de factores

2.2 El cambio técnico durante la Segunda Revolución Industrial

2.3 El crecimiento de los Estados Unidos

2.4 La difusión de la industrialización

PRÁCTICA 2.1. Emprendimiento y financiación (I).

PRÁCTICA 2.2. Emprendimiento y financiación (II).

Tema 3. Guerras, crisis y cambio ,1914-1945

3.1 Los desequilibrios de los años veinte

3.2 La desintegración de la economía internacional y la depresión de los años treinta

3.3 Las políticas frente a la crisis y la recuperación

PRÁCTICA 3.1. Ford Motor Company (I)

PRÁCTICA 3.2. Ford Motor Company (II)

Tema 4. La Edad Dorada, 1945-1971

4.1. Las nuevas instituciones internacionales

4.2. La difusión del cambio técnico

4.3. Consumo de masas y nuevo papel del Estado

PRÁCTICA 4.1. Exportar o invertir. La expansión de las multinacionales.

PRÁCTICA 4.2. Toyota Motor Company.

Tema 5. La economía global y digital, 1971- presente

5.1 Los límites del crecimiento

5.2 La crisis de los setenta y la persistencia del desempleo



5.3 Características de la globalización actual

5.4 La deslocalización en las economías avanzadas y las nuevas oportunidades para los países en desarrollo

PRÁCTICA 5.1. Cadena de valor global (I). El caso de Nike.

PRÁCTICA 5.2. Cadena de valor global (II).

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)**ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	5,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	30,00
Resolución de casos prácticos	15,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de aprendizaje combina la enseñanza con clases magistrales y la participación activa del estudiante mediante la realización de ejercicios, la presentación de trabajos, la participación en las clases y la realización de actividades complementarias (seminarios de prácticas).

Para cubrir los objetivos planteados en las clases teóricas es necesario que el estudiante haya preparado el tema con la bibliografía básica. La explicación del profesor se dirigirá a los puntos concretos de mayor dificultad y no a la repetición de la información que puede consultarse en el manual. En las clases teóricas se realizará un seguimiento del proceso de aprendizaje a través del uso de diversas metodologías de aprendizaje activo (breves coloquios, cuestionarios en clase, preguntas de síntesis escritas). Estos tipos de actividades permitirán cubrir una parte del proceso de evaluación continua.

En las sesiones de prácticas se trabajarán materiales basados en estudios de caso y se promoverá la utilización de herramientas de Inteligencia Artificial para buscar y trabajar información relativa al caso propuesto. Los materiales son autocontenidos, es decir, se trabajarán y se entregarán dentro de la misma sesión. También se organizan trabajos en grupo y presentaciones orales, así como pruebas de síntesis escritas a partir de los materiales trabajados. El objetivo perseguido es promover la implicación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje por medio de la interacción con los compañeros y con el profesor. Se trata de actividades basadas



en el aprendizaje dirigido que buscan fomentar la capacidad de búsqueda de información, razonamiento crítico y discusión de ideas, así como de fomentar las capacidades de comunicación oral y escrita. Otro objetivo es promover buenas prácticas académicas en la utilización de los materiales de estudio consultados.

La puntualidad es importante en esta asignatura y es una muestra de respeto hacia el resto de estudiantes y del profesor.

EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se realizará a través de::

- **Examen final** o prueba escrita que constará de preguntas teóricas y prácticas (**60%**).
- **Evaluación continua (40%)**, que podrá consistir en:
 - Trabajos prácticos desarrollados por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de ensayos, exposiciones orales y/o resolución de problemas
 - Participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje

La evaluación continua tiene como objetivo observar el proceso de aprendizaje de cada estudiante en el proceso de su educación con el objetivo de introducir modificaciones en el mismo que permitan optimizar dicho proceso. Debido a esta característica de la evaluación continua todas sus actividades son no recuperables.

Las técnicas de observación permitirán evaluar la capacidad del estudiante para trabajar en equipo, argumentar y defender ideas, así como sus actitudes de acuerdo con criterios de equidad, igualdad y respeto de los derechos humanos.

Copiar en un examen o plagiar un trabajo (copiarlo de otro) son conductas graves no aceptables en esta asignatura. Suponen un cero en la evaluación.

No hay diferencias entre la primera y la segunda convocatoria. En la segunda convocatoria se guardarán las calificaciones de las actividades no recuperables de la primera convocatoria.

Para aprobar la asignatura es necesario haber superado el examen, que será único para todos los grupos.

Para superar la asignatura, la calificación mínima en el computo global será de 5 puntos.

La fecha de celebración del examen será determinada por la CAT y aprobada por la Junta de Centro y será anunciada por la Facultad.

Para más información vea el **Reglamento de Evaluación** de la Universitat de València aquí:

https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf



nt_avaluacio_qualificacio.pdf\"\\\"\\\">https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf

BIBLIOGRAFÍA

- Palafox, J. (coord.) (1999), Curso de historia económica, Valencia, Tirant Lo Blanch,.
- Comín, F., Hernández, M. y E. Llopis (2005), Historia económica mundial. Siglos X-XX, Barcelona, Crítica.
- Sudrià, C. y Feliu, G (2007), Introducción a la Historia Económica Mundial, Valencia, Publicaciones de la Universidad de valencia
- Valdaliso, J.M. y López, S. (2008), Historia económica de la empresa. Barcelona, Crítica.
- Cameron, R., and Larry Neal (1989), A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, Oxford University Press
- De la Dehesa, G. (2003), Globalización, desigualdad y pobreza, Madrid, Alianza Editorial.
- ORourke, K.; Williamson, J.G. (2006). Globalización e historia: la evolución de la economía atlántica del siglo XIX, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Palafox, J. (editor) (2014): Los tiempos cambian. Historia de la Economía, Valencia, Tirant Humanidades.