

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35810  
**Nom:** Història econòmica i de l'empresa  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Història	BÀSICA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Història	BÀSICA

**COORDINACIÓ**

CUBEL MONTESINOS ANTONIO FRANCISCO

**RESUM**

L'assignatura Història Econòmica i de l'Empresa és de formació bàsica i s'imparteix durant el segon quadrimestre del primer curs del Grau en Administració i Direcció d'Empreses. Està enfocada en l'estudi de l'evolució desigual de les economies a llarg termini i en els problemes que aquesta genera.

Per al futur graduat en Administració i Direcció d'Empreses, l'assignatura ofereix l'oportunitat de conèixer l'evolució de les economies des de l'inici dels processos d'industrialització, i permet analitzar com s'han adaptat les formes d'organització empresarial als canvis de l'entorn econòmic. Aquests canvis inclouen tant les diferents revolucions tecnològiques, com les crisis econòmiques o els canvis en els comportaments dels consumidors.

Tot açò s'aconseguirà mitjançant una metodologia que combina les classes magistrals amb el treball pràctic i que busca fomentar l'anàlisi, la reflexió i l'esperit crític de l'estudiant. Per a aconseguir-ho el



programa s'estructura al voltant dels següents continguts:

- Conexió entre les innovacions tecnològiques, l'organització empresarial, el lideratge empresarial i el creixement econòmic.
- La Primera Revolució industrial i el naixement del sistema fabril.
- El canvi tecnològic de la Segona Revolució Industrial.
- La Primera Globalització.
- El sorgiment de les grans corporacions industrials i el capitalisme gerencial.
- L'impacte de les guerres mundials i la Gran Depressió.
- El creixement econòmic a l'Edat Daurada del capitalisme.
- La economia global i digital i el seu impacte sobre el creixement econòmic i la desigualtat mundial.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

## **COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE**

### **1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses**

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat per a analitzar la conjuntura econòmica i comprendre les seues implicacions.

Capacitat per a analitzar les formes bàsiques d'integració econòmica.

Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.

Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.



Conèixer l'origen dels principals problemes econòmics, els mecanismes de creixement a llarg termini i com han interaccionat els factors econòmics i no econòmics al llarg de la història.

Entendre el paper històric dels agents i les institucions en l'activitat econòmica, social i mediambiental.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.

Motivació per la qualitat.

### 1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat per a analitzar la conjuntura econòmica i comprendre les seues implicacions.

Capacitat per a analitzar les formes bàsiques d'integració econòmica.

Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.

Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.

Conèixer l'origen dels principals problemes econòmics, els mecanismes de creixement a llarg termini i com han interaccionat els factors econòmics i no econòmics al llarg de la història.

Entendre el paper històric dels agents i les institucions en l'activitat econòmica, social i mediambiental.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.

Motivació per la qualitat.



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### **Tema 1. Sistema fabril**

- 1.1 Les economies preindustrials
- 1.2 La Revolució Industrial

- PRÀCTICA 1.1. Conceptes bàsics (I)
- PRÀCTICA 1.2. Conceptes bàsics (II)

### **Tema 2. Internacionalització, 1815-1914**

- 2.1 La integració del mercat mundial de béns i factors
- 2.2 El canvi tècnic durant la Segona Revolució Industrial
- 2.3 El creixement dels Estats Units
- 2.4 La difusió de la industrialització

- PRÀCTICA 2.1. Emprenedoria i finançament (I)
- PRÀCTICA 2.2. Emprenedoria i finançament (II)

### **Tema 3. Guerres, crisi i canvi, 1914-1945**

- 3.1 Els desequilibris dels anys vint
- 3.2 La desintegració de l'economia internacional i la depressió dels anys trenta
- 3.3 Les polítiques davant la crisi i la recuperació

- PRÀCTICA 3.1. Ford Motor Company (I)
- PRÀCTICA 3.2. Ford Motor Company (II)

### **Tema 4. L'Edat Daurada, 1945-1971**

- 4.1 Les noves institucions internacionals
- 4.2 La difusió del canvi tècnic
- 4.3 Consum de masses i nou paper de l'Estat

- PRÀCTICA 4.1. Exportar o invertir. L'expansió de les multinacionals
- PRÀCTICA 4.2. Toyota Motor Company

### **Tema 5. L'economia global i digital, 1971-actualitat**

- 5.1 Els límits del creixement
- 5.2 La crisi dels anys setanta i la persistència de l'atur
- 5.3 Característiques de la globalització actual
- 5.4 La deslocalització en les economies avançades i les noves oportunitats per als països en desenvolupament

- PRÀCTICA 5.1. Cadena de valor global (I): El cas de Nike
- PRÀCTICA 5.2. Cadena de valor global (II)

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	5,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00
Resolució de casos pràctics	15,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

**METODOLOGIA DOCENT**

La metodologia d'aprenentatge combina l'ensenyament amb classes magistrals i la participació activa de l'estudiant mitjançant la realització d'exercicis, la presentació de treballs, la participació en les classes i la realització d'activitats complementàries (seminaris de pràctiques).

Per a cobrir els objectius plantejats en les classes teòriques és necessari que l'estudiant haja preparat el tema amb la bibliografia bàsica. L'explicació del professor es dirigirà als punts concrets de major dificultat i no a la repetició de la informació que hi ha al manual. En les classes teòriques es realitzarà un seguiment del procés d'aprenentatge fent ús de diverses metodologies d'aprenentatge actiu (breus col.loquis, qüestionaris in classe, preguntes de síntesi escrites). Aquests tipus d'activitats permetran cobrir una part del procés d'avaluació continuada.

En les sessions de pràctiques es treballaran materials basats en estudis de cas i es promourà la utilització de ferramentes de Intel·ligència Artificial per buscar i treballar informació relativa al cas d'estudi. Els materials són autocontinguts, és a dir, es treballaran i s'entregaran dins de la mateixa sessió. També s'organitzen treballs en grup i presentacions orals, així com proves de síntesi escrites a partir dels materials treballats. El objectiu perseguit és promoure l'implicació activa de l'estudiant en el procés d'aprenentatge per mitjà de l'interacció amb els companys i amb el professor. Es tracta d'activitats basades en l'aprenentatge dirigit que busquen fomentar la capacitat de búsqueda d'informació, de raonament crític i de discussió d'idees, així com de fomentar les capacitats de comunicació oral i escrita. Un altre objectiu és promoure bones pràctiques acadèmiques en la utilització dels materials d'estudi consultats.

La puntualitat és important en esta assignatura i és una mostra de respecte cap a la resta



d'estudiants i del professor.

## AVALUACIÓ

L'avaluació de la matèria es realitzarà a través de::

- **Examen final** o prova escrita que constarà de preguntes teòriques i pràctiques **(60%)**.
- **Avaluació contínua (40%)**, que consistirà en l'elaboració de treballs pràctics desenvolupats per el/l'alumne/a durant el curs, a partir de l'elaboració d'assajos, exposicions orals i/o resolució de problemes i en la participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge

L'avaluació contínua té com a objectiu observar el procés d'aprenentatge de cada estudiant en el procés de la seua educació amb l'objectiu d'introduir modificacions en el mateix que permeten optimitzar aquest procés. A causa d'aquesta característica de l'avaluació contínua, totes les seues activitats són no recuperables

Les tècniques d'observació permetran avaluar la capacitat de l'estudiant per a treballar en equip, argumentar i defensar idees, així com les seues actituds d'acord amb criteris d'equitat, igualtat i respecte dels drets humans.

Copiar en un examen o plagiar un treball (copiar-ho d'un altre) són conductes greus no acceptables en esta assignatura. Suposen un zero en l'avaluació.

Per a aprovar l'assignatura és necessari haver superat l'examen, que serà únic per a tots els grups.

Per a superar l'assignatura, la qualificació mínima en el compute global serà de 5 punts.

No hi ha diferències entre la primera i la segona convocatòria. En la segona convocatòria es guardaran les qualificacions de les activitats no recuperables de la primera convocatòria.

La data de celebració de l'examen serà determinada per la CAT i aprovada per la Junta de Centre i serà anunciada per la Facultat.

Per a més informació vegeu el **Reglament d'Avaluació** de la Universitat de València:

[https://www.uv.es/graus/normatives/2017\\_108\\_Reglament\\_avaluacio\\_qualificacio.pdf](https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf)

uot;"\">[https://www.uv.es/graus/normatives/2017\\_108\\_Reglament\\_avaluacio\\_qualificacio.pdf](https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf)

## BIBLIOGRAFIA

- Palafox, J. (coord.) (1999), Curso de historia económica, Valencia, Tirant Lo Blanch,.



- Comín, F., Hernández, M. y E. Llopis (2005), Historia económica mundial. Siglos X-XX, Barcelona, Crítica.
- Sudrià, C. y Feliu, G (2007), Introducción a la Historia Económica Mundial, Valencia, Publicaciones de la Universidad de valencia
- Valdaliso, J.M. y López, S. (2008), Historia económica de la empresa. Barcelona, Crítica.
- Cameron, R., and Larry Neal (1989), A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, Oxford University Press
- De la Dehesa, G. (2003), Globalización, desigualdad y pobreza, Madrid, Alianza Editorial.
- ORourke, K.; Williamson, J.G. (2006). Globalización e historia: la evolución de la economía atlántica del siglo XIX, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Palafox, J. (editor) (2014): Los tiempos cambian. Historia de la Economía, Valencia, Tirant Humanidades.