

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 35818
Nombre: Estadística Básica
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre
1921 - Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Estadística	FORMACIÓN BÁSICA
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Estadística	FORMACIÓN BÁSICA
1921 - Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	Asignaturas de formación básica de primer curso	FORMACIÓN BÁSICA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de formación básica de primer curso	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

BAEZA SAMPERE ISMAEL

RESUMEN

Estadística Básica es una asignatura de formación básica adscrita al área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa que se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado de ADE con una carga lectiva total de 6 créditos ECTS.

En una titulación que tiene por objetivo formar académicamente a futuros administradores y directores de empresas, capaces con su gestión de contribuir al desarrollo económico y social, la Estadística Básica es una materia imprescindible para el análisis de los datos numéricos procedentes de mediciones o de la



observación que conlleva dichas gestiones.

En esta asignatura se van a introducir conceptos básicos de estadística descriptiva y probabilidad, que constituirán la base tanto para el estudio de la estadística inferencial o inductiva, que se cursa en la asignatura de Introducción a la Inferencia Estadística, como para otras asignaturas tales como Análisis de Estados Financieros, Fundamentos de Investigación de Mercados, Econometría, Gestión de la Calidad y del Medioambiente, Métodos para el Análisis de la Información Empresarial y la Toma de Decisiones, Técnicas de Prospectiva, Metodología de Encuestas o Técnicas Cuantitativas en Finanzas.

La asignatura se divide en dos partes fundamentales, descriptiva y probabilidad. En la primera parte se encuadra el análisis descriptivo de variables y datos estadísticos, tanto de carácter unidimensional como multidimensional. Se explican técnicas de regresión y se desarrollan temas de especial interés en el ámbito de la economía, como es el caso de las medidas de desigualdad, los indicadores económicos y las series temporales. En la segunda parte se recogen los temas relativos a la teoría de la probabilidad, cuyo objetivo es proporcionar los instrumentos que posibilitan trabajar en un ambiente de incertidumbre. Se imparten conocimientos sobre la teoría de la probabilidad y los modelos, tanto unidimensionales como multidimensionales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Sin requisitos previos, aunque se recomienda tener cursada y aprobada la materia de Matemáticas.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.

Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.

Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.

Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias



empresariales.

Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.

Capacidad para trabajar en equipo.

Desarrollar la capacidad crítica sobre la actualidad económica española e internacional.

Gestionar el tiempo de modo efectivo.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. ANÁLISIS DE DATOS TRANSVERSALES

1. Introducción.
2. Datos unidimensionales: medidas de posición, dispersión y de forma o perfil.
3. Medidas de desigualdad.

2. ANÁLISIS DE DATOS MULTIDIMENSIONALES

1. Datos multidimensionales: distribuciones conjuntas y marginales.
2. Vector de valores medios y matriz de varianzas-covarianzas.
3. Relaciones entre variables.

3. ANÁLISIS DE REGRESIÓN

1. Introducción.
2. Regresión lineal mínimo-cuadrática.
3. Análisis de la bondad de un ajuste.



4. ANÁLISIS DE DATOS TEMPORALES

1. Introducción.
2. Índices económicos.
3. Series temporales.

5. MODELOS DE PROBABILIDAD UNIVARIANTES

1. Revisión de la Teoría Matemática de la Probabilidad.
2. Variables aleatorias. Distribuciones de probabilidad.
3. Distribuciones discretas y continuas.
4. Esperanza y varianza. Propiedades.

6. MODELOS DE PROBABILIDAD UNIVARIANTES ESPECÍFICOS

1. Modelos específicos discretos.
2. Modelos específicos continuos.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	30,00
Preparación de actividades de evaluación	30,00



Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se estructura fundamentalmente en torno a las sesiones teóricas y las sesiones prácticas. Según el tipo de sesión (teórica o práctica) se elegirá un método didáctico u otro.

En las sesiones teóricas, con una duración de 2 horas, se expondrán los principales contenidos de cada uno de los temas que componen la asignatura, los fundamentos de la estadística descriptiva y la teoría de la probabilidad, introduciendo los conceptos y contextualizándolos a los distintos campos de aplicación del entorno socioeconómico y empresarial.

El método docente predominante en las clases teóricas será la clase magistral participativa. Esta metodología permite dirigir de forma organizada los grupos grandes de alumnos ofreciendo las ventajas de una clase magistral sin limitar por ello, la participación de los alumnos y la interacción profesor-estudiante. Se intentará fomentar la participación y la discusión en la clase, con el fin de ofrecer al alumno una implicación directa con el contenido.

En las sesiones prácticas, que tienen una duración de 2 horas, el profesor propondrá a los alumnos situaciones (reales o ficticias) que estos deberán resolver aplicando los conceptos teóricos aprendidos. Estas clases prácticas se desarrollarán siguiendo distintas estrategias docentes en función de los contenidos discutidos en la correspondiente sesión teórica. Se podrá utilizar en estas sesiones:

- *Aprendizaje basado en el desarrollo de un proyecto*: al inicio del curso se podrá plantear una o varias actividades que cubrirán los temas de Estadística Descriptiva, con la finalidad de que el estudiante adquiera las competencias enumeradas en esta guía académica.
- *Resolución de problemas*: con el objetivo de complementar y aplicar los conceptos estudiados en las sesiones teóricas se resolverán casos prácticos mediante cálculos manuales, elaboración de gráficos/tablas y redacción de respuestas breves.
- *Cuestionarios y preguntas de repaso*: para comprobar la comprensión de las tareas y lecciones, se podrán realizar cuestionarios y preguntas de repaso en algunas clases.

Si bien el aprendizaje basado en proyectos y la resolución de problemas se pueden realizar en un entorno colaborativo, los cuestionarios y las preguntas de repaso se basarán en el trabajo individual.

La estructura de estas actividades, así como las fechas de entrega de los informes asociados serán establecidas por cada profesor y comunicadas oportunamente.

EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje de los alumnos en esta materia se realizará mediante un triple proceso: una prueba de síntesis al final del cuatrimestre, que evalúe el nivel de alcance de los resultados del aprendizaje y especialmente los centrados en las competencias específicas de la asignatura respecto a contenidos y aplicación, la evaluación de las actividades prácticas



desarrolladas por el alumno durante el curso, y la evaluación continua del estudiante, basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La prueba de síntesis constará de preguntas teóricas y prácticas, aunque dando un peso importante a cuestiones que permitan valorar si el estudiante ha asimilado los elementos clave del programa. Esta prueba se valorará con el 70% de la nota final.

La evaluación de las actividades prácticas se realizará con la valoración de ejercicios, trabajos, memorias, exposiciones orales, etc.

La evaluación continua tiene como objetivo desarrollar las competencias de los alumnos y estimular el trabajo diario y se basará en una valoración del seguimiento que efectúen los alumnos de la materia a través de la participación en las clases. La evaluación continua y la evaluación de las actividades prácticas supondrán en conjunto el 30% de la nota final. Por su propia naturaleza, las actividades de la evaluación continua son NO RECUPERABLES.

La nota final será la suma ponderada de la prueba de síntesis y de la evaluación continua y actividades prácticas. En caso de que no se supere la prueba de síntesis (3,5 sobre 7), la nota final no podrá superar un máximo de 4,5.

El estudiante que no participe de la evaluación continua ni de las prácticas podrá ser evaluado de la prueba de síntesis y podrá obtener como máximo de **nota final un 7**. Para superar la asignatura tendrá que haber obtenido un mínimo de 5 sobre 7 puntos en dicha prueba.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- ESCUDER, R. y MURGUI, J.S. (2011). Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch. Valencia, (2ª edición).
- ESTEBAN, J. y otros (2013). Estadística Descriptiva y nociones de Probabilidad. Paraninfo. (Edición revisada).
- LIND, D.A.; MARCHAL, W.G.; WATHEN, S.A. (2020). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. Méjico McGraw-Hill.
- MURGUI, J.S. y otros (2002). Ejercicios de Estadística. Economía y Ciencias Sociales. Valencia: Tirant lo Blanch.
- NEWBOLD, P.; CARLSON, W.L.; Thorne, B. (2023): Statistics for business and economics, Pearson



Education.

Complementaria

- ANDERSON, D.R.; SWEENEY, D.J. y WILLIAMS, T.A. (2008). Estadística para Administración y Economía. México: International Thomson.
- CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE: <http://www.uv.es/ceaces>
- HILDEBRAND, D.K. y OTT, R.L. (1998). Estadística aplicada a la Administración y a la Economía. Wilmington: Addison-Wesley Iberoamericana.
- MARTÍN-PLIEGO, F.J. (2004). Introducción a la Estadística Económica y Empresarial. Madrid: International Thomson.
- MARTÍN-PLIEGO, F.J. y RUIZ MAYA, L. (2004). Estadística I. Probabilidad. Madrid: International Thomson. (3ª edición).