

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35822**Nombre:** Entrepreneurship y Creación de Empresas**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	4	Segundo cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultat d'Economia	4	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	4	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	OPTATIVA
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Estrategia y desarrollo Corporativo	OPTATIVA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de cuarto curso	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

CAMPOS CLIMENT VANESSA

RESUMEN

En entornos cada vez más globalizados y competitivos la figura del emprendedor adquiere un papel protagonista en el progreso económico y social de una comunidad. De hecho, los emprendedores en tanto que fundadores de pequeñas empresas son responsables de un porcentaje significativo de la generación de empleo y de la riqueza de una comunidad.

Con la asignatura "Entrepreneurship: creación de empresas" se pretende infundir al alumno el espíritu emprendedor y capacitarlo para enfrentarse con mayores posibilidades de éxito al nacimiento y a la gestión de nuevas empresas. La asignatura también plantea una introducción al emprendimiento social.

El planteamiento didáctico de la asignatura es eminentemente práctico y los alumnos serán invitados a



involucrarse en un amplio abanico de ejercicios y trabajos de carácter totalmente aplicado.

El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de competencias emprendedoras y de gestión. Bajo esta concepción, se pretende capacitar al alumno para transformar ideas en proyectos concretos, haciéndole capaz de identificar oportunidades, recursos necesarios para explotarlas, saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo logrando ventajas sostenibles.

La asignatura aspira a dotar al alumno de una visión crítica acerca de la problemática del emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas, así como de los procedimientos para elaborar un plan de empresa y analizar la viabilidad de proyectos empresariales.

Durante el curso el alumno tendrá ocasión de trabajar con diversas herramientas y técnicas básicas en la creación de empresas, como las siguientes:

- . creatividad y generación de ideas de negocio
- . análisis de viabilidad de ideas de negocio
- . tests sobre competencias básicas del emprendedor y su equipo

El capítulo principal del programa es el dedicado a presentar el proceso emprendedor completo, desde la idea a la implementación o puesta en marcha de la empresa, con especial referencia al Plan de Empresas o Business Plan. En este capítulo habrá referencias a planteamientos actuales sobre Plan de Negocio desarrollados por prestigiosas universidades internacionales como la Babson College de Boston.

En otros capítulos se debatirá sobre las distintas tipologías de empresas y negocios, así como acerca del decisivo papel que la innovación y la adaptación a los cambios desempeñan en la competitividad de la empresa actual. También se analizarán los factores críticos para la efectiva puesta en marcha de nuevas empresas y factores considerados de éxito y de fracaso.

El programa cubre otros elementos relevantes para el eficaz despegue empresarial como las fuentes de financiación y el entorno institucional y presupuestario de apoyo al emprendedor.

financiación y el entorno institucional y presupuestario de apoyo al emprendedor.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Se recomienda haber cursado la asignatura "Dirección estratégica de la empresa", ofertada en segundo curso de diversos grados, entre ellos el Grado en ADE

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.

Capacidad de organización y planificación.

Capacidad de tomar decisiones.

Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

Capacidad para coordinar actividades.

Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.

Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.

Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.

Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.

Compromiso con la ética y la responsabilidad social.

Conocer las características de los emprendedores y saber elaborar planes de empresa efectivos, estableciendo las condiciones necesarias para llevarlos a la práctica.



Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.

Creatividad.

Gestionar el tiempo de modo efectivo.

Habilidad en las relaciones personales.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.

Trabajar iniciativa y espíritu emprendedor.

1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.

Capacidad de organización y planificación.

Capacidad para coordinar actividades.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.

Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.

Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.

Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.

Conocer las características de los emprendedores y saber elaborar planes de empresa efectivos, estableciendo las condiciones necesarias para llevarlos a la práctica.

Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los



efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.

Creatividad.

Gestionar el tiempo de modo efectivo.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1: CULTURA EMPRENDEDORA Y SOSTENIBILIDAD

- 1.1 Emprendimiento y Sostenibilidad Corporativa
- 1.2 Competencias y habilidades básicas del emprendedor
- 1.3 Creatividad y viabilidad de nuevas ideas
- 1.4 Emprendimiento social

2. Tema 2: EL PLAN DE NEGOCIO

- 2.1. Sumario ejecutivo
- 2.2. Valor de la proposición
- 2.3. Competidores
- 2.4. Estrategia
- 2.5. Segmentación de mercados
- 2.6. Plan financiero
- 2.7. Otros aspectos: legales y recursos humanos

3. Tema 3: DEFINICIÓN Y VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

- 3.1 Modelo Canvas de triple capa
- 3.2 Modelo del desarrollo del cliente
- 3.3 Modelo del lean start-up
- 3.4 Modelo Stage-Gate

4. Tema 4: FINANCIACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

- 4.1 Herramientas de financiación tradicional
- 4.2 Herramientas de financiación en tiempos de crisis
- 4.3 Venture Capital y Business Angels
- 4.4 Financiación ética y social



5. Tema 5: INNOVACIÓN

- 5.1 Gestión de la innovación: empresas inteligentes y Start-ups
- 5.2 The innovation-ambition matrix
- 5.3 Innovación social

6. Tema 6: EL RENDIMIENTO EN LAS NUEVAS EMPRESAS

- 6.1 Factores del éxito emprendedor
- 6.2 Principales razones del fracaso
- 6.3 Empresas sociales y empresas híbridas: Creación de valor compartido

7. Tema 7: INSTITUCIONES Y MEDIDAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

- 7.1 Instituciones y medidas de apoyo al emprendimiento
- 7.2 Incubadoras y aceleradoras

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Prácticas en aula	45,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	15,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a utilizar en la asignatura será de carácter eminentemente aplicado, en consonancia con el mayor peso de la parte práctica (4,5 créditos) frente a la parte teórica (1,5 créditos).

Para las sesiones de la parte teórica se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que



se incentivará la participación de los alumnos por medio de preguntas, opiniones y respuestas a cuestiones formuladas por el profesor.

Par las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; role-playing; ejercicios de aplicación de técnicas; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia,...

Se incentivará al alumno a que busque y filtre información, materiales y documentación procedente de Bases de Datos, con preferencia a las disponibles en la Universitat de Valencia.

A lo largo del curso los alumnos deberán elaborar ejercicios, trabajos y presentaciones tanto a nivel individual como en equipo. En su mayoría estos trabajos serán defendidos en público ante sus compañeros de asignatura.

eblico ante sus compañeros de asignatura.

EVALUACIÓN

- **40%** Actividades de **evaluación continua** desarrolladas a lo largo del semestre. Esta parte de la evaluación será **NO recuperable. La asistencia a la sesiones prácticas es obligatoria.**
- **60%** **Exámenes orales y/o escritos** sobre la materia impartida, que **incluirá un examen final a realizar en las fechas oficiales fijadas por la Facultat d'Economia. El estudiantado tendrá que obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.**

Seguendo el artículo 28 del Reglamento de usos lingüísticos de la Universidad de Valencia (ACGUV 167/2014, de 30 de septiembre, modificado por ACGUV 146/2023), **los enunciados de los exámenes y ejercicios se presentarán en la lengua en la que se haya ofrecido oficialmente la asignatura.**

El uso de la Inteligencia Artificial, y cualquier otro tipo de herramientas similares, estará permitido para ser aplicada, tanto al trabajo en el aula como al autónomo, siempre y cuando el estudiante incorpore a estas tareas una **declaración de uso responsable**, indicando, en cada caso, la fuente y las partes del trabajo afectadas.

tes del trabajo afectadas.

BIBLIOGRAFÍA

- . Sanchis, J.R.; Campos, V.; Ejarque, A. (2020). Emprendimiento Sostenible. Ed. Pirámide, Madrid.
- . Barringer, B. & Ireland, R. (2017), Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, 5th Edition, Pearson, NY.
- . Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business, 4th Edition, Pearson, NY.
- . Aulet, B. (2013), Disciplined Entrepreneur, Wiley, NY.
- . Blank, S. (2013), The four steps to the



Epiphany, 2nd edition . Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent, Ed. Vincle, València. . Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2019). Entrepreneurship, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY. . Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, self- published . Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers . Sanchis et al (2019). El Modelo de la Economía del Bien Común: Aplicación a la . Empresa / Organización y Casos Prácticos. Delta Publicaciones, Madrid. . Sanchis Palacio, J. R. (2016). ¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Ed. El viejo topo, Barcelona.

- El profesorado puede recomendar referencias bibliográficas adicionales a lo largo del curso.