



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 35822  
**Nom:** Entrepreneurship i creació d'empreses  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	OPTATIVA
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	OPTATIVA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Estratègia i desenvolupament corporatiu	OPTATIVA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Estratègia i desenvolupament corporatiu	OPTATIVA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assigatures de quart curs	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

CAMPOS CLIMENT VANESSA

## RESUM

En entorns cada vegada més globalitzats i competitius la figura de l'emprenedor adquireix un paper protagonista en el progrés econòmic i social d'una comunitat. De fet, els emprenedors en tant que fundadors de petites empreses són responsables d'un percentatge significatiu de la generació d'ocupació i de la riquesa d'una comunitat.



Amb l'assignatura "Entrepreneurship: creació d'empreses" es pretén desenvolupar l'esperit emprenedor de l'estudiantat i capacitar-lo per enfrontar-se amb majors possibilitats d'èxit al naixement i gestió de noves empreses. L'assignatura també planteja una introducció a l'emprenedoria social.

El plantejament didàctic de l'assignatura és eminentment pràctic i els alumnes seran convidats a involucrar-se en un ampli ventall d'exercicis i treballs de caràcter totalment aplicat.

L'objectiu essencial del procés d'aprenentatge en creació d'empresa ha de ser el desenvolupament de competències emprenedores i de gestió. Sota aquesta concepció, es pretén capacitar l'alumne per tal de transformar idees en projectes concrets, essent capaç d'identificar oportunitats, recursos necessaris para explotar-les, saber organitzar-los i dirigir-los en un entorn competitiu per tal d'assolir avantatges sostenibles.

L'assignatura aspira a dotar l'alumne d'una visió crítica al voltant de la problemàtica de l'emprenedor actual i la creació de noves empreses, així com els procediments per tal d'elaborar plans d'empresa efectius i analitzar amb rigor la viabilitat de projectes empresarials.

Durant el curs l'alumne tindrà ocasió de treballar amb diverses ferramentes i tècniques bàsiques en la creació d'empreses, com les següents:

- . creativitat i generació d'idees de negoci
- . anàlisi de viabilitat de propostes de negoci
- . tests sobre competències bàsiques de l'emprenedor i el seu equip

El capítol principal del programa es el dedicat a presentar el procés emprenedor complet, des de la idea fins la implementació de la empresa, amb especial referència al Pla de Empreses o Business Plan. En aquest capítol hi haurà referències a plantejaments actuals sobre Pla de Negoci desenvolupats per prestigioses universitats internacionals i reconeguts autors.

En altres capítols es debatirà sobre les distintes tipologies d'empreses i negocis, així com al voltant del decisiu paper que la innovació juga en la competitivitat de l'empresa actual. També s'analitzaran els factors crítics per a l'efectiva instauració de noves empreses i factors considerats d'èxit i de fracàs.

El programa cobreix altres elements de relleu per a l'eficaç engegament empresarial com les fonts de finançament i l'entorn institucional i presupostari de suport a l'emprenedor.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

## **RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomana haver cursat l'assignatura Direcció Estratègica de la Empresa, ofertada en segon curs de diversos Graus, entre ells el Grau en ADE

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.

Capacitat de prendre decisions.

Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.

Capacitat per a coordinar activitats.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.

Capacitat per a treballar en equip.

Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.

Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.

Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.

Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber



utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.

Creativitat.

Gestionar el temps de manera efectiva.

Habilitat en les relacions personals.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.

Treballar iniciativa i esperit emprenedor.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### **1. Tema 1: CULTURA EMPRENEDORA I SOSTENIBILITAT**

- 1.1 Emprenedoria i Sostenibilitat Corporativa
- 1.2 Competències i habilitats bàsiques de l'emprenedor
- 1.3 Creativitat i viabilitat de noves idees
- 1.4 Emprenedoria social

### **2. Tema 2: EL PLA DE NEGOCI**

- 2.1. Sumari executiu
- 2.2. Valor de la proposició
- 2.3. Competidors
- 2.4. Estratègia
- 2.5. Segmentació de mercats
- 2.6. Pla financer
- 2.7. Altres aspectes: legals i recursos humans

### **3. Tema 3: DEFINICIÓ I VALIDACIÓ DEL MODEL DE NEGOCI**

- 3.1 Model Canvas de triple capa
- 3.2 Model del desenvolupament del client
- 3.3 Model del lean start-up
- 3.4 Model Stage-Gate



#### **4. Tema 4: FINANÇAMENT DE NOUS NEGOCIS**

- 4.1 Eines de finançament tradicional
- 4.2 Eines de finançament en temps de crisi
- 4.3 Venture Capital i Business Angels
- 4.4 Finançament ètic i social

#### **5. Tema 5: INNOVACIÓ**

- 5.1 Gestió de la innovació: empreses intel·ligents i Start-ups
- 5.2 The innovation-ambition matrix
- 5.3 Innovació social

#### **6. Tema 6: EL RENDIMENT EN LES NOVES EMPRESES**

- 6.1 Factors de l'èxit emprenedor
- 6.2 Principals raons del fracàs
- 6.3 Empreses socials i empreses híbrides: Creació de valor compartit

#### **7. Tema 7: INSTITUCIONS I MESURES DE SUPORT A L'EMPREDORIA**

- 7.1 Institucions i mesures de suport a l'empredoria
- 7.2 Incubadores i acceleradores

### **VOLUM DE TREBALL (HORES)**

#### **ACTIVITATS PRESENCIALS**

<b>Activitat</b>	<b>Hores</b>
Teoria	15,00
Pràctiques a l'aula	45,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

#### **ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

<b>Activitat</b>	<b>Hores</b>
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	15,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>



## METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a emprar en l'assignatura serà de caràcter eminentment aplicada, en consonància amb el major pes de la part pràctica (4,5 crèdits) front a la part teòrica (1,5 crèdits).

Per a les sessions de la part teòrica es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en les que s'incentivarà la participació dels alumnes mitjançant preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professor.

Per a les sessions de la part pràctica es recorrerà a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; role-playing; exercicis d'aplicació de tècniques; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimedia,...

S'animarà l'alumne a buscar i filtrar informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles en la Universitat de València.

Al llarg del curs els alumnes hauran d'elaborar exercicis, treballs i presentacions a nivell individual i en equip. Molts d'aquests treballs seran presentats en públic davant els seus companys d'assignatura.

## AVALUACIÓ

- **40%** activitats d'**avaluació contínua** a desenvolupar al llarg del semestre. Aquesta part de l'avaluació serà **NO recuperable**. **L'assistència a les sessions pràctiques és obligatòria**.
- **60% Exàmens orals i/o escrits** sobre la matèria impartida, que **inclouran un examen final de l'assignatura en les dates oficials fixades per la Facultat d'Economia**. **S'haurà d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 en l'examen final per a superar l'assignatura**.

Seguint l'article 28 del Reglament d'usos lingüístics de la Universitat de València (ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per ACGUV 146/2023), **els enunciats dels exàmens i exercicis es presentaran en la llengua en què s'haja ofert oficialment l'assignatura**.

L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramentes similars, estarà permès per a ser aplicada, tant al treball en l'aula com a l'autònom, sempre i quan l'estudiant/ta incorpore a aquestes tasques una **declaració d'ús responsable**, indicant, en cada cas, la font i les parts del treball afectades.

## BIBLIOGRAFIA

- Sanchis, J.R.; Campos, V.; Ejarque, A. (2020). *Emprendimiento Sostenible*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Barringer, B. & Ireland, R. (2017), *Entrepreneurship. Successfully launching new ventures*, 5th Edition, Pearson, NY.
- Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): *Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business*, 4th Edition, Pearson, NY.



- . Aulet, B. (2013), *Disciplined Entrepreneur*, Wiley, NY. . Blank, S. (2013), *The four steps to the Epiphany*, 2nd edition . Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), *Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent*, Ed. Vincle, València. . Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2019). *Entrepreneurship*, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY. . Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), *Business Model generation*, self- published . Ries, E. (2011) *The Lean start-up*, Crown Publishers . Sanchis et al (2019). *El Modelo de la Economía del Bien Común: Aplicación a la Empresa / Organización y Casos Prácticos*. Delta Publicaciones, Madrid. . Sanchis Palacio, J. R. (2016). *¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias*. Ed. El viejo topo, Barcelona.
- El profesorado puede recomendar referencias bibliográficas adicionales a lo largo del curso.