

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35822
Nom: Entrepreneurship i creació d'empreses
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	OPTATIVA
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	OPTATIVA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Estratègia i desenvolupament corporatiu	OPTATIVA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Estratègia i desenvolupament corporatiu	OPTATIVA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de quart curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

CAMPOS CLIMENT VANESSA

RESUM

En entorns cada vegada més globalitzats i competitius la figura de l'emprenedor adquireix un paper protagonista en el progrés econòmic i social d'una comunitat. De fet, els emprenedors en tant que fundadors de petites empreses són responsables d'un percentatge significatiu de la generació d'ocupació i de la riquesa d'una comunitat.



Amb l'assignatura "Entrepreneurship: creació d'empreses" es pretén desenvolupar l'esperit emprenedor de l'estudiantat i capacitar-lo per enfrontar-se amb majors possibilitats d'èxit al naixement i gestió de noves empreses. L'assignatura també planteja una introducció a l'emprenedoria social.

El plantejament didàctic de l'assignatura és eminentment pràctic i els alumnes seran convidats a involucrar-se en un ampli ventall d'exercicis i treballs de caràcter totalment aplicat.

L'objectiu essencial del procés d'aprenentatge en creació d'empresa ha de ser el desenvolupament de competències emprenedores i de gestió. Sota aquesta concepció, es pretén capacitar l'alumne per tal de transformar idees en projectes concrets, essent capaç d'identificar oportunitats, recursos necessaris para explotar-les, saber organitzar-los i dirigir-los en un entorn competitiu per tal d'assolir avantatges sostenibles.

L'assignatura aspira a dotar l'alumne d'una visió crítica al voltant de la problemàtica de l'emprenedor actual i la creació de noves empreses, així com els procediments per tal d'elaborar plans d'empresa efectius i analitzar amb rigor la viabilitat de projectes empresarials.

Durant el curs l'alumne tindrà ocasió de treballar amb diverses ferramentes i tècniques bàsiques en la creació d'empreses, com les següents:

- . creativitat i generació d'idees de negoci
- . anàlisi de viabilitat de propostes de negoci
- . tests sobre competències bàsiques de l'emprenedor i el seu equip

El capítol principal del programa es el dedicat a presentar el procés emprenedor complet, des de la idea fins la implementació de la empresa, amb especial referència al Pla de Empreses o Business Plan. En aquest capítol hi haurà referències a plantejaments actuals sobre Pla de Negoci desenvolupats per prestigioses universitats internacionals i reconeguts autors.

En altres capítols es debatirà sobre les distintes tipologies d'empreses i negocis, així com al voltant del decisiu paper que la innovació juga en la competitivitat de l'empresa actual. També s'analitzaran els factors crítics per a l'efectiva instauració de noves empreses i factors considerats d'èxit i de fracàs.

El programa cobreix altres elements de relleu per a l'eficaç engegament empresarial com les fonts de finançament i l'entorn institucional i presupostari de suport a l'emprenedor.

presarial com les fonts de finançament i l'entorn institucional i presupostari de suport a l'emprenedor.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomana haver cursat l'assignatura Direcció Estratègica de la Empresa, ofertada en segon curs de diversos Graus, entre ells el Grau en ADE

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.

Capacitat de prendre decisions.

Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.

Capacitat per a coordinar activitats.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.

Capacitat per a treballar en equip.

Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.

Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.

Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.



Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.

Creativitat.

Gestionar el temps de manera efectiva.

Habilitat en les relacions personals.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.

Treballar iniciativa i esperit emprenedor.

1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.

Capacitat per a coordinar activitats.

Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.

Capacitat per a treballar en equip.

Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.

Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.

Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes



d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.

Creativitat.

Gestionar el temps de manera efectiva.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1: CULTURA EMPRENEDORA I SOSTENIBILITAT

- 1.1 Emprenedoria i Sostenibilitat Corporativa
- 1.2 Competències i habilitats bàsiques de l'emprenedor
- 1.3 Creativitat i viabilitat de noves idees
- 1.4 Emprenedoria social

2. Tema 2: EL PLA DE NEGOCI

- 2.1. Sumari executiu
- 2.2. Valor de la proposició
- 2.3. Competidors
- 2.4. Estratègia
- 2.5. Segmentació de mercats
- 2.6. Pla financer
- 2.7. Altres aspectes: legals i recursos humans

3. Tema 3: DEFINICIÓ I VALIDACIÓ DEL MODEL DE NEGOCI

- 3.1 Model Canvas de triple capa
- 3.2 Model del desenvolupament del client
- 3.3 Model del lean start-up
- 3.4 Model Stage-Gate

4. Tema 4: FINANÇAMENT DE NOUS NEGOCIS

- 4.1 Eines de finançament tradicional
- 4.2 Eines de finançament en temps de crisi
- 4.3 Venture Capital i Business Angels
- 4.4 Finançament ètic i social



5. Tema 5: INNOVACIÓ

- 5.1 Gestió de la innovació: empreses intel·ligents i Start-ups
- 5.2 The innovation-ambition matrix
- 5.3 Innovació social

6. Tema 6: EL RENDIMENT EN LES NOVES EMPRESES

- 6.1 Factors de l'èxit emprenedor
- 6.2 Principals raons del fracàs
- 6.3 Empreses socials i empreses híbrides: Creació de valor compartit

7. Tema 7: INSTITUCIONS I MESURES DE SUPORT A L'EMPREDORIA

- 7.1 Institucions i mesures de suport a l'empredoria
- 7.2 Incubadores i acceleradores

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Pràctiques a l'aula	45,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	15,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a emprar en l'assignatura serà de caràcter eminentment aplicada, en consonància amb el major pes de la part pràctica (4,5 crèdits) front a la part teòrica (1,5 crèdits).

Per a les sessions de la part teòrica es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en les que



s'incentivarà la participació dels alumnes mitjançant preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professor.

Per a les sessions de la part pràctica es recorrerà a una ampla varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; role-playing; exercicis d'aplicació de tècniques; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimedia,...

S'animarà l'alumne a buscar i filtrar informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles en la Universitat de València.

Al llarg del curs els alumnes hauran d'elaborar exercicis, treballs i presentacions a nivell individual i en equip. Molts d'aquests treballs seran presentats en públic davant els seus companys d'assignatura.

mpanyys d'assignatura.

AVALUACIÓ

- **40%** activitats d'avaluació contínua a desenvolupar al llarg del semestre. Aquesta part de l'avaluació serà **NO recuperable**. **L'assistència a les sessions pràctiques és obligatòria**.
- **60%** **Exàmens orals i/o escrits** sobre la matèria impartida, que **inclouran un examen final de l'assignatura en les dates oficials fixades per la Facultat d'Economia**. **S'haurà d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 en l'examen final per a superar l'assignatura**.

Seguint l'article 28 del Reglament d'usos lingüístics de la Universitat de València (ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per ACGUV 146/2023), **els enunciats dels exàmens i exercicis es presentaran en la llengua en què s'haja ofert oficialment l'assignatura**.

L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramentes similars, estarà permès per a ser aplicada, tant al treball en l'aula com a l'autònom, sempre i quan l'estudiant/ta incorpore a aquestes tasques una **declaració d'ús responsable**, indicant, en cada cas, la font i les parts del treball afectades.

ont i les parts del treball afectades.

BIBLIOGRAFIA

- Sanchis, J.R.; Campos, V.; Ejarque, A. (2020). *Emprendimiento Sostenible*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Barringer, B. & Ireland, R. (2017), *Entrepreneurship. Successfully launching new ventures*, 5th Edition, Pearson, NY.
- Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): *Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business*, 4th Edition, Pearson, NY.
- Aulet, B. (2013), *Disciplined Entrepreneur*, Wiley, NY.
- Blank, S. (2013), *The four steps to the Epiphany*, 2nd edition.
- Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), *Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent*, Ed. Vincle, València.
- Hisrich, R., Peters, M. &



Shepherd, D. (2019). Entrepreneurship, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY. . Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, self- published . Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers . Sanchis et al (2019). El Modelo de la Economía del Bien Común: Aplicación a la . Empresa / Organización y Casos Prácticos. Delta Publicaciones, Madrid. . Sanchis Palacio, J. R. (2016). ¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Ed. El viejo topo, Barcelona.

- El profesorado puede recomendar referencias bibliográficas adicionales a lo largo del curso.