



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35825
Nombre: Gestión de la Innovación
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 4,5
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Factores de Competitividad	OPTATIVA

COORDINACIÓN

GARCIA GRANERO ANA

RESUMEN

La asignatura trata el estudio teórico-práctico del proceso de creación y difusión de innovaciones con especial referencia a las herramientas básicas de gestión de la innovación en la empresa actual.

Con la asignatura ¿Gestión de la Innovación¿ se pretende que los alumnos asimilen nuevos conocimientos relativos a las distintas actividades que pueden impulsar el desarrollo de innovaciones en las empresas como la protección de la innovación, la vigilancia tecnológica o la transferencia de tecnología.

El programa partirá con la introducción de conceptos básicos como las actividades de I+D y las distintas acepciones del término innovación aunque finalmente se optará por la conceptualización oficial propuesta por la OCDE a través del Manual de Oslo (2018). Este manual será también la referencia básica para introducir las distintas modalidades de innovación y aspectos adicionales como las barreras y el impacto de las actividades innovadoras.

En las sesiones de carácter práctico se plantearán diversos ejercicios y casos de empresas reales, además se realizará un proyecto donde se simule el desarrollo de un nuevo producto en una empresa existente.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Se recomienda haber cursado la asignatura "Dirección Estratégica" ofertada en el segundo curso del grado en ADE.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de tomar decisiones.

Capacidad para aplicar e introducir procedimientos de mejora continua en todos los ámbitos de la organización.

Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.

Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.

Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.

Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.

Comprender la razón de ser y el funcionamiento de las empresas, así como su carácter sistémico y los procesos e implicaciones vinculados a su desarrollo y crecimiento.

Compromiso con la ética y la responsabilidad social.



Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.

Creatividad.

Habilidad en las relaciones personales.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Motivación por la calidad.

Reconocer los factores clave de la competitividad empresarial y la sostenibilidad de las actividades económicas.

Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.

Saber aplicar las técnicas, modelos y herramientas de gestión de la calidad y del medioambiente, aplicando técnicas de mejora continua, y sabiendo diseñar políticas y estrategias efectivas en este ámbito.

Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.

Ser capaz de diseñar políticas y estrategias de gestión de la innovación aplicando las técnicas, modelos y herramientas adecuadas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS: TECNOLOGÍA Y I+D

- . Tecnología y cambio técnico
- . Actividades de I+D
- . Modalidades básicas de I+D
- . Relación I+D con competitividad

2. INNOVACION

1. Definición de innovación
2. Modalidades de innovación
3. El proceso de innovación
4. Obstáculos a la innovación



3. LA FUNCIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA

1. La vigilancia tecnológica
2. El análisis tecnológico
3. La protección de la tecnología

4. ESTRATEGIAS DE INNOVACION

1. Estrategia de la empresa
2. Estrategia tecnológica
3. Estrategia de innovación

5. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Introducción a la gestión del conocimiento
2. Identificación del conocimiento
3. Los procesos en la gestión del conocimiento
4. Estrategias de conocimiento

6. LA EMPRESA INNOVADORA

- 6.1 Los equipos directivos y la innovación
- 6.2 La estructura organizativa y la innovación
- 6.3 El rol de las prácticas organizativas en la innovación

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	22,50



Prácticas en aula	22,50
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	22,50
Estudio y trabajo autónomo	45,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a utilizar en la asignatura será de carácter teórico y práctico.

Para las sesiones de la parte teórica se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que se incentivará a los alumnos a formular preguntas.

Para las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia,...

Se incentivará al alumno a que busque y filtre información, materiales y documentación procedente de Bases de Datos, con preferencia a las disponibles en la Universitat de Valencia.

A lo largo del curso los alumnos deberán elaborar ejercicios, trabajos y presentaciones tanto a nivel individual como en equipo. Algunos de estos trabajos serán defendidos en público ante sus compañeros de asignatura.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de dos partes:

1. Evaluación parte teórica: Se efectuará por medio de una prueba objetiva por un valor del 60 % de la nota final.

Los enunciados de los exámenes se presentarán en la lengua en que se haya ofrecido oficialmente la asignatura

2. Evaluación parte práctica: Se efectuará por medio de la evaluación de los trabajos, ejercicios y casos prácticos del curso, por un valor del 40 % de la nota final.



Las clases prácticas son de asistencia obligatoria. Se considerará que el estudiante ha cumplido con la asistencia si ha asistido a un mínimo del 80% de las horas de estas sesiones y si ha justificado adecuadamente la imposibilidad de asistir a las sesiones restantes por causa de fuerza mayor.

Además, en los trabajos en los que el estudiantado emplee de la inteligencia artificial deberá referenciar su uso.

Será obligatorio superar tanto la parte teórica como la práctica para superar la asignatura.

SEGUNDA CONVOCATORIA:

Cuando el alumno suspenda en primera convocatoria, deberá realizar en segunda convocatoria, en la fecha que el centro establezca, una prueba de síntesis de las mismas características que las de la primera. El examen se completará con pruebas que permitirán evaluar, cuando las haya, las actividades de evaluación continua recuperables. En esta convocatoria se mantendrán las notas de las actividades de evaluación continua no recuperables. Si un alumno suspende en segunda convocatoria, no se le guarda ninguna nota para el curso siguiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Castro-Martínez, E., Fernández de Lucio, I. (2020). La innovación y sus protagonistas, Catarata, Madrid.
- Fernández, E. (2005). Estrategia de innovación, Thomson, Madrid.
- OECD (2018). Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. Oslo Manual. Paris: OECD.
- Tidd, J., Bessant, J. (2018), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London.
- Valls, J., Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, Edicions UPC, Barcelona.
- Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., West, J. (Eds.). (2014). New frontiers in open innovation. Oxford.
- Johnson, G.; Scholes, K., Whittington, R. (2017): Exploring strategy: text and cases. Pearson.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (Vol. 1). John Wiley & Sons.



- Tidd, J., Bodley, K. (2002). The influence of project novelty on the new product development process. *R&D Management*, 32(2), 127-138.