

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35825  
**Nom:** Gestió de la innovació  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 4,5  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Factores de Competitividad	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

GARCIA GRANERO ANA

**RESUM**

L'assignatura tracta l'estudi teòric-pràctic del procés de creació i difusió d'innovacions amb especial referència a les eines bàsiques de gestió de la innovació en l'empresa actual.

Amb l'assignatura "Gestió de la Innovació" es pretén que els alumnes assimilien nous coneixements relatiu a les diferents activitats que poden impulsar el desenvolupament d'innovacions en les empreses com la protecció de la innovació, la vigilància tecnològica o la transferència de tecnologia.

El programa partirà amb la introducció de conceptes bàsics com les activitats d'I + D i les diferents accepcions del terme innovació encara que finalment s'optarà per la conceptualització oficial proposada per l'OCDE a través del Manual d'Oslo (2018). Aquest manual serà també la referència bàsica per introduir les diferents modalitats d'innovació i aspectes addicionals com les barreres i l'impacte de les activitats innovadores.

A les sessions de caràcter pràctic es plantejaran diversos exercicis i casos d'empreses reals, a més a més es realitzarà un projecte on se simuli el desenvolupament d'un nou producte en una empresa existent.



## CONEXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat de prendre decisions.

Capacitat per a aplicar i introduir procediments de millora contínua en tots els àmbits de l'organització.

Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.

Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.

Capacitat per a treballar en equip.

Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Comprendre la raó de ser i el funcionament de les empreses, així com el seu caràcter sistèmic i els processos i implicacions vinculats al seu desenvolupament i creixement.

Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.

Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.



Creativitat.

Habilitat en les relacions personals.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Motivació per la qualitat.

Reconèixer els factors clau de la competitivitat empresarial i la sostenibilitat de les activitats econòmiques.

Relacionar els diferents elements que interactuen en les decisions dels individus.

Saber aplicar les tècniques, models i eines de gestió de la qualitat i del medi ambient, aplicant tècniques de millora contínua, i sabent dissenyar polítiques i estratègies efectives en aquest àmbit.

Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.

Ser capaç de dissenyar polítiques i estratègies de gestió de la innovació aplicant les tècniques, models i eines adequades.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. CONCEPTES BÀSICS

Tecnologia i canvi tècnic  
Activitats d' I+D  
Modalitats d' I+D  
Relació I+D i competitivitat

### 2. INNOVACIÓ

1. Definició d'innovació
2. Modalitats d'innovació
3. El procés d'innovació
4. Obstacles a la innovació



### 3. LA FUNCIO TECNOLÒGICA

1. La vigilància tecnològica
2. L'anàlisi tecnològica
3. La protecció de la tecnologia

### 4. ESTRATÈGIES D'INNOVACIÓ

1. Estratègia de l'empresa
2. Estratègia tecnològica
3. Estratègia d'innovació

### 5. LA GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

1. Introducció a la gestió del coneixement
2. Identificació del coneixement
3. Els processos en la gestió del coneixement
4. Estratègies de coneixement

### 6. L'EMPRESA INNOVADORA

- 6.1 Els equips directius i la innovació
- 6.2 L'estructura organitzativa i la innovació
- 6.3 El rol de les pràctiques organitzatives en la innovació

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	22,50
Pràctiques a l'aula	22,50
<b>Total hores</b>	<b>45,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	22,50
Estudi i treball autònom	45,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>67,50</b>

**METODOLOGIA DOCENT**

La metodologia docent a utilitzar en l'assignatura serà de caràcter teòric i pràctic. Per a les sessions de la part teòrica es recorre principalment a formes didàctiques expositives, en les quals s'incentivarà als alumnes a formular preguntes. Per a les sessions de la part pràctica es recorre a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimèdia, i un projecte en grup. S'incentivarà a l'alumne a que busqui filtre informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles a la Universitat de València. Al llarg de el curs els alumnes hauran d'elaborar exercicis, treballs i presentacions tant a nivell individual com en equip. Alguns d'aquests treballs seran defensats en públic davant els seus companys d'assignatura.

**AVALUACIÓ**

L'avaluació constarà de dues parts:

1. Avaluació part teòrica: S'efectuarà per mitjà d'una prova objectiva per un valor de el 60% de la nota final.

Els enunciats dels exàmens es presentaran en la llengua en què s'haja ofert oficialment l'assignatura

2. Avaluació part pràctica: S'efectuarà per mitjà de l'avaluació dels treballs, exercicis i casos pràctics de el curs, per un valor de el 40% de la nota final.

Les classes pràctiques són d'assistència obligatòria. Es considerarà que l'estudiant ha complert amb l'assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per causa de força major.

A més, en els treballs en els quals l'estudiantat empre de la intel·ligència artificial haurà de referenciar el seu ús.

Serà obligatori superar tant la part teòrica com la pràctica per superar l'assignatura.

SEGONA CONVOCATÒRIA:



Quan l'alumne suspenga en primera convocatòria, haurà de realitzar en segona convocatòria, en la data que el centre establisca, una prova de síntesi de les mateixes característiques que les de la primera. L'examen es completarà amb proves que permetran avaluar, quan n'hi haja, les activitats d'avaluació contínua recuperables. En aquesta convocatòria es mantindran les notes de les activitats d'avaluació contínua no recuperables. Si un alumne suspén en segona convocatòria, no se li guarda cap nota per al curs següent.

## BIBLIOGRAFIA

- Castro-Martínez, E., Fernández de Lucio, I. (2020). La innovación y sus protagonistas, Catarata, Madrid.
- Fernández, E. (2005). Estrategia de innovación, Thomson, Madrid.
- OECD (2018). Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. Oslo Manual. Paris: OECD.
- Tidd, J., Bessant, J. (2018), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London.
- Valls, J., Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, Edicions UPC, Barcelona.
- Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., West, J. (Eds.). (2014). New frontiers in open innovation. Oxford.
- Johnson, G.; Scholes, K., Whittington, R. (2017): Exploring strategy: text and cases. Pearson.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Tidd, J., Bodley, K. (2002). The influence of project novelty on the new product development process. R&D Management, 32(2), 127-138.