FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 35826
Nom: Mètodes per a l'anàlisi de la informació empresarial i la presa de decisions
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	5	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	5	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Métodos de Análisis	OPTATIVA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Mètodes d'Anàlisis	OPTATIVA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatura optativa de quint curs	OPTATIVA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatura optativa de quint curs	OPTATIVA

COORDINACIÓ

COLOM ANDRES MARIA CONSUELO

RESUM

L'assignatura Mètodes per a l'Anàlisi de la Informació Empresarial i la Presa de decisions, adscrita a l'àrea de Mètodes Quantitatius per a l'Economia i l'Empresa, i s'imparteix en el primer semestre del quart curs del grau en Administració i Direcció d'Empreses i en el primer semestre del cinquè curs de la doble titulació en ADE i turisme, en el marc de l'optativitat de la intensificació curricular de Creació i Direcció d'Empreses.

Cursar aquesta assignatura permetrà a l'estudiant endinsar-se, a través de la resolució de casos i de la comprensió dels fonaments teòrics, en l'estudi i anàlisi de la realitat econòmica i social en què es troba

immersa l'empresa així com la pròpia realitat empresarial . L'entorn i la realitat empresarials es caracteritzen, i cada vegada en major mesura, per una considerable i creixent complexitat. Una de les dimensions d'aquesta complexitat és l'elevat nombre de variables, atributs i factors a considerar així com el no menys gran nombre d'agents, clients, proveïdors, competidors i mercats. En definitiva, la realitat de l'empresa és multidimensional i multi-individual i genera per tant grans volums d'informació que requereixen un tractament adequat, capaç de triar el fonamental de cara a la consideració de tota la informació que sigui r rellevant per a la presa de decisions empresarials.

Saber-se manejar amb grans masses de dades, ordenar-les, classificar-les, detectar els més importants factors que es manifesten darrere seu elevat nombre de variables o classificar els individus en grups de comportament homogeni són, entre d'altres, algunes de les finalitats que es persegueixen amb un conjunt de tècniques conegudes com anàlisi multivariant que integren part dels continguts de l'assignatura.

El tractament estadístic de la informació qualitativa, sens dubte transcendental en el món de l'empresa, i l'anàlisi estadística no paramètrica en tots aquells casos en què és difícil proposar un model paramètric per estudiar algunes característiques d'interès és un altre dels blocs de la assignatura.

D'altra banda, totes aquesta tècniques i mètodes de l'anàlisi de dades han de quedar adequadament integrades en un autèntic sistema d'informació que requereix d'una gestió pròpia i eficient per a disposar, processar i generar tota la informació rellevant de cara a la correcta presa de decisions. no ha de descuidar, tampoc, el fet que les tecnologies de la Informació i Comunicació (TIC) ofereixen instruments que facilitaran a tota organització la manera de millorar el coneixement que té sobre si mateixa i sobre el seu entorn integrant aquestes tecnologies en el sistema (soci-tècnic) d'informació empresarial.

Per tot això els continguts de l'assignatura recorren aquests tres grans blocs temàtics que s'han comentat: Sistemes d'Informació en l'Empresa i instruments d'anàlisi, mètodes no paramètrics d'anàlisi de la informació i mètodes multivariants d'anàlisi de la informació

des no paramètrics d'anàlisi de la informació i mètodes multivariants d'anàlisi de la informació

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Formalment, no hi ha requisits exigibles de coneixements previs. No obstant, és recomanable que el/la alumne/a tingui uns coneixements mínims de Matemàtiques, Estadística i Econometria, matèries totes elles impartides en cursos previs. Igualment s'ha de tenir una mínima familiaritat amb les eines informàtiques habituals.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat de prendre decisions.

Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.

Capacitat per a treballar en equip.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Conèixer i saber utilitzar adequadament els diferents mètodes quantitatius i qualitatius apropiats per raonar analíticament, avaluar resultats i predir magnituds econòmiques i financeres.

Gestionar el temps de manera efectiva.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. SISTEMES D'INFORMACIÓ I FONTS ESTADÍSTIQUES

2. Tècniques no paramètriques d'anàlisi de dades

2.1.- Variables qualitatives i taules de contingència.
2.2.- Independència i associació a les característiques de les realitats observades.
2.3.- Dades aparellats i no aparellats. taules
2.4.- Mesures no paramètriques d'associació.
2.5.- Proves no paramètriques amb SPSS

3. Analisi de la Variáncia

3.1.- Introducció: Observació i plantejament del problema
3.2.- Anàlisi d'un i dos factors de variació
3.3.- Anàlisi de més de dos factors de variació

4. Reducció de la dimensió

4.1.- Introducción.La reducció com a instrument d'elaboració de constructes.
El model d'anàlisi factorial.
4.2.- Mètodes d'extracció de factors. Mètode de components principals.
4.3.- Interpretació de la solució factorial i rotació de factors.
4.4.- Classificacions dels factors.
4.5.- Aplicació amb l'SPSS.
4.6.- La reducció de dimensió amb informació qualitativa. Introducció a l'anàlisi de correspondències

5. Agrupació per semblances

5.1.-Introducció. Mesures de similitud i dissimilaritat.
5.2.-Mètodes d'agrupació: agrupació jeràrquica i no jeràrquica.
5.3.-Criteris i algoritmes d'agrupació
5.3.-Diagrama d'arbre jeràrquic.
5.4.-Determinació del nombre de grups a obtenir.
5.5.-Aplicació amb l'SPSS.

6. Anàlisi discriminant

6.1.- Discriminació com a decisió.
6.2.- Discriminació com a descripció: anàlisi factorial discriminant.
6.3.- MANOVA i determinació de variables discriminants.
6.4.- Algorismes de selecció. Factorització i reclassificació
6.5.- Aplicació amb SPSS

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	**60,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	40,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	**90,00**

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent serà variada i utilitzarà diferents enfocaments:

a) Sessions expositives per part del professor de cada un dels temes del programa. En aquestes sessions s'explicaran els conceptes, interdependències analítiques, nocions teòriques i qüestions pràctiques claus que les / els estudiants han d'aprendre a manejar.

b) Sessions expositiu-participatives en les que el professor interactuarà amb els alumnes desenvolupant i orientant-los en el maneig de les tècniques d'anàlisi i de les eines informàtiques per a la seva implementació.

c) Sessions de discussió i anàlisi grupal a partir de materials diversos que tenen com a objectiu suscitar nous interrogants sobre els continguts del programa de l'assignatura i aprofundir en la comprensió dels continguts de la matèria.

d) Realització de treballs en equip o individuals per a l'elaboració d'informes o la resolució de casos que el professorat pugui plantejar. Les directrius concretes per a la realització dels possibles treballs s'especificaran pel professorat a classe d'acord amb les inquietuds i interessos de les / els estudiants i explicaran amb detall a classe. El treball de l'alumne serà objecte d'orientació, seguiment i supervisió per part del professorat.

e) Possible assistència i participació activa en les conferències i / o seminaris que s'organitzin com a activitats complementàries o relacionades amb la matèria al llarg del quadrimestre.

s amb la matèria al llarg del quadrimestre.

AVALUACIÓ

S'ha d'expressar mitjançant qualificació numèrica d'acord amb el que estableix la normativa (RD1125 / 2003 de 5 setembre) per la qual s'estableix el sistema europeu de crèdits i el sistema de qualificacions en les titulacions universitàries de caràcter oficial i validesa en tot el territori nacional.

S'avaluarà el treball individual i en equip realitzat per les i els estudiants al llarg del curs, tant pel que refereix a l'adquisició de competències específiques i genèriques com en relació amb els coneixements propis del mòdul.

El professorat, en funció de les circumstàncies acadèmiques de l'assignatura, seleccionarà per a l'avaluació un o més dels
instruments següents:

- Exàmens escrits: incloent proves objectives o breu, assaig, resolució de casos o altres opcions similars.

- Exàmens orals: incloent proves orals, entrevista, debats o presentacions orals a l'aula o altres opcions similars.

- Realització de tasques i presentació d'informes de qüestions concretes que puguin anar plantejant al llarg del curs.

- Observació: aplicació d'escales d'observació i registre de les actituds dels i les estudiants en el desenvolupament de les
tasques i activitats relacionades amb les competències.

Els criteris i processos específics que s'utilitzaran per a l'avaluació, així com la seva ponderació numèrica concreta, estaran en funció del nombre d'estudiants finalment matriculats i es publicitaran adequadament en començar el curs.

iculats i es publicitaran adequadament en començar el curs.

BIBLIOGRAFIA

- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA BÁSICA: CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE: http://www.uv.es/ceaces PÉREZ LÓPEZ,CESAR (2009):Técnicas Estadísticas Multivariantes con SPSS. Ed. Garceta PÉREZ LÓPEZ,CESAR (2013): Análisis Multivariante de datos. Ed. Garceta RUIZ-MAYA, L. (1995): Análisis Estadístico de Encuestas: Datos Cualitativos. Madrid: A.C. SANCHEZ CARRION, JUAN JAVIER (1999): Manual de Análisis Estadístico de los Datos. Madrid: Alianza. SANTODOMINGO, ADOLFO (1997): Introducción a la informática en la empresa. Ed. Ariel FERRAN, MAGDALENA. (2001): SPSS para Windows: Programación y Análisis Estadístico. Madrid: Mc Graw Hill.

- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA COMPLEMENTARIA: ANDREU, R. ;RICART, J.E.; VALOR, J.(1996): La organización en la era de la información. Ed McGraw-Hill CAMACHO ROSALES, J. (2002): Estadística con SPSS para Windows. Madrid. Ra-Ma. CHATFIELD, C. (1988): Problem Solving: A Statisticians Guide. London: Chapman and Hall. ESCUDER, R y MURGUI, S (1995): Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Valencia: Tirant lo Blanch. ESTEBAN, J. et all. (1995): Curso de Inferencia Estadística. Introducción al Modelo Lineal. Valencia: S.P.F.C.E.E. FILGUEIRA LOPEZ, ESTHER (2001): Análisis de Datos con SPSSWIN. Madrid Alianza Editorial HANKE, JOHN E. Y REITSCH, ARTHUR. (1997): Estadística para Negocios. Madrid: Mc Graw Hill. LUIS LIZASOAIN, LUIS JOARISTI. (2003).: Gestión y análisis de datos con SPSS : versión 11. Madrid. Thomson-Paraninfo. NEWBOLD, P. (1997): Estadística para los Negocios y la Economía. Madrid: Prentice Hall. PEREZ MARQUÉS,MARIA (2014): Minería de datos a través de ejemplos. Ed. Libros RC SIEGEL, S. (1990): Estadística no Paramétrica. México: Trillas. URIEL, E. (1995): Anál