

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

**Código:** 35828  
**Nombre:** Análisis de Datos Cualitativos  
**Ciclo:** Grado  
**Créditos ECTS:** 4,5  
**Curso académico:** 2025-26

**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Optatividad Dirección Comercial	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

DE CASTRO PARDO CELESTINO JAVIER

**RESUMEN**

La asignatura Análisis de Datos Cualitativos se imparte en el primer semestre del cuarto curso del Grado en Dirección y Administración de Empresas, enmarcándose en el conjunto de materias del módulo de Métodos Cuantitativos. La asignatura tiene carácter optativo y semestral, con una carga lectiva total de 4,5 ECTS.

Hay que recordar que los estudiantes en su práctica totalidad habrán cursado y superado la asignatura Econometría, impartida en tercero. Una vez introducidos en la asignatura Econometría los conceptos econométricos básicos y analizado en detalle la mecánica, estimación, potencialidades y limitaciones del modelo de regresión lineal, los objetivos principales del curso son dos: 1) profundizar en los conceptos e instrumentos econométricos que se introdujeron en la asignatura Econometría de tercero y 2) introducir una serie de modelos econométricos y métodos de estimación adecuados para estimar relaciones económicas en las que la variable a explicar tiene naturaleza cualitativa.

En el ámbito de la empresa hay que tomar decisiones de las que depende el futuro de ésta; a su vez las empresas generan cada vez más volumen de información con la que en principio poder apoyar o fundamentar estas decisiones. Lógicamente para utilizar la ingente cantidad de información hay que ser capaz de tratarla e interpretarla con técnicas y métodos apropiados que permitan aprovechar la



información para acotar la incertidumbre acerca del resultado y así facilitar la toma de decisiones empresariales.

El enfoque del curso es fundamentalmente aplicado, poniéndose el énfasis en la utilidad de diferentes modelos econométricos para analizar, estimar y predecir fenómenos económicos y empresariales.

El contenido esencial de la asignatura se centra en el la exposición, pero sobre todo en el uso de un conjunto de modelos econométricos adecuados para analizar, predecir y contrastar hipótesis de interés sobre fenómenos con datos de naturaleza cualitativa. Entre los modelos a tratar están los modelos lineales de probabilidad, modelos Logit y Probit, modelos de respuesta múltiple, modelos de recuento y modelos Tobit.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Sin requisitos previos. No obstante, es recomendable que el/la alumno/a posea unos conocimientos mínimos de Matemáticas, Estadística y Econometría, materias todas ellas impartidas en cursos previos.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de tomar decisiones.

Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.

Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.

Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales.



Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.

Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

Conocer las técnicas, métodos e instrumentos básicos ligados al análisis del comportamiento de los individuos.

Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras.

Creatividad.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.

Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. Introducción**

### **2. Modelo Lineal de Probabilidad.**

### **3. Modelos Logit y Probit.**

### **4. Modelo de respuesta múltiple.**



## 5. Models Count Data (Models de Recompte o Models de Casos Rars) i Tobit.

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	22,50
Prácticas en aula	22,50
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	20,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	17,50
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>67,50</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente que se seguirá en la asignatura comprenderá:

- Lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales.
- Clases prácticas, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos..., con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates..., individualmente y/o en equipo.
- Trabajo autónomo supervisado y basado en la lectura y valoración de informes, realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo.

Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales.

### EVALUACIÓN

Las competencias de la asignatura se evaluarán por medio de:

- 1.- Un examen escrito, que constará tanto de preguntas teóricas como prácticas;
- 2.- La evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el estudiante durante el curso, a partir de la



elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el estudiante;

3.- La evaluación continúa del alumnado, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El examen escrito tiene carácter obligatorio y es imprescindible obtener un mínimo del 40% de la nota máxima de este examen para aprobar la asignatura. Este examen supone un 70% de la nota final.

La asistencia y participación en las clases y la realización de las actividades requeridas por el profesor supondrán el 30% de la nota final.

## BIBLIOGRAFÍA

- La bibliografía básica consta de materiales confeccionadas por los profesores de la asignatura y puesta a disposición de los alumnos
- Wooldridge, J.M. (2006) Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. 2ª edición. Thomson Paraninfo.
- Gujarati, D.N., y Porter, D.C. (2010). Econometría. 5ª edición. McGraw-Hill.
- Cabrer B., Sancho A. y Serrano G. (2001). Microeconometría y decisión. Ed. Pirámide
- Greene, W.H. (1999). Análisis Econométrico. 3ª edición. Prentice Hall
- Novales A. (1993). Econometría. 2ª edición. McGraw-Hill.
- Wooldridge, J. (2002): Econometric analysis of cross section and panel data, Second Edition. MIT Press