FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 35833
Nom: Finances corporatives
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	5	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	5	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Herramientas y Habilidades Directivas	OPTATIVA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Eines i Habilitats Directives	OPTATIVA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatura optativa de quint curs	OPTATIVA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatura optativa de quint curs	OPTATIVA

COORDINACIÓ

IBAÑEZ ESCRIBANO ANA MARIA

RESUM

"Finances corporatives" és una assignatura optativa inclosa en la menció de Creació i Direcció d'empreses de 4,5 crèdits ECTS. L'assignatura se situa dins la matèria d'Eines i Habilitats Directives juntament amb les assignatures Conducta Estratègica, Règim Legal del Govern de les Societats Mercantils, Comptabilitat Directiva i Teoria d'Equips i Jocs Cooperatius. Dins la distribució temporal de les assignatures en el grau d' ADE està situada en el primer semestre del quart curs.

Els estudiants del grau d'ADE han cursat amb caràcter troncal durant el segon semestre de segon curs l'

assignatura "Teoria de la inversió" i durant el primer semestre del tercer curs l'assignatura "Teoria del finançament", amb les quals han d'haver desenvolupat una sèrie d'habilitats i de competències que els capaciten per avançar en coneixements més específics dins l'economia financera i més concretament de les finances corporatives.

En la menció de Creació i Direcció d'empreses, el paper de la matèria "Finances corporatives" és clau, ja que és essencial el coneixement de les teories sustenten la presa de decisions eficients des del punt de vista financer.

És obvi assenyalar que avui dia les finances són cada vegada més rellevants en l'àmbit de l'economia en general i en l'àmbit de l'empresa en particular i que la presa de decisions eficients des del punt de vista financer avui es presenta com un requisit imprescindible per a la supervivència de l'empresa. Per això, qualsevol empresa necessita professionals en l'àmbit financer capaços de prendre les millors decisions.

Sense menyscapte de la importància que l'experiència professional té en la direcció financera de l'empresa, per poder respondre als canvis, és imprescindible conèixer les teories bàsiques que competeixen a les finances. Els coneixements, les habilitats i les competències adquirits en la troncalidad són generals i bàsics per a qualsevol graduat en ADE; però, per exercir certes tasques i en concret en l'àmbit de la creació i direcció d'empreses, és fonamental aprofundir i ampliar els coneixements, les habilitats i les competències en el context de les finances corporatives.

Així, a partir dels coneixements bàsics ja impartits en la troncalitat s'aprofundirà en el context de cost de capital i la seua estimació. S'estudia la teoria del mercat eficient, la seua evidència empírica i les anomalies, així com les noves explicacions ofertes a partir del comportament de l'inversor. S'amplien els coneixements ja adquirits sobre l'estructura financera incorporant la teoria de l'ordenació jeràrquica de les opcions de finançament i els resultats principals que es desprenen des de la teoria de l'agència i la incorporació de la informació asimètrica.

S'estudien els processos de reestructuració empresarial, concretament les fusions d'empreses i els seus determinants. Així mateix, es consideren les possibilitats de creixement de l'empresa a partir de les opcions per emetre actius financers i per eixir a borsa.

eren les possibilitats de creixement de l'empresa a partir de les opcions per emetre actius financers i per eixir a borsa.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Per realitzar un aprenentatge adequat dels continguts daquesta assignatura, lestudiant ha de conèixer els continguts ja impartits en les troncals Teoria de la inversió i Teoria del finançament.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.

Capacitat de prendre decisions.

Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.

Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.

Capacitat per a coordinar activitats.

Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.

Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.

Capacitat per a treballar en equip.

Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.

Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.

Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.

Conèixer el concepte d'eficiència dels mercats i la seua implicació en el finançament de l'empresa.

Conèixer els diferents instruments de finançament i ser capaç de determinar la política d'endeutament de l'empresa.

Conèixer la problemàtica financera en contextos específics (pimes, empreses familiars, etc.).

Conèixer les diferents polítiques de retribució als accionistes i els seus efectes en el valor de l'empresa.

Creativitat.

Gestionar el temps de manera efectiva.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Posseir un coneixement interdisciplinari de l'empresa i del seu entorn social, econòmic, institucional i jurídic, així com els elements bàsics del procés de direcció, com l'organització i administració, la comptabilitat, la fiscalitat, les operacions, els recursos humans, la comercialització i el finançament i inversió.

Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.

Ser capaç d'elaborar i interpretar la informació comptable, tant la financera, destinada als usuaris externs, com la interna, destinada al control de gestió i la presa de decisions.

Ser capaç de resoldre problemes de valoració financera, tant en decisions de finançament, com d'inversió empresarial, en l'entorn nacional i internacional.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. 1 Estimació del cost de capital. Estimació del cost dels recursos propis

S' introdueix el concepte de cost de capital de l' empresa distingint-lo del cost d' oportunitat utilitzat en les decisions de pressupost de capital i el d' empresa comparable.

A partir dels conceptes esmentats, es comença amb l' estudi de l' estimació del cost de capital dels recursos propis a partir del model CAPM incloent els detalls de com identificar la cartera de mercat i l' estimació de la prima per risc del mercat i les betes.

2. 2 Estimació del cost de capital. El cost de capital del deute.

Continuant amb l' estudiat i per arribar a estimar el cost de capital de l' empresa, s' estudia l' estimació del cost dóna capital del deute contemplant el risc de crèdit.

A partir del cost de capital dels recursos propis i del cost del deute, s'introdueix el càlcul del cost de capital desapalancat i el cost de capital mitjà ponderat il·lustrant el seu ús en la valoració de les decisions d'inversió.

3. 3 Estratègia empresarial i decisions d' inversió. Els problemes d' agència. Ètica i responsabilitat social

S' estudien els aspectes més pràctics de l' elaboració del pressupost de capital. Es fa esment en alguns errors a l' hora interpretar el valor actual net, concretament s' introdueix la consideració del valor de mercat i el concepte de renda econòmica que subjau a tot VAN positiu. S' estudien també els problemes d' agència

en el disseny del pressupost de capital, els incentius i les mesures d' acompliment. En aquest tema s' introdueix el concepte i la importància de l' ètica i la responsabilitat social en l' àmbit financer i el concepte d' informació no financera.

4. 4 Eficiència del mercat de capitals i comportament de l'Inversor.

S' introdueix l' alumnat en la Teoria dels Mercats Eficients, estudiant el concepte de mercat eficient, l' evidència empírica sobre aquesta eficiència i les anomalies trobades, així com les principals aportacions en aquest tema de les finances conductivistes

5. 5 Estructura Financera: Dificultats financeres, incentius dels directius i informació. Operacions empresarials

Es completa l' estudi de l' estructura financera òptima ja iniciat en la troncalitat del grau, incorporant la possibilitat d' incórrer en dificultats financeres, la informació asimètrica, la teoria de l' intercanvi i la de l' elecció jeràrquica.

A més, s' introdueix els conceptes de creixement empresarial a través de recursos propis i les sortides a borsa, així com els principals processos de reestructuració empresarial

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	**45,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	2,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	4,50
Estudi i treball autònom	23,00
Preparació de classes	14,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	9,00
Total hores	**67,50**

METODOLOGIA DOCENT

Durant el curs es treballaran els continguts del programa simultaniejant els de tipus teòric amb els pràctics.

Les classes teòriques s'imparteixen amb la metodologia de la lliçó magistral, en la qual el professor detalla els aspectes fonamentals de cada tema i explica els conceptes més rellevants facilitant-ne l'estudi a través de la bibliografia assenyalada, a la qual l'estudiant ha d'acudir per completar i aprofundir la matèria, i del material preparat a aquest efecte.

Les classes pràctiques consisteixen en la consideració de qüestions i exercicis de caràcter aplicat i que s' hagen plantejat prèviament en les classes teòriques, i s'estudien determinats temes del programa a causa del seu contingut eminentment pràctic.

A l'hora de resoldre les qüestions i els exercicis plantejats, l'estudiant ha de participar activament en el desenvolupament de l'activitat discutint la solució i utilitzant, si s'escau, les tècniques informàtiques adequades per a la seua resolució.

Addicionalment a aquestes activitats presencials, l'estudiant ha de fer-ne d'altres orientades a l' aprenentatge de manera autònoma, com ara l'estudi individual, la preparació de les activitats d'avaluació, o la realització de treballs individuals o en grup. Per a la realització reeixida d'aquestes activitats, la tutoria, realitzada bé de manera individual o en grup, constitueix un recurs docent especialment important, ja que permet al professor conèixer el nivell de progrés del col·lectiu i a l'estudiant, una orientació personalitzada al seu programa formatiu. En conseqüència, al llarg del període formatiu de l'assignatura es recomana i s' incentiva la utilització d'aquest recurs docent.

L'aula virtual, http://pizarra.uv.es facilita el desenvolupament d'aquestes metodologies, ja que recull tot el material docent i permet el contacte fluït entre professor i estudiant.

luït entre professor i estudiant.

AVALUACIÓ

L'avaluació es realitza en funció:

- Un examen escrit en el període que el centre programe per a això. Aquest únic examen inclou tota la matèria.
- L'avaluació contínua es basa en algun o en tots dels punts següents:

- Assistència a classe i participació en aquestes.

- Assistència a conferències relacionades amb els temes d'estudi.

- Activitats realitzades durant el període formatiu: exercicis, problemes, casos.

- Treballs individuals i/o en equip.

- Proves escrites realitzades en classe.

La prova avaluable suposarà el 65%-90% de la nota final i l'avaluació contínua el 35%-10%.

En tot cas, per aprovar l'assignatura, cal obtenir una qualificació mínima de 5 sobre 10; i en la prova o les subproves avaluables cal obtenir igualment una qualificació mínima de 5 sobre 10. En cas de no superar la prova avaluable, la nota màxima que es pot obtenir és de 4,5.

Perquè les activitats i les tasques proposades siguen avaluades, s'han de lliurar en la data i la forma en què s'estipule per a cadascuna d'aquestes.

o;estipule per a cadascuna d'aquestes.

BIBLIOGRAFIA

- BERCK, J, P. DEMARZO (2008): Finanzas Corporativas. Pearson.
- BERCK, J, P. DEMARZO y J. HARDFORD (2010): Fundamentos de Finanzas Corporativas. Pearson.
- COPELAND, TE, JF. WESTON y K. SHASTRI: Financial Theory and Corporate Policy. Pearson, 2005
- GÓMEZ, AR, PIÑOL, JA, REIG, A, RODRIGO, A (2006): Teoría de la Financiación II. Pirámide.
- http://cibisoc.blogs.uv.es/
- PECK, SW (2011): Investment Ethics. Wiley
- BREALEY, R.; S. MYERS y F. ALLEN (2020): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill. Madrid.
- BERCK, J, P. DEMARZO, P.(2024): Corporate Finance. Pearson
- BERK, J; DeMARZO, P.; HARDFORD, J (2024): Fundamentals of Corporate Finance (6th edition). Pearson