



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35836
Nombre: Dirección de Operaciones: Decisiones y recursos
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	3	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas Obligatorias del IC: Dirección de Operaciones y Logística	OPTATIVA

COORDINACIÓN

CERVER ROMERO ELVIRA

RESUMEN

Esta asignatura persigue contribuir a entender el funcionamiento de la dirección de la producción y sus interrelaciones con el resto de subsistemas de cualquier organización. Los contenidos parten de la estrategia de producción. Se abordan decisiones estratégicas de gran calado, como el desarrollo de productos, el diseño del proceso de producción, la tecnología a emplear, la planificación a largo plazo, la distribución en planta y la localización de las instalaciones. También se analizan las principales decisiones del área de producción de tipo táctico y operativo como son la planificación, la dirección de la cadena de suministros y la gestión de inventarios, así como la dirección y control de proyectos.

dirección y control de proyectos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



Sería recomendable haber cursado previamente las asignaturas de 'Fundamentos de Dirección de Empresas' y "Dirección Estratégica de la Empresa"

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de organización y planificación.

Capacidad de tomar decisiones.

Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

Capacidad para coordinar actividades.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para trabajar en equipo.

Compromiso con la ética y la responsabilidad social.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

Conocer las características de los distintos sistemas productivos o de prestación de servicios y saber gestionarlos bajo criterios de eficiencia y eficacia en estrecha interrelación con las demás áreas de la empresa y con su entorno.

Gestionar el tiempo de modo efectivo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. DIRECCION DE OPERACIONES Y ESTRATEGIA

1.1. Producción y la Dirección de Operaciones

1.2. Estrategia de Operaciones

1.3. Objetivos y decisiones de la Dirección de Operaciones

1.4. Tendencias y retos actuales



2. DIRECCION DE PROYECTOS

- 2.1. La dirección de proyectos y sus fases
- 2.2. Técnicas de programación y control de proyectos

3. DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

- 3.1. Concepto y decisiones sobre el producto
- 3.2. El proceso de diseño y desarrollo de productos
- 3.3. Técnicas de diseño y desarrollo de productos
- 3.4. Diseño para la sostenibilidad

4. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

- 4.1 Tipos de estrategias de procesos productivos
- 4.2 Diseño de procesos en empresas de servicios
- 4.3 Tecnología del proceso
- 4.4 Rediseño de procesos y producción para la sostenibilidad

5. LA DISTRIBUCION EN PLANTA Y LA LOCALIZACION DE LAS INSTALACIONES

- 5.1 Concepto, tipos y métodos de distribución en planta
- 5.2 Localización de la empresa: decisiones y proceso
- 5.3 Localización en empresas virtuales
- 5.4 Métodos cuantitativos para las decisiones de localización

6. PLANIFICACION A LARGO Y CORTO PLAZO

- 6.1. Concepto de capacidad
- 6.2. Planificación a largo plazo de la capacidad productiva
- 6.3. El proceso de planificación
- 6.4. La planificación y gestión de la capacidad en las empresas de servicios

7. GESTIÓN DE INVENTARIOS

- 7.1. El papel del inventario en la cadena de suministro
- 7.2. Modelos de inventario y costes asociados
- 7.3. Modelos de inventario con demanda independiente
- 7.4. Inventario JIT



8. GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS

- 8.1. Cadena de suministro. Conceptos fundamentales y subsistemas
- 8.2. Decisiones y dilemas en la cadena de suministro
- 8.3. Gestión de compras y de proveedores
- 8.4. Problemas y oportunidades de la cadena de suministro
- 8.5. Gestión logística y gestión de la distribución
- 8.6. Gestión ética y sostenible de la cadena de suministros

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	30,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

A lo largo del curso se impartirán los contenidos estratégicos, tácticos y operativos que dan soporte a los contenidos de la asignatura. Asimismo el estudiante desarrollará y presentará el análisis de los casos, lecturas y ejercicios propuestos.

Los materiales de apoyo necesarios para el normal desarrollo de la docencia se publicarán en el aula virtual, y tras cada tema, o una vez finalizados dos temas, se realizará en el aula y en horario normal de clase una prueba de evaluación continua.

EVALUACIÓN

En aplicación del artículo 28 del Reglamento de Usos Lingüísticos de la Universitat de València, los enunciados de los exámenes y ejercicios se presentarán en la lengua en la que se haya ofertado oficialmente el grupo de la asignatura.



Las herramientas de inteligencia artificial generativa (IAG) existentes pueden ser muy útiles para el aprendizaje en el aula; sin embargo y como norma general, no está permitido utilizarlas para lograr el objetivo principal de las actividades de evaluación. El profesorado indicará explícitamente en qué condiciones y para qué tipo de actividades está permitido o limitado el uso de la IAG. En caso de que la/el estudiante use alguna herramienta de IA generativa, tiene que indicarlo en el trabajo entregado; presentará una nota a pie o anexo en el que incluya la entrada (*prompt*) utilizada así como sus distintas modificaciones y un fragmento del texto más relevante de la respuesta.

La puntuación mínima para obtener el aprobado es de 5 sobre 10. La calificación final será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en el examen de síntesis y en la evaluación continua, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

Prueba de síntesis: 70%

El examen se realizará en la fecha oficial que la Facultat d'Economia habilite para ello, dentro del calendario académico del curso. Se estructurará en dos partes, esto es, una prueba de carácter objetivo (test) y el desarrollo de ejercicios; en cualquier caso, las cuestiones pueden referirse tanto a contenidos teóricos como prácticos y preferentemente se formularán preguntas que exijan que el estudiante relacione varios conceptos de la materia.

La puntuación mínima para obtener el aprobado en el examen es de 5 sobre 10, debiéndose obtener al menos una puntuación de 4 sobre 10 en cada una de las partes; en caso de que, aun siendo la suma superior a 5, en alguna de las partes del examen no se alcanzase la nota mínima especificada, la calificación máxima del examen será de 4,5 puntos.

En caso de no superar el examen de síntesis, la calificación máxima reflejada en el acta será la que resulte de ponderar la nota obtenida por el factor 0,7, sin añadir la nota de la Evaluación continua.

Evaluación continua: 30%

El 30% restante de la nota se obtendrá mediante evaluación continua. Al finalizar cada tema o una vez finalizados dos temas se realizarán en el aula y en horario normal de clase, pruebas objetivas de evaluación continua; la nota final de la evaluación continua será la media ponderada de las pruebas realizadas.

La evaluación continua será recuperable en un 60% en la segunda convocatoria; la recuperación de la evaluación continua se llevará a cabo en la fecha oficial del examen de segunda convocatoria y consistirá en un examen adicional que tendrá como objetivo la comprobación de que se han adquirido los conocimientos y habilidades examinados durante la evaluación continua, de acuerdo con la normativa de la Universidad de Valencia aprobada por el Consejo de Gobierno a 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

BIBLIOGRAFÍA



- Miranda F.J., Rubio, S. Chamorro, A. y Bañeguil, T. (2006): Manual de Dirección de Operaciones. Madrid. Thomson
- Domínguez Machuca, J. A.; Álvarez Gil, M. J.; García González, S.; Domínguez Machuca, M.A. & Ruíz Jiménez, A. (1995a). Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos. Madrid: McGraw Hill
- Domínguez Machuca, J. A.; García González, S.; Domínguez Machuca, M.A.; Ruíz Jiménez, A. & Álvarez Gil, M. J. (1995b). Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos. Madrid: McGraw Hill.
- Heizer, J. & Render, B. (2009): Operations Management. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Chase, R. B.; Jacobs, F. R. & Aquilano, N. J. (2009). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. México, D.F.: McGraw Hill
- Krajewski. L.; Ritzman, L. & Malhotra, M. (2008). Administración de Operaciones (8ª ed.). México: Pearson- Prentice Hall.
- Schroeder, R., Meyer, S. & Rungtusanatham, M. (2011): Administración de operaciones. Conceptos y casos contemporáneos (5ªed.). McGraw Hill.
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Estratégicas, 11 edición, Pearson, Madrid
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Tácticas, 11 edición, Pearson, Madrid
- Miranda F.J., Rubio, S. y Chamorro, A. (2014): Dirección de Operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos. Paraninfo
- CHOPRA, S. y MEINDL, P. (2008): Administración de la cadena de suministro. Estrategia, Planeación y Operación. Pearson, Madrid. Tercera edición
- Moscoso, P. y Lago,A.(2016): Gestión de operaciones para Directivos, McGraw Hill, Madrid
- Brandon-Jones, A., Slack, N. R. (2019): Operations Management (9th ed.). Pearson Education Limited, Harlow, UK.
- Arias,D. y Minguela,B (2018): Dirección de la producción y operaciones. Piramide

