



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35846

Nombre: Metodología de Encuestas

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 4,5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Metodología de Encuestas	OPTATIVA

COORDINACIÓN

MOLES MACHI MARIA CRUZ

RESUMEN

El objetivo de la asignatura es conocer las distintas técnicas de muestreo en poblaciones finitas, incidiendo en las metodologías de diseño muestral y de inferencia. Se contemplan dos alternativas: una basada en diseños aleatorios y otra en modelos de superpoblación.

El desarrollo de los temas se plantea bajo el punto de vista teórico y de aplicación al contexto real.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Se recomienda tener cursadas y aprobadas las asignaturas de Estadística Básica y la de Introducción a la Inferencia de primer y segundo curso.



COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.

Capacidad de organización y planificación.

Capacidad de tomar decisiones.

Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.

Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales.

Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

Conocer las técnicas, métodos e instrumentos básicos ligados al análisis del comportamiento de los individuos.

Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.

Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. INVESTIGACIONES EXHAUSTIVAS E INVESTIGACIONES POR MUESTREO

1. Investigaciones exhaustivas. Limitaciones de los censos
2. Investigaciones por muestreo
3. Ventajas e inconvenientes de las investigaciones por muestreo
4. Fuentes de error
5. Aplicaciones

2. VARIABLES OBJETIVO Y CUESTIONARIO

1. Conceptos generales: universo, población y muestra. Objetivos de la inferencia estadística.
2. Elaboración y utilidad del cuestionario
3. Variables objetivo y variables auxiliares
4. Aplicaciones

3. DISEÑO ALAETORIO SIMPLE

1. Formalización
2. Estimación en muestra aleatoria simple
3. Error de muestreo
4. Aplicaciones

4. DISEÑO ESTRATIFICADO

1. Formalización
2. Estimación y error de muestreo
3. Distribución de la muestra entre los estratos
4. Aplicaciones

5. DISEÑO POR ETAPAS

1. Formalización
2. Estimación y error de muestreo
3. Ventajas e inconvenientes
4. Aplicaciones

6. ESTIMADORES INDIRECTOS

1. Estimadores de razón y regresión
2. Propiedades y error de muestreo
3. Aplicaciones



7. MUESTRAS NO ALEATORIAS Y MODELOS DE SUPERPOBLACIÓN

1. Formulación de modelos
2. Estimación y error de muestreo
3. Aplicaciones

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	22,50
Prácticas en aula	22,50
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

A.1. Lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales.

A.2 Clases prácticas, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, utilización de programas informáticos adecuados, presentaciones orales, debates..., individualmente y/o en equipo.

A.3 Trabajo autónomo supervisado y basado en la lectura y valoración de informes, realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo.

A.4 Estudio independiente del/la alumno/a y realización de pruebas escritas y/u orales.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de dos partes: una evaluación continua, desarrollada a lo largo del curso, y un examen final.



La evaluación continua del estudiante se basará tanto en actividades prácticas, asociadas a las diferentes técnicas de muestreo, desarrolladas por el alumno durante el curso, como en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. POR LA PROPIA NATURALEZA, LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA **NO SON RECUPERABLES**.

El examen final constará de un batería de preguntas consistentes en la resolución de las cuestiones metodológicas que se plantean en diferentes aplicaciones del entorno real.

La nota final será la suma ponderada de la nota del examen final y de la evaluación continua.

Los criterios y procesos específicos que se utilizarán para la evaluación, así como su ponderación numérica concreta, estarán en función del número de estudiantes finalmente matriculados y se publicitarán adecuadamente al comenzar el curso.

BIBLIOGRAFÍA

- MURGUI, S. (2014) Investigación por muestreo estadístico. Repro Exprés Valencia.
- FERNANDEZ, F. y MAYOR, J. (1994) Muestreo en poblaciones finitas: curso básico. PPU Barcelona
- SARNDAL, C. SWENSSON, B y WRETMAN, J. (1991) Moled Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag
- RUIZ, M. (2012) Exactitud de la inferencia en poblaciones finitas. Madrid.