

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35846**Nom:** Metodologia d'enquestes**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 4,5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Metodología de Encuestas	OPTATIVA

COORDINACIÓ

MOLES MACHI MARIA CRUZ

RESUM

L'objectiu de l'assignatura és conèixer les diferents tècniques de mostreig en poblacions finites, incidint en les metodologies de disseny mostral i d'inferència. Es contemplen dues alternatives: una basada en dissenys aleatoris i una altra en models de superpoblació.

El desenvolupament dels temes es planteja des del punt de vista teòric i d'aplicació al context real.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomana que tingueu cursades i aprovades les assignatures d'Estadística Bàsica i la d'Introducció a la



Inferència de primer i segon curs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'organització i planificació.

Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.

Capacitat de prendre decisions.

Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials.

Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.

Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.

Capacitat per a treballar en equip.

Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.

Conèixer i saber utilitzar adequadament els diferents mètodes quantitius i qualitatius apropiats per raonar analíticament, avaluar resultats i predir magnituds econòmiques i financeres.

Conèixer les tècniques, els mètodes i els instruments bàsics lligats a l'anàlisi del comportament dels individus.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Relacionar els diferents elements que interactuen en les decisions dels individus.

Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. INVESTIGACIONS EXHAUSTIVES I INVESTIGACIONS PER MOSTREIG

1. Investigacions exhaustives. Limitacions del cens
2. Investigaciones por muestreo
3. Avantatges i inconvenients de les investigacions per mostreig
4. Fons d'error
5. Aplicacions

2. VARIABLES OBJECTIU I QÜESTIONARI

1. Conceptes generals: univers, població i mostra. Objectius de la inferència estadística.
2. Elaboració i utilitat del qüestionari
3. Variables objectiu i variables auxiliars
4. Aplicacions

3. DISSENY ALEATORI SIMPLE

1. Formalització
2. Estimació en mostra aleatoria simple
3. Error de mostreig
4. Aplicacions

4. DISSENY ESTRATIFICAT

1. Formalització
2. Estimació i error de mostreig
3. Distribució de la mostra entre els estrats
4. Aplicacions

5. DISSENY PER ETAPES

1. Formalització
2. Estimació i error de mostreig
3. Avantatges i inconvenients
4. Aplicacions

6. ESTIMADORS INDIRECTES

1. Estimadors de raó i regressió
2. Propietats i error de mostreig
3. Aplicacions



7. MOSTRES NO ALEATÒRIES I MODELS DE SUPERPOBLACIÓ

1. Formulació de models
2. Estimació i error de mostreig
3. Aplicacions

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	22,50
Pràctiques a l'aula	22,50
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

A.1. Lliçó magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials.

A.2 Classes pràctiques, relatives a la resolució de problemes, estudis de casos, amb aplicació de tècniques, utilització de programes informàtics adequats, presentacions orals, debats ..., individualment i / o en equip.

A.3 Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració d'informes, realització d'exercicis i / o projectes individualment i / o en equip.

A.4 Estudi independent del / la alumne / a i realització de proves escrites i / o orals.

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de dues parts: una avaluació contínua, desenvolupada al llarg del curs, i un examen final.

L'avaluació contínua de l'estudiant es basarà tant en activitats pràctiques, associades a les diferents tècniques de mostreig, desenvolupades per l'alumne al llarg del curs, com en la seua participació i



implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge. PER LA PRÒPIA NATURALESA, LES ACTIVITATS D'AVALUACIÓ CONTÍNUA **NO SÓN RECUPERABLES**.

L'examen final constarà d'una bateria de preguntes consistents en la resolució de les qüestions metodològiques que es plantegen en diferents aplicacions de l'entorn real.

La nota final serà la suma ponderada de la nota de l'examen final i de l'avaluació contínua.

Els criteris i els processos específics que s'utilitzaran per a l'avaluació, així com la ponderació numèrica concreta, estaran en funció del nombre d'estudiants finalment matriculats i es publicitaran adequadament en començar el curs.

BIBLIOGRAFIA

- MURGUI, S. (2014) Investigación por muestreo estadístico. Repro Exprés Valencia.
- FERNANDEZ, F. y MAYOR, J. (1994) Muestreo en poblaciones finitas: curso básico. PPU Barcelona
- SARNDAL, C. SWENSSON, B y WRETMAN, J. (1991) Moled Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag
- RUIZ, M. (2012) Exactitud de la inferencia en poblaciones finitas. Madrid.