

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 35863
Nombre: Sociología de las Organizaciones
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	3	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas Obligatorias de IC: Dirección de Recursos Humanos	OPTATIVA

COORDINACIÓN

LLOPIS GOIG RAMON

RESUMEN

Esta materia se imparte en tercer curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas y contiene una introducción al enfoque sociológico de análisis de las organizaciones económicas. La asignatura se compone de un total de siete unidades.

La primera unidad constituye una introducción al estudio de las organizaciones desde el punto de vista sociológico en el que se abordan los principales conceptos y planteamientos clásicos de la disciplina (tema 1). La segunda unidad se centra en el desarrollo de las transformaciones productivas y sociales de la modernidad y abarca desde la aparición del taylorismo al fordismo (tema 2). La tercera unidad se dedica al estudio del factor humano y la dinámica interna de las organizaciones que proporcionó la Escuela de las Relaciones Humanas (tema 3). A continuación, se aborda la crisis del modelo keynesiano, los entornos de complejidad e incertidumbre surgidos con posterioridad y la aplicación del modelo sistémico al estudio de las organizaciones (tema 4). Le sigue una unidad dedicada al concepto de racionalidad limitada y a las aportaciones de las teorías institucionales y neo institucionales (tema 5), tras la cual se incluye una unidad destinada a la exposición de los enfoques culturales en el análisis de las organizaciones (tema 6). El último tema del curso se centra en el posfordismo, el toyotismo, la empresa-red y otros enfoques recientes (tema 7).

otros enfoques recientes (tema 7).



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No hay requisitos previos

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.

Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.

Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.

Compromiso con la ética y la responsabilidad social.

Conocer las funciones, técnicas, modelos y herramientas propias de la gestión de los recursos humanos y saber aplicarlas adecuadamente.

Conocer las perspectivas teóricas clásicas y contemporáneas para el estudio de las organizaciones.

Creatividad.

Diseñar un marco para el análisis sistemático de las dimensiones de las organizaciones y sobre todo de las empresas.

Gestionar el tiempo de modo efectivo.



Habilidad en las relaciones personales.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, tales como la organización y administración, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.

Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El estudio sociológico de las organizaciones. Introducción y clásicos de la disciplina

2. Las transformaciones socio productivas de la modernidad. Del taylorismo al fordismo

3. La dinámica interna de las organizaciones. La Escuela de las Relaciones Humanas

4. Complejidad e incertidumbre. El modelo sistémico aplicado a las organizaciones

5. Racionalidad limitada. Teorías institucionales y neoinstitucionales de las organizaciones

6. Creencias, valores y normas. Enfoques culturales en el análisis de las organizaciones



7. Posfordismo, toyotismo, empresa-red y otros enfoques recientes

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	40,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	20,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a emplear en las clases será la lección magistral complementada con sesiones de trabajo práctico, con las que el profesor explicará los diferentes temas y puntos que conforman el programa. La metodología de la clase magistral se intercalará con el recurso a la participación activa de los alumnos en clase.

Esta participación activa provendrá de las posibles dudas o comentarios que pudieran surgir por parte del alumno como consecuencia de la explicación del profesor, así como de las preguntas, ejercicios y casos que el propio profesor propondrá al alumnado, tratando de este modo lograr una mayor vinculación de estos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cada uno de los temas, se contará con los siguientes recursos docentes:

- Una *Bibliografía básica* que recogerá aquellos textos que permitan cubrir de manera adecuada el tema en curso. Esta bibliografía permitirá al alumno poder preparar el contenido básico de la materia por su cuenta y de manera previa. Estos documentos de la bibliografía básica podrán ser descargados del Aula Virtual.
- Una *Bibliografía complementaria* que incluirá tanto artículos como manuales o libros de investigación, que aborden el tema objeto de estudio con mayor profundidad o se focalicen sobre algún aspecto específico. Con esta bibliografía se pretende reforzar los conocimientos adquiridos en clase y, al mismo tiempo, proporcionar una guía para la ampliación de aquellos



temas que resulten de interés en algún caso particular, o que ofrezcan una visión actualizada de alguno de los temas del curso.

En cuanto a la parte práctica, el material docente a emplear en dichas sesiones se compondrá de:

- *Lecturas*, cuya finalidad es la plantear un análisis práctico de la materia.
- *Casos*. De esta forma se pondrá de manifiesto la capacidad de análisis y decisión del alumno sobre situaciones reales que pueda plantear el material facilitado.

Actividades prácticas en el aula y fuera del aula. Las instrucciones y materiales para las prácticas fuera del aula serán publicados en el Aula Virtual, mientras que en el caso de las primeras, las instrucciones y materiales se proporcionarán únicamente en el aula. Las actividades prácticas, tanto las realizadas en el aula como fuera del aula, deberán ser entregadas en una fecha determinada, sin que quepa hacerlo en otro momento.

la, deberán ser entregadas en una fecha determinada, sin que quepa hacerlo en otro momento.

EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos, así como el control del aprendizaje se realizará por medio de un examen final en el que se obtendrá el 60% de la nota final.

El examen se compondrá de dos partes:

- Primera parte: test de 20 preguntas (dos errores descuentan un acierto). Es el 60% del examen.

- Segunda parte: de dos a tres preguntas o ejercicios relacionados con los contenidos de la asignatura. Supone el restante 40% del examen.

El restante 40% de la nota final se obtendrá a partir de la evaluación de las actividades de evaluación continua que el profesor propondrá a lo largo del curso (no se aceptarán prácticas entregadas fuera del plazo establecido por el profesor). La evaluación se realizará con los mismos criterios y requisitos en la segunda convocatoria, estableciéndose el día del examen como fecha límite para la entrega de las actividades propuestas a lo largo del curso.

Para agregar la nota del examen al resto de la asignatura será necesario conseguir un 5 (sobre 10) en cada una de las dos partes (examen y actividades de evaluación continua).

BIBLIOGRAFÍA

- Fernández, C. J. , Ibáñez, R. y Romero, P. M. (2021): Sociología de las Organizaciones



Económicas. Madrid: Editorial Síntesis

- Vallejo Peña, A. (2022): La cultura organizacional en España. Madrid: Tecnos.
- Coller, Z. y Garvía, R. (2004): Análisis de organizaciones. Madrid: CIS
- Brunet, I. y Vidal, A. (2004): Empresa y recursos organizativos. Madrid: Pirámide
- Castells, M. (2003): La era de la información. Vol I. La Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial
- Hofstede, G. (1999): Culturas y organizaciones. Madrid: Alianza Editorial
- Jones, G. R. (2013) Teoría Organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones (7ª edición) Pearson Educación México.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H. y Konopaske, R. (2009) Organizaciones. Comportamiento, estructura y procesos (13ª edición). McGraw-Hill Educación México.
- Lucas, A. (2013): Sociología de las organizaciones. Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación. Madrid: Fragua.
- Eldridge, J. y Crombie, A. (2013): A Sociology of Organisations. Taylor & Francis Group.
- Brunet Icart, I. (2011): Sociología de las organizaciones. Madrid: Universitas.
- Godwyn, M. y Gittel, J. H. (2012): Sociology of Organizations. London: Sage.