

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35863  
**Nom:** Sociologia de les organitzacions  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures Obligatòries IC: Direcció de Recursos Humans	OPTATIVA
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures Obligatòries IC: Direcció de Recursos Humans	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

LLOPIS GOIG RAMON

**RESUM**

Aquesta matèria s'imparteix en tercer curs del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses i conté una introducció a l'enfocament sociològic d'anàlisi de les organitzacions econòmiques. L'assignatura es compon d'un total de set unitats.

La primera unitat constitueix una introducció a l'estudi de les organitzacions des del punt de vista sociològic on s'aborden els principals conceptes i plantejaments clàssics de la disciplina (tema 1). La segona unitat es centra en el desenvolupament de les transformacions productives i socials de la modernitat i abraça des de l'aparició del taylorisme al fordisme (tema 2). La tercera unitat es dedica a estudiar el factor humà i la dinàmica interna de les organitzacions que va proporcionar l'Escola de les Relacions Humanes (tema 3). A continuació, s'aborda la crisi del model keynesià, els entorns de complexitat i incertesa sorgits amb posterioritat i l'aplicació del model sistèmic a l'estudi de les organitzacions (tema 4). La segueix una unitat dedicada al concepte de racionalitat limitada i a les aportacions de les teories institucionals i neoinstitucionals (tema 5), després de la qual s'inclou una unitat que té per objecte l'exposició dels enfocaments culturals en l'anàlisi de les organitzacions (tema 6). El



darrer tema del curs es centra en el posfordisme, el toyotisme, l'empresa xarxa i altres enfocaments recents (tema 7).

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No hi ha requisits previs

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.

Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.

Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Capacitat per a la resolució de problemes.

Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.

Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.

Capacitat per a treballar en equip.

Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.

Conèixer les funcions, tècniques, models i eines pròpies de la gestió dels recursos humans i saber aplicar-les adequadament.

Conèixer les perspectives teòriques clàssiques i contemporànies per a l'estudi de les organitzacions.

Creativitat.



Dissenyar un marc per a l'anàlisi sistemàtica de les dimensions de les organitzacions i sobretot de les empreses.

Gestionar el temps de manera efectiva.

Habilitat en les relacions personals.

Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Posseir un coneixement interdisciplinari de l'empresa i del seu entorn social, econòmic, institucional i jurídic, així com els elements bàsics del procés de direcció, com l'organització i administració, la comptabilitat, la fiscalitat, les operacions, els recursos humans, la comercialització i el finançament i inversió.

Relacionar els diferents elements que interactuen en les decisions dels individus.

Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

- 1. L'estudi sociològic de les organitzacions. Introducció i clàssics de la disciplina**
- 2. Les transformacions socio productives de la modernitat. Del taylorisme al fordisme**
- 3. La dinàmica interna de les organitzacions. L'Escola de les Relacions Humanes**
- 4. Complexitat i incertesa. El model sistèmic aplicat a les organitzacions**
- 5. Racionalitat limitada. Teories institucionals i neo-institucionals de les organitzacions**



## 6. Creences, valors i normes. Enfocaments culturals en l'anàlisi de les organitzacions

## 7. Posfordisme, toyotisme, empresa xarxa i altres enfocaments recents

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	40,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	10,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a emprar en les classes serà la lliçó magistral complementada amb sessions de treball pràctic, amb les quals el professor explicarà els diferents temes i punts que conformen el programa. La metodologia de la classe magistral s'intercalarà amb el recurs a la participació activa dels alumnes en classe.

Aquesta participació activa provindrà dels possibles dubtes o comentaris que pogueren sorgir per part de l'alumne com a conseqüència de l'explicació del professor, així com de les preguntes, exercicis i casos que el propi professor proposarà a l'alumnat, tractant d'aquesta manera aconseguir una major vinculació d'aquests en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

En cadascun dels temes, es comptarà amb els següents recursos docents:

- Una *Bibliografia bàsica* que arreplegarà aquells textos que permeten cobrir de manera adequada el tema en curs. Aquesta bibliografia permetrà a l'alumne poder preparar el contingut bàsic de la



matèria pel seu compte i de manera prèvia. Aquests documents de la bibliografia bàsica podran ser descarregats de l'Aula Virtual.

- Una *Bibliografia complementària* que inclourà tant articles com a manuals o llibres de recerca, que aborden el tema objecte d'estudi amb major profunditat o es focalitzen sobre algun aspecte específic. Amb aquesta bibliografia es pretén reforçar els coneixements adquirits en classe i, al mateix temps, proporcionar una guia per a l'ampliació d'aquells temes que resulten d'interès en algun cas particular, o que oferisquen una visió actualitzada d'algun dels temes del curs.

Quant a la part pràctica, el material docent a emprar en aquestes sessions es compondrà de:

- *Lectures*, la finalitat de les quals és la plantejar una anàlisi pràctica de la matèria.
- *Casos*. D'aquesta forma es posarà de manifest la capacitat d'anàlisi i decisió de l'alumne sobre situacions reals que pugja plantejar el material facilitat.

Activitats pràctiques en l'aula i fora de l'aula. Les instruccions i materials per a les pràctiques fóra de l'aula seran publicats en l'Aula Virtual, mentre que en el cas de les primeres, les instruccions i materials es proporcionaran únicament en l'aula. Les activitats pràctiques, tant les realitzades en l'aula com fóra de l'aula, hauran de ser lliurades en una data determinada, sense que calga fer-ho en un altre moment.

## AVALUACIÓ

L'avaluació dels coneixements adquirits així com el control de l'aprenentatge es realitzarà per mitjà d'un examen final en el qual s'obtindrà el 60% de la nota final.

L'examen es compondrà de 2 parts:

- Primera part: test de 20 preguntes (dos errors descompten un encert). És el 60% de l'examen
- Segona part: de dos a tres preguntes o exercicis relacionats amb els continguts de l'assignatura. Suposa el restant 40% de l'examen.

El restant 40% de la nota final s'obtindrà a partir de l'avaluació de les activitats d'avaluació continua que el professor proposarà al llarg del curs (no s'acceptaran pràctiques lliurades fora del termini establert pel professor). L'avaluació es realitzarà amb els mateixos criteris i requisits en la segona convocatòria, establint-se el dia de l'examen com data límit per al lliurament de les pràctiques proposades al llarg del curs.

Per a agregar la nota de l'examen a la resta de l'assignatura serà necessari aconseguir un 5 (sobre 10) en cadascuna de les dues parts (examen i activitats d'avaluació continua).

## BIBLIOGRAFIA



- Fernández, C. J. , Ibáñez, R. y Romero, P. M. (2021): Sociología de las Organizaciones Económicas. Madrid: Editorial Síntesis
- Vallejo Peña, A. (2022): La cultura organizacional en España. Madrid: Tecnos.
- Coller, Z. y Garvía, R. (2004): Análisis de organizaciones. Madrid: CIS
- Brunet, I. y Vidal, A. (2004): Empresa y recursos organizativos. Madrid: Pirámide
- Castells, M. (2003): La era de la información. Vol I. La Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial
- Hofstede, G. (1999): Culturas y organizaciones. Madrid: Alianza Editorial
- Jones, G. R. (2013) Teoría Organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones (7ª edición) Pearson Educación México.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H. y Konopaske, R. (2009) Organizaciones. Comportamiento, estructura y procesos (13ª edición). McGraw-Hill Educación México.
- Lucas, A. (2013): Sociología de las organizaciones. Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación. Madrid: Fragua.
- Eldridge, J. y Crombie, A. (2013): A Sociology of Organisations. Taylor & Francis Group.
- Brunet Icart, I. (2011): Sociología de las organizaciones. Madrid: Universitas.
- Godwyn, M. y Gittel, J. H. (2012): Sociology of Organizations. London: Sage.