

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35877**Nombre:** Introducción a la Economía**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Economía	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

BENEITO LOPEZ PILAR

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia *Economía* que, con carácter de *formación básica*, se imparte en el 1^{er} semestre del 1^{er} curso del grado de *INTERNATIONAL BUSINESS*. La citada materia de Economía comprende, además de Introducción a la Economía, la asignatura de Microeconomía (6 ECTS, que se imparte en el 1^{er} curso, 2^o semestre) y la asignatura de Economía Internacional (6 ECTS, que se imparte en el 2^o curso, 2^o semestre).

Esta asignatura pretende dar a conocer al estudiante los principios del análisis económico, proporcionando una primera toma de contacto con el entendimiento del funcionamiento básico de los mercados, tanto a nivel micro como macroeconómico. Este conocimiento deviene fundamental para cualquier profesional del mundo de la administración y dirección empresarial y del derecho que, en estas asignaturas, conocerá la base de la toma de decisiones por parte de las empresas y los consumidores, a la vez que entenderá el entorno macroeconómico en que se inserta la actividad empresarial de una economía.

Los contenidos de la asignatura de *Introducción a la Economía* son continuados en las asignaturas de Microeconomía (1^{er} curso, 2^o semestre), Economía Internacional (6 ECTS, que se imparte en el 2^o curso, 2^o semestre) y Macroeconomía (Obligatoria, 6 ECTS, 2^o curso, 2^o semestre).



La asignatura se estructura en dos bloques de temas: un primer bloque de principios básicos y microeconomía y un segundo bloque de macroeconomía. En el primer bloque, se estudiarán los principios básicos de la economía, los mercados (demanda y oferta), la elasticidad y sus aplicaciones, así como la eficiencia en los mercados y conceptos básicos para el análisis del bienestar social. En el segundo bloque, se estudiarán los conceptos macroeconómicos básicos, la oferta agregada (producción y crecimiento), el funcionamiento de la economía en el largo plazo así como las bases del sistema monetario.

ía en el largo plazo así como las bases del sistema monetario.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Se asumen los conocimientos previos que corresponden a primero y segundo de bachillerato en la rama de humanidades y ciencias sociales. En concreto, para afrontar con éxito esta asignatura, es conveniente que el estudiante cuente con un nivel de matemáticas básico (resolver ecuaciones con una/dos incógnitas y derivadas parciales básicas) así como una mínima familiarización con el análisis gráfico y con la consulta de información en la red.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

Adquisición de una idea general de la distribución actual de la actividad económica internacional.

Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.

Aprendizaje de los fundamentos de los modelos básicos que explican el comercio internacional.

Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.

Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.

Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.

Comprensión de los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías.

Conocer el comportamiento de los agentes económicos individuales y su interacción en el mercado generando precios.

Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.



Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.

Conocer las distintas estructuras de mercado competitivas y no competitivas.

Conocimiento de los aspectos básicos de las principales instituciones económicas internacionales.

Conocimiento de los fundamentos cambiarios y financieros básicos en la actual economía internacional.

Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.

Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.

Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.

Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.

Poseer los conocimientos micro y macroeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva económica.

Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

Tener una visión general de los contenidos de la teoría económica, de forma que se perciba el impacto de los elementos microeconómicos y macroeconómicos en la toma de decisiones de los agentes económicos, en particular de la toma de decisiones empresariales y en la elaboración de las políticas económicas y, en general, conocer cómo funciona la economía moderna.

Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Principios básicos de economía

1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico.

1.2 Principios fundamentales en economía: decisiones y coste de oportunidad; interacción entre agentes económicos; el funcionamiento de la economía en su conjunto.

1.3 Los modelos económicos: el diagrama del flujo circular y la frontera de posibilidades de producción.

1.4 Microeconomía y macroeconomía.

1.5 El análisis normativo frente al análisis positivo.



2. La oferta y la demanda

- 2.1 Los mercados y la competencia.
- 2.2 La curva de demanda: concepto y desplazamientos.
- 2.3 La curva de oferta: concepto y desplazamientos.
- 2.4 El equilibrio de mercado.
- 2.5 Cambios en el equilibrio.

3. La elasticidad y su aplicación

- 3.1 La elasticidad de la demanda con respecto al precio.
- 3.2 Elasticidad de la demanda e ingresos de los vendedores.
- 3.3 Otras elasticidades de la demanda.
- 3.4 La elasticidad de la oferta.

4. La oferta, la demanda y las políticas del gobierno

- 4.1 El control de los precios.
- 4.2 Los impuestos sobre un producto.
- 4.3 La elasticidad y la incidencia de los impuestos.

5. Los mercados y el bienestar

- 5.1 La utilidad y la demanda. Los costes y la oferta.
- 5.2 El excedente del consumidor y del productor.
- 5.3 La eficiencia del mercado.
- 5.4 Los fallos del mercado.



6. Introducción a la función de producción y los mercados de factores

- 6.1 La función de producción y la demanda derivada de trabajo.
- 6.2 La oferta de trabajo: la disyuntiva entre trabajo y ocio.
- 6.3 El equilibrio en el mercado laboral.
- 6.4 Los otros factores de producción: la tierra y el capital.

7. Introducción a la macroeconomía. Conceptos de contabilidad nacional

- 7.1 ¿Qué estudiamos en macroeconomía?
- 7.2 El ingreso y el gasto de una economía: el flujo circular de la renta.
- 7.3 Midiendo la producción: PIB nominal y PIB real.
- 7.4 Midiendo los precios: IPC y deflactor del PIB. Inflación.
- 7.5 Midiendo el desempleo: actividad, ocupación y desempleo.

8. Los determinantes de la producción agregada a largo plazo

- 8.1 La producción a largo y corto plazo.
- 8.2 La función de producción agregada. La curva de oferta agregada a largo plazo.
- 8.3 Determinantes de la producción agregada a largo plazo. Crecimiento económico y productividad.

9. Renta y gasto: el ahorro, la inversión y los flujos financieros

- 9.1 El ahorro y la inversión en las cuentas nacionales (economía cerrada)
- 9.2 El mercado de fondos de préstamos: la política fiscal y el tipo de interés real.
- 9.3 El ahorro y la inversión en una economía abierta: tipo de cambio nominal y real.
- 9.4 El equilibrio a largo plazo en la economía abierta.

10. Dinero y precios a largo plazo

- 10.1 Concepto, funciones y tipos de dinero.
- 10.2 La oferta monetaria: el papel del banco central y de los bancos comerciales.



- 10.3 El equilibrio monetario: la oferta y la demanda de dinero.
10.4 La dicotomía clásica y la neutralidad monetaria.
10.5 La velocidad del dinero y la ecuación cuantitativa.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de clases	30,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de Introducción a la Economía, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, la metodología a utilizar puede describirse como sigue:

- Para las clases teóricas los estudiantes prepararán las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica, así como las principales dudas que surgen en dichas lecturas. El profesor combinará sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes (planteamiento de dudas que puede contestar el profesor y/o sus compañeros, resolución de cuestiones breves planteadas por el profesor, discusión en grupo de los aspectos que han suscitado mayor interés). Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase), como su capacidad de trabajar en equipo, argumentar y defender ideas (debates en grupo) y su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado).
- Para las clases prácticas los estudiantes prepararán un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad de organizar formas de trabajo, tanto individual como en grupo, resolución de problemas, comunicación oral y escrita, coordinación de actividades y búsqueda de información en fuentes fiables.



Las tareas planteadas, tanto individuales como conjuntas, podrán dar lugar a "entregas" que serán evaluadas por el profesor.

"entregas" que serán evaluadas por el profesor.p>

EVALUACIÓN

La asignatura de Introducción a la Economía se evaluará a partir de la consideración, por este orden de relevancia, de los siguientes aspectos:

- 1.- Un examen escrito, que constará tanto de preguntas teóricas como de problemas.
- 2.- La evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de cuestionarios, trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.
- 3.- La evaluación continua del alumnado, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la asignatura de Introducción a la Economía la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 30% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y participación activa del estudiante, y se considerará no recuperable en su totalidad; y un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final.

La prueba de síntesis final tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. La asignatura se considerará aprobada si el estudiante obtiene 5 puntos sobre 10, para lo que puede combinar evaluación continua y prueba de síntesis final.

La calificación final del estudiante se obtendrá como suma de la calificación de la evaluación continua más la calificación del examen de síntesis, siempre que se supere dicho examen. En caso de no superar el examen de síntesis la calificación que figurará en actas será la obtenida en el examen final, evaluada sobre 10.

En caso de optar por no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (7 como máximo), y necesitaría obtener 5 puntos de los 7 de dicho examen para poder aprobar la asignatura.

La evaluación continua NO es recuperable, pero se guardará la calificación para la 2a convocatoria en caso de ser suspendido el examen en 1a convocatoria.

En el siguiente enlace puede consultarse la normativa oficial del centro respecto a Evaluación y Calificación de asignaturas:

https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf



p>

BIBLIOGRAFÍA

- Economía, M.G. Mankiw and M.P Taylor, 3ª o 4ª Edición. Paraninfo
- Economics, N.G.Mankiw and M.P. Taylor, 3rd, 4th, or 5th editions. Ed. Cengage Learning. (For the group with teaching in English)
- Introducción a la Economía. Microeconomía, P. Krugman y R. Wells, 2006, Ed. Reverté
- Economics, P. Krugman and R. Wells, 2008, Second Edition, Worth Publishers (for the group with teaching in English)
- The Economy : Economics for a Changing World. The CORE Team. Oxford. <https://www.core-econ.org>