

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35879
Nom: Economia internacional
Cicle: Estudis propis Europeu / Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre, Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Economia	BÀSICA

COORDINACIÓ

ROCHINA BARRACHINA MARIA ENGRACIA

RESUM

L'assignatura Economia Internacional té com a objectiu que l'estudiant puga identificar un problema, plantejar-ho, conèixer la teoria econòmica que pot donar resposta, buscar la informació necessària, conèixer els mètodes per al tractament de les dades, i interpretar els resultats amb capacitat crítica.

Per a això, en primer lloc se li introduirà en els Models bàsics de comerç internacional, i a continuació a models de major complexitat. Igualment, s'estudiaren les relacions econòmiques d'un país amb l'exterior a través de la Balança de Pagaments i els seus principals comptes.

L'estudiant haurà d'obtenir una visió general de la situació econòmica internacional i dels principals organismes econòmics internacionals. Finalment en el que a les relacions financeres es referix, estudiarà els mercats financers i de divises: que inclourà els conceptes bàsics sobre tipus de canvi, tipus d'interés i la seua interrelació així com el FMI i les seues principals funcions.

Al finalitzar el curs l'estudiant ha de ser capaç de:



- Conèixer les principals característiques de les relacions comercials i financeres entre els països.
- Entendre que models teòrics expliquen si és el cas tals relacions i per tant les seues perspectives futures.
- Familiaritzar-se amb l'ús de bases de dades d'àmbit internacional.
- Conèixer i avaluar el contingut dels informes de referència sobre l'economia internacional.
- Dominar els fonaments conceptuals i posicionar-se en els principals debats actuals sobre conjuntura i tendències de l'economia internacional.

Esta assignatura s'ubica en el tercer curs, primer semestre atés que per al seu desenrotllament es requereixen coneixements sobretot d'Introducció a l'Economia, Microeconomia i Macroeconomia. Al seu torn, té continuació amb Unió Europea, Finances Internacionals, Mercats Financers, i optatives com a Conjuntura Econòmica Internacional, Institucions Econòmiques Internacionals, Comerç Exterior i Gestió Financera Internacional entre altres. Atés que les eixides professionals dels estudiants es decanten tant a l'àmbit de la gestió internacional de les empreses com de l'administració i institucions públiques en àrees vinculades a l'àmbit internacional com la cooperació, el comerç, la inversió, etc. els coneixements adquirits en esta matèria són una base i suport fonamental per al desenrotllament d'estos treballs.

adquirits en esta matèria són una base i suport fonamental per al desenrotllament d'estos treballs.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Coneixements bàsics de matemàtiques, de micro i macroeconomia i d'anglès.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Adquisició d'una idea general de la distribució actual de l'activitat econòmica internacional.

Analitzar i interpretar informació econòmica i financera complexa per a la presa de decisions economicoempresarials estratègiques en entorns internacionals, tenint en compte la realitat social, econòmica i geopolítica de mercats internacionals.

Aplicar els instruments d'anàlisi econòmica, financera, comercial i de negocis, adequats a la gestió de l'empresa o organització econòmica internacional.

Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques



pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.

Aprendre de manera autònoma i contínua, prendre decisions informades en contextos diversos, analitzar críticament la informació obtinguda mitjançant la pràctica i l'estudi, i aplicar els coneixements a situacions noves dins de l'àmbit dels negocis internacionals.

Aprenentatge dels fonaments dels models bàsics que expliquen el comerç internacional.

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Comprendre els conceptes essencials de l'anàlisi econòmica aplicable al funcionament d'empreses i institucions en el context internacional.

Comprendre els fonaments teòrics de l'economia internacional utilitzant un enfocament microeconòmic i macroeconòmic, entenent el comportament dels agents econòmics, els processos d'internacionalització de les empreses, els fonaments del comerç internacional, els moviments migratoris, les relacions de les principals variables macroeconòmiques en economies obertes, el funcionament dels mercats de treball, l'estructura i comportament dels mercats de productes, els mercats financers, el sector públic i, en definitiva, el funcionament de l'economia moderna en el context global.

Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.

Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.

Comprensió dels elements diferenciadors dels problemes econòmics internacionals en funció del grau de desenvolupament de les economies.

Coneixement dels aspectes bàsics de les principals institucions econòmiques internacionals.

Coneixement dels fonaments canviaris i financers bàsics en l'actual economia internacional.

Conèixer el comportament dels agents econòmics individuals i la seua interacció al mercat generant preus.

Conèixer el funcionament dels mercats financers internacionals.

Conèixer les competències bàsiques i el funcionament de les principals institucions internacionals econòmiques i de cooperació.

Conèixer les distintes estructures de mercat competitives i no competitives.

Demostrar razonamiento crítico i autocrítico aplicant principis ètics i morals, i de responsabilitat social en la gestió economicoempresarial internacional.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.



Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.

Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.

Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.

Elaborar informes tècnics i presentacions professionals adaptats a diversos contextos culturals i empresarials que puguin contribuir a la presa de decisions d'agents públics i privats.

Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.

Investigar i analitzar els mercats internacionals utilitzant les metodologies apropiades a cada moment.

Posseir els coneixements microeconòmics i macroeconòmics suficients per analitzar i interpretar la realitat nacional i internacional des d'una perspectiva econòmica.

Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.

Tenir una visió general dels continguts de la teoria econòmica, de forma que es perceba l'impacte dels elements microeconòmics i macroeconòmics a la presa de decisions dels agents econòmics, en particular de la presa de decisions empresarials i en l'elaboració de les polítiques econòmiques i, en general, conèixer com funciona l'economia moderna.

Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. LA RELEVÀNCIA DE L'ECONOMIA INTERNACIONAL

1.1.- Què tracta l'economia internacional?

1.2.- Comerç mundial: Una visió general

1.3.- L'equació de gravetat en el comerç internacional.

Referències:

Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2015): International Economics: Theory and Policy. Desena Edició (Edició Global). Pearson, capítols 1 i 2, pàgines 33-54.

Preguntes pràctiques:

Pregunta 1.1.- La Balança de Pagaments.

Pregunta 1.2.- Alguns indicadors comercials.

2.1.- Avantatge comparatiu i comerç.

2.2.- Els beneficis del comerç.

Referències:



2. UN MODEL GENERAL DE COMERÇ I AVANTATGES COMPARATIUS:

2.1.- Avantatge comparatiu i comerç.

2.2.- Els beneficis del comerç. Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2015): *Economia Internacional: Teoria i Política*. Desena Edició (Edició Global). Pearson, capítol 6, pàgines 150-164.

Caves, R.E., Frankel, J.A. i Jones, R.W. (1999): *Comerç i pagaments mundials: Una introducció*. Addison Wesley. Capítol 2, pàgines 14-19, capítol 3, pàgines 32-36.

3. PRODUCTIVITAT LABORAL I AVANTATGE COMPARATIU: EL MODEL RICARDIÀ

3.1.- Economia de factor únic: Frontera de possibilitats de producció, preus relatius i oferta.

3.2.- Comerç en un món de factor únic: Avantatge absolut i avantatge comparatiu.

3.3.- Avantatge comparatiu amb molts béns.

Referències:

Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2015): *Economia Internacional: Teoria i Política*. Desena Edició (Edició Global). Pearson, capítol 3, pàgines 56-80.

Preguntes pràctiques:

Pregunta 3.1.- Problemes 1 a 3 del capítol 3 (pàgina 81) del llibre referenciat, més dues variants.

Pregunta 3.2.- 3 problemes addicionals d'un altre llibre.

Pregunta 3.3.- Discussió sobre idees errònies sobre l'avantatge comparatiu.

4. RECURSOS I COMERÇ: EL MODEL HECKSCHER-OHLIN

4.1.- Un model d'una economia de dos factors.

4.2.- Efectes del comerç internacional entre economies de dos factors.

Referències:

Krugman, P.R. i Obstfeld, M. (1995): *Economia Internacional: Teoria i Política*. McGraw Hill. Capítol 4, pàgines 77-92.

Preguntes pràctiques:

Pregunta 4.1.- Problemes 1 i 2 del capítol 4 del llibre de Krugman, P.R. i Obstfeld, M. (edició de 1995). 3 problemes addicionals d'un altre llibre.

5.1.- Economies d'escala i comerç internacional.

5.2.- Economies d'escala i estructura de mercat.

5.3.- Competència monopolística i comerç.

5.4.- Economies externes i comerç internacional.

Referències:

Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2015): *Economia Internacional: Teoria i Política*. Desena Edició (Edició Global). Pearson, capítol 7, pàgines 177-190, i capítol 8, pàgines 200-213.

Preguntes pràctiques:



5. ECONOMIES OF SCALE, IMPERFECT COMPETITION, AND INTERNATIONAL TRADE

5.1.- Economies d'escala i comerç internacional.

5.2.- Economies d'escala i estructura de mercat.

5.3.- Competència monopolística i comerç.

5.4.- Economies externes i comerç internacional.

Pregunta 5.1.- L'índex de comerç intra-indústria.

Pregunta 5.2.- La importància relativa en el comerç de les economies d'escala (internes o externes) i de l'avantatge comparatiu (derivat de diferències tecnològiques o diferències en dotacions de factors).

Pregunta 5.3.- Un problema sobre el model de competència monopolística.

6. INTERNATIONAL FACTOR MOVEMENTS

6.1.- Mobilitat laboral internacional.

6.2.- Inversió directa estrangera, empreses multinacionals i Cadenes Globals de Valor.

Referències:

Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2015): *Economia Internacional: Teoria i Política*. Desena Edició (Edició Global). Pearson, capítol 4, pàgines 84-87 i 102-108, capítol 8, pàgines 222-232.

7. ELS INSTRUMENTS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

7.1.- Anàlisi bàsic de l'aranzel.

7.2.- Els costos i els beneficis de l'aranzel.

7.3.- Institucions de política comercial.

Bibliografia bàsica:

Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2016): *Economia Internacional: Teoria i política*. 10a edició. Pearson, capítol 9.

Pràctiques:

Pràctica 7.1.- Exercicis gràfics i numèrics sobre l'anàlisi bàsic de l'aranzel, càlcul dels seus costos i beneficis. Obtenció de la protecció efectiva i la protecció nominal. Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2016); capítol 9, exercicis 1, 2, 3 i 4, pàgina 229.

Pràctica 7.2.- Concepte de dumping i tipus de dumping. Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2016); capítol 8, pàgines 188-190.

Pràctica 7.3.- Subvencions a l'exportació. Cas d'estudi: la Política Agrícola Comuna europea. Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2016); capítol 9, pàg. 217-219.

Pràctica 7.4.- Contingents o quotes d'importació. Cas d'estudi: la quota d'importació de sucre als Estats Units. Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2016); capítol 9, pàg. 220-223.

Pràctica 7.5.- Restriccions voluntàries a l'exportació. Cas d'estudi: la restricció voluntària a l'exportació d'automòbils japonesos. Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2016); capítol 9, pàg. 224-225.

8.1.- Tipus de canvi i transaccions internacionals.



8. TIPOS DE CANVI I EL MERCAT DE DIVISES

8.1.- Tipus de canvi i transaccions internacionals. 8.2.- El mercat de divises.

8.3.- Equilibri en el mercat de divises: Un enfocament d'actius.

8.4.- El poder adquisitiu paritat.

Referències:

Krugman, P.R., Obstfeld, M. i M.J. Melitz (2015): *Economia Internacional: Teoria i Política*. Desena Edició (Edició Global). Pearson, capítol 14, pàgines 374-383, 389-403 i 408-410, capítol 16, pàgines 445-449 i 455-462.

Preguntes pràctiques:

Pregunta 9.1.- Alguns problemes seleccionats sobre tipus de canvi i poder adquisitiu paritat.

Pregunta 9.2.- Alguns problemes seleccionats sobre la condició de paritat d'interès.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Lecció magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials. Classes pràctiques, relacionades amb la resolució de problemes, estudis de casos...

Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració d'informes, realització d'exercicis i/o projectes.

Estudi independent de l'alumnat i realització de proves.

; de proves.

AVALUACIÓ



La matèria s'avaluarà a partir del següent procediment:

1. L'examen escrit. El resultat de l'examen computarà un 80% de la nota final.
2. L'avaluació contínua. Es valorarà un 20% de la nota final.

PER A APROVAR L'ASSIGNATURA SERA NECESSARI OBTINDRE UNA NOTA MINIMA DE 5, SEPARADAMENT, EN L'EXAMEN I EN EL TREBALL.

BIBLIOGRAFIA

- Referencia c1: Caves, R.E., Frankel, J.A. y Jones, R.W. (1999): World trade and payments: An introduction. Addison Wesley. Referencia c2: Bengochea, A. Camarero, M. Cantavella, M y Martinez, I. (2002) Economía Internacional. Cuestiones y Ejercicios resueltos. Prentice Hill Referencia c3: Banco de España (Boletín Económico, Boletín Estadístico, Informes de Coyuntura): <http://www.bde.es> Ministerio de Economía: <http://www.meh.es/es-ES/Paginas/Home.aspx> ó <http://www.meh.es/> Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es> Unión Europea (web oficial): <http://europa.eu/> ó http://europa.eu/index_es.htm Eurostat (Oficina estadística de la UE): <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home> Organización Mundial de Comercio: <http://www.wto.org> Fondo Monetario Internacional: <http://www.imf.org> Banco Mundial: <http://www.worldbank.org> Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD): <http://www.unctad.org> Naciones Unidas (ONU): <http://www.un.org> <http://www.un.org/es/>
- Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson.