



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35885
Nombre: Introducción a la Contabilidad
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Empresa	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

ARCE GISBERT MIGUEL

RESUMEN

INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD es una asignatura correspondiente a la materia de formación básica EMPRESA del GRADO EN INTERNATIONAL BUSINESS dentro de la rama de conocimiento CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS. Esta asignatura se imparte en el primer curso del grado durante el segundo semestre.

La asignatura está diseñada para aquellos estudiantes que abordan por primera vez el estudio de la contabilidad. El curso toma una doble perspectiva, teórica y práctica, para la comprensión de los principios y conceptos necesarios para **la preparación y uso de los estados financieros** y de los informes de sostenibilidad. Se espera que al final del curso el estudiante: Adquiera un buen entendimiento de la naturaleza y objetivos de la contabilidad financiera. Sepa preparar unos estados financieros basados en transacciones económicas sencillas. Comprenda los principios inherentes a la preparación de los estados financieros y de los informes de sostenibilidad desde una perspectiva internacional.

La asignatura está estrechamente vinculada con las otras dos asignaturas que conforman la materia EMPRESA: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS y DIRECCIÓN COMERCIAL. En este sentido la **CONTABILIDAD FINANCIERA** aporta información fundamental para el proceso de toma de decisiones empresariales que en ellas se estudia. Además, es fundamental para el estudio de otras materias del grado



con especial importancia en la intensificación curricular FINANZAS Y CONTABILIDAD.

Desde la perspectiva profesional la **CONTABILIDAD FINANCIERA** se presenta como un instrumento fundamental para los profesionales obligados a responder de manera eficiente y rápida a factores tales como: la necesidad de modificar las estrategias de internacionalización; la constante presión de una competencia internacional creciente; la responsabilidad de discriminar entre una multiplicidad de opciones de inversión -real y financiera-, en muchas ocasiones de elevada dificultad de valoración. Además, los profesionales de la empresa tienen la obligación de estudiar y adaptarse a los cambios en materia contable, auditoría y de su regulación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Sin requisitos previos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias

Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional

Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.

Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos

Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.

Conocer el método contable y los conceptos de renta y patrimonio, así como los elementos que lo integran.

Conocer los elementos básicos que conforman el entorno empresarial.



Conocer los principios de elaboración de los estados financieros básicos.

Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional.

Conocer los principios de valoración.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico empresarial internacional.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.

Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.

Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.

Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial.

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

Ser capaz de diseñar y jerarquizar objetivos.

Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción.

Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Información para el proceso de toma de decisiones

1.1. La información contable y las necesidades de los usuarios



- 1.2. La contabilidad como sistema de información
- 1.3. Contabilidad financiera y contabilidad de gestión
- 1.4. La integridad de la información: regulación contable y auditoría
- 1.5. Aspectos éticos: códigos de conducta profesional

2. Estado contables e informes de sostenibilidad

- 2.1. Fundamentos de los estados contables y su regulación
- 2.2. Marco conceptual y principios contables en la preparación de los estados contables
- 2.3. Estado de situación financiera
- 2.4. Estado de resultados
- 2.5. Estado de flujos de efectivo
- 2.6. Memoria o notas a los estados financieros
- 2.7. Informes de sostenibilidad
- 2.8. Informes de auditoría
- 2.9. Aspectos éticos en la divulgación de información contable

3. El ciclo contable (I): transacciones económicas

- 3.1. El ciclo contable
- 3.2. La cuenta, el libro diario y el libro mayor
- 3.3. Análisis de las transacciones económicas y la partida doble
- 3.4. Registro contable
- 3.5. El balance de comprobación
- 3.6. Aspectos éticos en registro de las transacciones económicas

4. El ciclo contable (II): el principio del devengo

- 4.1. El principio del devengo y los ajustes por periodificación
- 4.2. Criterios de reconocimiento de gastos e ingresos
- 4.3. Balance de comprobación ajustado
- 4.4. Resultados, dividendos y flujos de efectivo a partir de la información basada en el devengo
- 4.5. Aspectos éticos en la medición del resultado

5. El ciclo contable (III): estados financieros

- 5.1. Preparación de los estados financieros
- 5.2. Relaciones entre los estados financieros
- 5.3. Cierre de cuentas
- 5.4. Información en la memoria y en el informe sobre sostenibilidad
- 5.5. Aspectos éticos en el reporte de los estados financieros



6. Operaciones con mercaderías

- 6.1. El ciclo de explotación de la empresa
- 6.2. Condiciones de las operaciones de compraventa (transporte, comisiones, descuentos y devoluciones)
- 6.3. Método de inventario permanente: registro contable, inventario físico y mermas
- 6.4. Método de inventario periódico: registro contable, inventario físico y coste de ventas
- 6.5. Las operaciones comerciales en los estados financieros y en el informe de sostenibilidad
- 6.6. Aspectos éticos en la contabilidad de las mercaderías

7. Existencias

- 7.1. Existencias: concepto y clases
- 7.2. Coste y valoración de las existencias
- 7.3. Inventario físico y métodos de asignación de valor
- 7.4. Pérdidas por deterioro de valor
- 7.5. Las existencias en los estados financieros y en el informe de sostenibilidad
- 7.6. Aspectos éticos en la contabilidad de las existencias

8. Activos financieros

- 8.1. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes
- 8.2. Inversiones financieras a corto plazo
- 8.3. Contabilidad de los valores negociables
- 8.4. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar: deterioro de valor
- 8.5. Efectos a cobrar e intereses
- 8.6. Los activos financieros en los estados financieros y en el informe de sostenibilidad
- 8.7. Aspectos éticos de la contabilidad de los activos financieros

9. Activo no corriente material, intangible y recursos naturales

- 9.1. Activo no corriente material: concepto y clases
- 9.2. Activo no corriente material: coste de adquisición
- 9.3. Activo no corriente material: amortización
- 9.4. Activo no corriente material: enajenación y venta
- 9.5. Activos intangibles
- 9.6. Recursos naturales
- 9.7. El inmovilizado no financiero en los estados financieros y en el informe de sostenibilidad
- 9.8. Aspectos éticos de la contabilidad del inmovilizado no financiero

10. Pasivos

- 10.1. Pasivos definidos, provisiones, contingencias y compromisos
- 10.2. Criterios de reconocimiento y valoración



- 10.3. Deudas a corto plazo
- 10.4. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar
- 10.5. Periodificaciones a corto plazo
- 10.6. Provisiones y pasivos a largo plazo
- 10.7. Impuestos diferidos
- 10.8. Los pasivos en los estados financieros y en el informe de sostenibilidad
- 10.9. Aspectos éticos de la contabilidad de los pasivos

11. Patrimonio neto

- 11.1. Sociedades mercantiles: obligaciones contables
- 11.2. Patrimonio neto: concepto y componentes
- 11.3. Emisión de acciones
- 11.4. Contabilidad de las acciones propias
- 11.5. Dividendos
- 11.6. El patrimonio neto en los estados financieros y en el informe de sostenibilidad
- 11.7. Aspectos éticos de la contabilidad de los instrumentos de patrimonio

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	90,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de **INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD**, se utilizarán diferentes métodos didácticos para que los alumnos adquieran todas las habilidades detalladas anteriormente.

Habrà una clase de teoría de dos horas más una sesión práctica de dos horas a la semana, lo que suma un total de cuatro horas lectivas semanales (**60 horas lectivas por curso**).



Como parte de un título a tiempo completo, la asistencia es estrictamente obligatoria para todas las actividades presenciales del curso.

Clases de teoría:

Cada sesión comenzará con un resumen del contenido que se va a tratar y terminará destacando los aspectos más relevantes discutidos. Para cada tema, se proporcionará a los alumnos una guía resumida que les permitirá elaborar sus propios materiales de estudio consultando el libro de texto y la normativa contable.

Los temas se tratan utilizando el **libro de texto** y la **normativa contable**.

Clases prácticas:

Las clases prácticas se basan en **ejercicios y problemas**.

En cualquier caso, es esencial que se estudien los temas que se tratarán en clase (seis horas semanales o **90 horas por curso**) para lograr una mejor comprensión de la materia.

Se anima a los alumnos a participar activamente en todas las clases.

También se espera que los alumnos lleguen puntuales a las clases, que mantengan los teléfonos móviles apagados en todo momento y que no envíen mensajes de texto, ya que esto perturba la clase y es una falta de respeto hacia el profesor y los compañeros.

Los estudiantes también deben abstenerse de hablar con sus vecinos durante las clases. Por supuesto, se pueden hacer comentarios o preguntas relacionados con el contenido de la clase, pero deben dirigirse al profesor.

Horario de tutorías:

Si los estudiantes tienen alguna duda, pregunta o comentario relacionado con el curso, o si necesitan orientación o asesoramiento sobre las tareas prácticas, se les anima a aprovechar las tutorías durante el **horario de atención** del profesor.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso tiene dos componentes:



- (A) **Examen**, representa el **80%** de la nota final.
- (B) **Evaluación continua**, representa el **20%** de la nota final.

El examen se realizará al final del semestre, en las fechas oficiales que establezca la Facultat d'Economia, tanto en primera como en segunda convocatoria.

La evaluación continua incluye diferentes componentes de evaluación: participación activa en clase, resolución de problemas y otras actividades. La calificación obtenida se aplicará a las dos convocatorias. **La evaluación continua se considera no recuperable.**

El estudiante debe superar el examen para poder aprobar el curso. Si supera el examen, la evaluación final es la media ponderada de los dos componentes anteriores. La nota final del alumno se obtiene sumando la nota ponderada de la evaluación continua (20%) y la nota ponderada del examen final (80% - siempre que supere este examen final). **Si no se supera el examen final, la nota final nunca superará el 4 (sobre 10).**

De acuerdo con el Artículo 28 del REGLAMENT D'USOS LINGÜÍSTICS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ACGUV 167/2014) los estudiantes matriculados en el grupo con docencia en inglés deberán contestar las pruebas de evaluación en inglés.

Reglamento de **evaluación y calificación** de la Universitat de València para títulos de grado y máster. ACGUV 108/2017.

BIBLIOGRAFÍA

- **Williams, J., Bettner, M., Carcello, J., & Haka, S.** (2021). Financial Accounting (18th Edition ed.). McGraw Hill. <https://www.mheducation.com/highered/product/financial-accounting-williams-bettner/M9781260247947.html>
- Código de Contabilidad Financiera y Sociedades, edición actualizada a 30 de junio de 2023.
- Directivas y Reglamentos de la UE sobre contabilidad e información sobre sostenibilidad (adopción de las NIIF-UE) de aplicación a partir de 1 de enero de 2026.