

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35888**Nombre:** Técnicas cuantitativas aplicadas a la Empresa**Ciclo:** Estudios propios Europeo / Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	2	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Métodos cuantitativos aplicados a los negocios	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RICO BELDA PAZ

RESUMEN

La asignatura "Técnicas cuantitativas aplicadas a la empresa" tiene carácter obligatorio y semestral, con una carga lectiva total de 6 créditos (3 teóricos y 3 prácticos), impartándose en el segundo semestre del segundo curso del Grado en International Business (Negocios internacionales).

El objetivo de la asignatura es proporcionar a los estudiantes los conocimientos básicos de las técnicas cuantitativas necesarias para abordar el análisis del entorno en el que se desarrollan los negocios internacionales y la toma de decisiones empresariales fundamentadas en datos.

Como disciplina de carácter matemático-estadístico, los estudiantes tendrán que utilizar los conocimientos de cálculo y estadística que han cursado previamente. Es, por tanto, una asignatura de gran nivel formativo, práctico y teórico que junto con la utilización de programas informáticos proporciona al alumno una visión integral de los instrumentos de análisis cuantitativo de la realidad de los negocios internacionales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Nociones de algebra lineal, cálculo diferencial e integral y economía.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Adquirir conocimientos básicos de Estadística.

Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias

Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional

Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global.

Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales.

Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico.

Conocer el análisis de datos unidimensionales.

Conocer los aspectos básicos de las series temporales y de los modelos univariantes.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico empresarial internacional.

Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.

Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.



Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación.

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.

Saber utilizar paquetes informáticos específicos que ayuden a resolver problemas de toma de decisiones en el ámbito empresarial.

Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

Tener conocimientos de regresión.

Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Información cuantitativa y toma de decisiones en la empresa

2. Introducción a los modelos de regresión lineal

- 2.1 Modelos econométricos y datos económicos
- 2.2 Modelo de regresión lineal
- 2.3 Propiedades e hipótesis en el modelo de regresión lineal
- 2.4 Contraste de hipótesis en el modelo de regresión lineal
- 2.5 Predicción
- 2.6 Validación del modelo de regresión lineal

3. Datos temporales y espaciales

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00



Aula informática	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	15,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente que se seguirá en la asignatura comprende:

- Lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales (1,2 ECTS).
- Clases prácticas, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos..., con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates..., individualmente y/o en equipo (1,2 ECTS).
- Trabajo autónomo supervisado y basado en la lectura y valoración de informes, realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo (1,6 ECTS).
- Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales (2 ECTS).

EVALUACIÓN

Las competencias de la asignatura se evaluarán por medio de:

- 1.- Un examen escrito tipo test;
- 2.- La evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a;
- 3.- La evaluación continua del alumnado, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso



de enseñanza-aprendizaje.

El examen escrito tiene carácter obligatorio y es imprescindible su superación para aprobar la asignatura.

Este examen supone un 70% de la nota final.

La asistencia y participación en las clases y la realización de las actividades requeridas por el profesor supondrán el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA

Referencia 1:

Uriel, E. (2013), Introducción a la Econometría, Manual electrónico, Valencia (<http://www.uv.es/uriel/libroes.htm>)

Uriel, E. (2013), Introduction to Econometrics, Manual electrónico, Valencia (<http://www.uv.es/uriel/libroin.htm>)

Referencia 2:

Wooldridge, J. M. (2009) Introducción a la econometría. Un enfoque moderno. 4ª edición. CENGAGE Learning.

Wooldridge, J. M. (2013) Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th Edition. South-Western, CENGAGE Learning.

Referencia 3:

Render, B., Stair, R.M. and Hanna, M.E. (2016) Quantitative analysis for management, 12th Edition, Prentice Hall, Pearson.

Render, B., Stair, R.M. and Hanna, M.E. (2006) Métodos cuantitativos para los negocios, Novena Edición, Prentice Hall, Pearson.