

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35888
Nom: Tècniques quantitatives aplicades a l'empresa
Cicle: Estudis propis Europeu / Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Métodos cuantitativos aplicados a los negocios	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

RICO BELDA PAZ

RESUM

L'assignatura "Tècniques quantitatives aplicades a l'empresa" té caràcter obligatori i semestral, amb una càrrega lectiva total de 6 crèdits (3 teòrics i 3 pràctics), impartint-se al segon semestre del segon curs del Grau a International Business (Negocis internacionals) GIB .

L'objectiu de l'assignatura és proporcionar als estudiants els coneixements bàsics de les tècniques quantitatives necessàries per abordar l'anàlisi de l'entorn on es desenvolupen els negocis internacionals i la presa de decisions empresarials fonamentades en dades.

Com a disciplina de caràcter matemàtico-estadístic, els estudiants hauran d'utilitzar els coneixements de càlcul i estadística que han cursat prèviament. És, per tant, una assignatura de gran nivell formatiu, pràctic i teòric que juntament amb la utilització de programes informàtics proporciona a l'alumne una visió integral dels instruments d'anàlisi quantitatiu de la realitat dels negocis internacionals.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Nocions d'àlgebra lineal, càlcul diferencial i integral i economia.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Adquirir coneixements bàsics d'estadística.

Conèixer els aspectes bàsics de les sèries temporals i dels models univariants.

Conèixer l'anàlisi de dades unidimensionals.

Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.

Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.

Saber utilitzar els mètodes i els programes estadístics necessaris per a la gestió de les operacions de l'empresa.

Saber utilitzar paquets informàtics específics que ajuden a resoldre problemes de presa de decisions en l'àmbit empresarial.

Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.

Tenir coneixements de regressió.

Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Informació quantitativa i les decisions a l'empresa

La presa de decisions a l'empresa: enfocament tradicional (teoria de la utilitat esperada)

2. Introducció als models de regressió lineal

- 2.1 Models econòmics i dades econòmiques
- 2.2 Model de regressió lineal
- 2.3 Propietats i hipòtesis en el model de regressió
- 2.4 Contrast de hipòtesis en el modelo de regressió
- 2.5 Predicció
- 2.6 Validació del model de regressió



3. Dades espacials i temporals

Les dades amb component de temps: visualització dinàmica
Introducció a l'anàlisi de sèries temporals

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	15,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent que se seguirà en l'assignatura comprèn:

- Lliçó magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials (1,2 ECTS).
- Classes pràctiques, relatives a la resolució de problemes, estudis de casos ..., amb aplicació de tècniques, presentacions orals, debats ..., individualment i / o en equip (1,2 ECTS).
- Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració d'informes, realització d'exercicis i / o projectes individualment i / o en equip (1,6 ECTS).
- Estudi independent de l'alumnat i realització de proves escrites i / o orals (2 ECTS).

AVALUACIÓ



Les competències de l'assignatura s'avaluaran per mitjà de:

1 .- Un examen escrit (test);

2 .- L'avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades pel / l'alumne / a durant el curs, a partir de l'elaboració de treballs / memòries i / o exposicions orals, amb defensa de les posicions desenvolupades pel / l'alumne / a;

3 .- L'avaluació continua de l'alumnat, basada en la participació i implicació d'aquest en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

L'examen escrit té caràcter obligatori i és imprescindible la seva superació per aprovar l'assignatura. Aquest examen suposa un 70% de la nota final.

L'assistència i participació en les classes i la realització de les activitats requerides pel professor suposaran el 30% de la nota final.

inal.

BIBLIOGRAFIA

Referencia 1:

Uriel, E. (2013), Introducció a la Econometria, Manual electrònic, Valencia (<http://www.uv.es/uriel/libros.htm>)

Uriel, E. (2013), Introduction to Econometrics, Manual electrònic, Valencia (<http://www.uv.es/uriel/libroin.htm>)

Referencia 2:



Wooldridge, J. M. (2009) Introducción a la econometría. Un enfoque moderno. 4ª edición. CENGAGE Learning.

Wooldridge, J. M. (2013) Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th Edition. South-Western, CENGAGE Learning.

Referencia 3:

Render, B., Stair, R.M. and Hanna, M.E. (2016) Quantitative analysis for management, 12th Edition, Prentice Hall, Pearson.

Render, B., Stair, R.M. and Hanna, M.E. (2006) Métodos cuantitativos para los negocios, Novena Edición, Prentice Hall, Pearson.