FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35892
Nombre: Dirección de Empresas Internacionales
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	3	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Estrategia Corporativa e Internacional	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

DASI COSCOLLAR MARIA DELS ANGELS

RESUMEN

Dirección de Empresas Internacionales es una asignatura de carácter finalista e integrador que tiene como objetivo cubrir el vacío en el ámbito de la gestión de la empresa que se ha desarrollado internacionalmente.

En la actualidad, la mayor parte de las empresas de los países avanzados están altamente internacionalizadas, de forma que existe acuerdo en considerar el final del siglo XX y el comienzo del XXI como la *era de la globalización*. Por ello, el estudio de estas empresas se hace necesario. Además, la empresa internacional tiene características propias. Se puede destacar como una problemática propia de estas empresas, y que las diferencia de las demás, el hecho de operar en diversos mercados geográficos donde las monedas, los referentes culturales, las legislaciones laborales, fiscales, la competencia, etc. son distintas. En consecuencia, la definición de la estrategia y su puesta en marcha necesariamente deben contemplar estos aspectos, además de los que le son propios a la empresa.

La asignatura de Dirección de Empresas Internacionales tiene como objeto, por tanto, **formar al alumnado en aquellos conocimientos básicos que permiten entender cómouna empresa llega a ser multinacional y cual es el funcionamiento específico de las que ya lo son**.

ico de las que ya lo son.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Los estudiantes parten de una formación completa sobre el proceso de Dirección Estratégica y, por tanto, conocen la empresa y sus áreas funcionales, su estructura organizativa y su vinculación con el entorno. Estos conceptos previos serán punto de referencia para el desarrollo de la asignatura, de forma que tendrán que extenderse y adaptarse al caso de la empresa internacional.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.

Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.

Conocer las características y funcionamiento de los distintos enfoques estratégicos de competencia internacional.

Conocer las principales características del proceso de internacionalización seguido por las empresas españolas.

Conocer los distintos modos de entrada y operación en los mercados exteriores.

Conocer los distintos roles estratégicos desempeñados por las filiales exteriores y los procesos de desarrollo de éstas.

Conocer los requisitos necesarios para que la empresa pueda competir en los mercados internacionales.

Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.

Desarrollar la capacidad para trabajar en red, tanto en redes internas de la empresa como en redes ínter-empresariales.

Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.

Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.

Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.

Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.

Mantener una actitud ética en los negocios, respetuosa con los derechos de las personas y el medio ambiente.

Reconocer los distintos procesos de internacionalización que puede seguir una empresa.

Ser capaz de diseñar e implementar los mecanismos de coordinación y control de la empresa internacional.

Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.

Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

Tener unas nociones básicas sobre el fenómeno de la expatriación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La globalización y los negocios internacionales

1.1. La globalización económica: concepto, niveles y medidas
1.2. Factores impulsores y disuasores de la globalización
1.3. Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en los negocios internacionales

2. La dirección estratégica en un contexto global.

2.1. Concepto y tipos de estrategia. Análisis del entorno e interno.
2.2. Factors impulsores de la estrategia internacional.
2.3. Condicionantes de la estrategia internacional: El diamante de Porter.

3. La decisión de entrada en los mercados internacionales.

3.1. La elección de los mercados: El riesgo-país.

3.2. Modos de entrada.
3.2.1. Exportación.
3.2.2. Licencias.
3.3.3. Inversión Directa en el Exterior (IDE).
3.3. Factores influyentes en la elección de los modos de entrada.
3.4. El proceso de internacionalización.

4. Estrategia y organización de la empresa multinacional.

4.1. Enfoques estratégicos internacionales.
4.2. Estructuras organizativas internacionales.
4.3. Mecanismos de coordinación y control en la empresa multinacional.

5. La gestión de filiales exteriores.

5.1. Estrategias para las filiales exteriores.
5.2. Factores determinantes de la asignación de roles para filiales.
5.3. Desarrollo de filiales: Proceso de evolución dinámica.

6. Cultura y recursos humanos en la dirección de empresas internacionales.

6.1. La cultura en la dirección de empresas internacionales .
6.2. Evaluación de diferencias culturales.
6.3. Expatriados vs. directivos del país de la filial.
6.4. El proceso de expatriación.
6.5. Nuevas tendencias en la gestión global de los recursos humanos

7. Empresas multinacionales españolas y de países emergentes.

7.1. La internacionalización de la empresa española: Perspectiva histórica.
7.2. Rasgos característicos de las multinacionales españolas.
7.3. Nuevas tendencias en la gestión internacional.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	**60,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	20,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	20,00
Preparación de actividades de evaluación	20,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	**90,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

Semanalmente, se impartirá una sesión teórica y otra práctica, de dos horas de duración cada una, totalizando así cuatro horas semanales de clase en el aula. Los estudiantes del grupo se dividirán en dos subgrupos para las sesiones prácticas.

En las clases prácticas se desarrollarán casos prácticos, talleres, presentaciones y discusiones, etc. **Las diapositivas de las clases de teoría y las indicaciones acerca de las clases prácticas se colgarán en el aula virtual** (plataforma moodle) de la asignatura (www.aulavirtual.uv.es). Al formar parte esta asignatura de una titulación a tiempo completo, la asistencia a todas las clases es importante, siendo **obligatoria la asistencia a todas las sesiones prácticas**.

Se anima a los/as estudiantes a participar activamente en todas las clases, incluidas las sesiones de teoría. Se formarán **equipos de estudiantes** dentro de cada grupo de prácticas, como base para trabajar en importantes elementos de la vertiente práctica de la asignatura (casos prácticos, presentaciones, discusiones en clase, etc.). Los grupos realizarán diferentes proyectos en clase (y parcialmente fuera del aula) que serán evaluados de forma continua.

El profesor/a habilitará buzones para cada equipo
en el aula virtual, donde los estudiantes deberán colgar sus trabajos dentro de los plazos establecidos.

<u>Política de uso de Inteligencia Artificial en clase</u>

Aprender a utilizar la IA es una habilidad emergente y proporcionaremos formación sobre cómo utilizarlas.

Debes tener en cuenta los límites de las IA, como los siguientes:

Si proporcionas *prompts* de mínimo esfuerzo, obtendrás resultados de baja calidad. Tendrás que perfeccionar tus indicaciones para obtener buenos resultados. Esto requiere trabajo.

Serás responsable de los errores u omisiones que te proporcione la herramienta. Comprueba las fuentes

Las IA son una herramienta, piensa bien cuándo es útil. No la utilices si no es apropiada para el caso o la circunstancia.

Debes incluir un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial explicando para qué la has utilizado y qué instrucciones has aplicado para obtener los resultados. Si no lo haces, estarás infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio.

Cuando los/as estudiantes tengan consultas, preguntas o feedback, o necesiten orientación o ayuda acerca de los trabajos de las prácticas, además de poder contactar con el profesor por correo electrónico (y si procede a través del foro del aula virtual), también pueden acudir a las tutorías (de asistencia voluntaria) ofrecidas en el despacho del profesor durante el horario de atención a los/as estudiantes.
http://www.uv.es/uvweb/departamento-direccion-empresas/es/profesores-investigadores/profesorado-personal-investigador/unidad-docente-de-1285857453170.html

profesores-investigadores/profesorado-personal-investigador/unidad-docente-de-1285857453170.html

EVALUACIÓN

En cumplimiento de la normativa de la UV (Reglamento de usos lingüísticos) los enunciados de los exámenes y cualquier otra prueba de evaluación se presentarán en la lengua en que se haya ofertado la asignatura.

La evaluación en esta asignatura consta de dos componentes: **evaluación continua (EC)** a lo largo del semestre, y **examen escrito** (prueba de desarrollo teórico-práctico), computando cada uno de estos componentes, respectivamente, un 40% y un 60% de la calificación final.

La EC incluye distintos componentes de evaluación, entre ellos al menos: participación activa en el aula, proyectos en equipo (incluyendo presentaciones) y proyecto final (incluyendo presentaciones).

En cumplimiento del artículo 6.9 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la UV, **las clases prácticas son de asistencia obligatoria**. Se considerará que el estudiante ha cumplido con la asistencia si ha asistido a un mínimo del 80% de las horas de estas sesiones y si ha justificado adecuadamente la imposibilidad de asistir a las sesiones restantes por causa de fuerza mayor.

Se necesita aprobar el examen (3 puntos sobre 6) para poder sumar la nota de evaluación continua. **Una nota final de 5 puntos (sobre un máximo de 10) es necesaria para superar la asignatura**

Las notas de las actividades de EC se consideran NO RECUPERABLES en segunda convocatoria debido a que su diseño (trabajo en grupo sobre casos prácticos) impide la valoración de los resultados de aprendizaje en otras circunstancias diferentes a como fueron diseñadas.

La EC se desarrollará mediante la valoración, como mínimo, de:

• la presentación escrita y la exposición en público de informes a partir de casos prácticos o proyectos y de información recopilada de distintas fuentes;

• las actitudes y aptitudes de las y los estudiantes en el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la coordinación de actividades;

• la capacidad crítica y de análisis a partir de los comentarios y debates sobre materiales audiovisuales o escritos;

• el respeto a las ideas de los demás.

Hacer trampa en un examen o plagiar la obra escrita de los demás se consideran infracciones muy graves y no se tolerarán en esta asignatura. Si un/a estudiante es sospechoso/a de haber plagiado la totalidad o parte de un trabajo, o sospechoso/a o descubierto/a haciendo trampas en un examen, recibirá inmediatamente una calificación de cero puntos en dicho trabajo o examen, sin perjuicio de posibles consecuencias más serias (p.ej. suspender directamente toda la EC). Es muy importante que los/as estudiantes eviten ponerse en la posición de siquiera ser sospechosos/as de hacer trampas (por ejemplo, mirando al examen de otro/a estudiante o copiando un trabajo de otro/a estudiante) o plagio (es decir, utilizando las palabras de otra persona, o de un texto de un libro o página web, como las suyas propias), ya que ello puede acarrear graves consecuencias para quien lo haga.

BIBLIOGRAFÍA

- Pla, J. y León, F. (2016). Dirección Internacional de la Empresa. Madrid: McGraw Hill.

- Daniels, J., Radebaugh, L.H., and Sullivan, D., Click (2021). International business: environments and operations. Pearson, 17th Edition.

- World Investment Report 2025. UNCTAD.

- Ronen, S. And Shenkar, O. (2017): Navigating global business. A cultural compass. Ed. Cambridge University Press

- Welch, L.; Benito, G.R.G. and Petersen, B. (2018): Foreign Operation Methods. Ed. Elgar (2ª Edicion)

- Kobrin, S.J. (2017). Bricks and mortar in a borderless world: Globalization, the backslash, and the multinational enterprise. Global Strategy Journal, 7(9): 159-171