FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 35892
Nom: Direcció d'empreses internacionals
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Estrategia Corporativa e Internacional	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

DASI COSCOLLAR MARIA DELS ANGELS

RESUM

Direcció d'Empreses Internacionals és una assignatura de caràcter finalista i integrador que té com a objectiu cobrir el buit en l'àmbit de la gestió de l'empresa que s'ha desenvolupat internacionalment.

Actualment, gran part de les empreses dels països avançats estan altament internacionalitzades, de forma que s'ha considerat el final del segle XX i aquest inici del XXI com *l'era de la globalització.* És per això que esdevé necessari l'estudi d'aquestes empreses. L'empresa internacional té, a més, característiques pròpies que les diferencien de la resta. El fet d'operar en diferents mercats geogràfics, on la moneda, els referents culturals, les legislacions laborals, fiscals, els clients, els competidors, etc. són distints, distingeix les empreses internacionals. És per això que la definició i l'aplicació de l'estratègia han de tenir en compte aquests aspectes, a més dels propis de l'empresa.

L'assignatura de Direcció d'Empreses Internacionals té per objecte, per tant, **formar l'alumnat en aquells coneixements bàsics que permeten entendre com un a empresa arriba a ser multinacional i quin és el funcionament específic de les que ja ho són**.

específic de les que ja ho són.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Els estudiants parteixen d¿una formació completa sobre el procés de Direcció Estratègica i, per tant, coneixen l¿empresa i les seues àrees funcionals, la seua estructura organitzativa i la seua vinculació amb l'entorn. Aquests coneixements previs són punt de referència per al desenvolupament de l¿assignatura, en els quals s¿aprofundirà i s¿adaptaran a l'estudi de l¿empresa internacional.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business

Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.

Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.

Conèixer els distints rols estratègics exercits per les filials exteriors i els processos de desenvolupament d'aquestes.

Conèixer els requisits necessaris perquè l'empresa puga competir en els mercats internacionals.

Conèixer les característiques i el funcionament dels distints enfocaments estratègics de competència internacional.

Conèixer les característiques principals del procés d'internacionalització seguit per les empreses espanyoles.

Conèixer les distintes formes d'entrada i operació en els mercats exteriors.

Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.

Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.

Desenvolupar la capacitat per treballar en xarxa, tant en xarxes internes de l'empresa com en xarxes interempresarials.

Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.

Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.

Gestionar les relacions entre les matrius de les empreses multinacionals i les seues filials.

Manejar els mecanismes de disseny, coordinació i control de l'estratègia internacional de l'empresa.

Mantenir una actitud ètica en els negocis, respectuosa amb els drets de les persones i el medi.

Reconèixer els distints processos d'internacionalització que pot seguir una empresa.

Ser capaç de dissenyar i d'implementar els mecanismes de coordinació i control de l'empresa internacional.

Ser capaç de generar idees i detectar oportunitats de negoci als mercats internacionals.

Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.

Tenir unes nocions bàsiques sobre el fenomen de l'expatriació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La globalització i els negocis internacionales

1.1. La globalització econòmica: concepte, nivells, i mesures
1.2. Factors impulsors i dissuasors de la globalització
1.3. Sostenibilitat i responsabilitat social corporativa en els negocis internacionals

2. La direcció estratègica en un context global.

2.1. Concepte i tipus d'estratègia. Anàlisis de l'entorn i interna.
2.2. Factors impulsors de l'estratègia internacional.
2.3. Condicionants de l'estratègia internacional: El diamant de Porter.

3. La decisió d'entrada als mercats internacionals.

3.1. L'elecció dels mercats: El risc-país.
3.2. Formes d'entrada.
3.2.1. Exportació
3.2.2. Llicències.
3.2.3. Inversió Directa a l'Exterior (IDE).

3.3. Factors influents en l'elecció de les formes d'entrada.
3.4. El procés d'internacionalització.

4. Estratègia i organització de l'empresa multinacional.

4.1. Enfocaments estratègics internacionals.
4.2. Estructures organitzatives internacionals.
4.3. Mecanismes de coordinació i control a l'empresa multinacional.

5. La gestió de filials exteriors.

5.1. Estratègies per a les filials exteriors.
5.2. Factors determinants de l'assignació de rols per a filials.
5.3. Desenvolupament de filials: Procés d'evolució dinàmica.

6. Cultura i recursos humans a la direcció d'empreses internacionals.

6.1. La cultura a la direcció d'empreses internacionals.
6.2. Avaluació de diferències culturals.
6.3. Expatriats vs. directius del país de la filial.
6.4. El procés d'expatriació.
6.5. Noves tendències en la gestió global dels recursos humans

7. Empreses multinacionals espanyoles i de països emergents.

7.1. La internacionalització de l'empresa espanyola: Perspectiva històrica.
7.2. Trets característics de les multinacionals espanyoles.
7.3. Noves tendències en la gestió internacional.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	**60,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	**90,00**

METODOLOGIA DOCENT

Setmanalment, s'impartirà una sessió teòrica i una altra pràctica, de dues hores de durada cadascuna, totalitzant així quatre hores setmanals de classe a l'aula.

En les classes pràctiques es desenvoluparan casos pràctics, tallers, presentacions, discussions, etc. **Les diapositives de les classes de teoria i les indicacions sobre les classes pràctiques es penjaran a l'aula virtual** (plataforma moodle) de l'assignatura (www.aulavirtual.uv.es). En formar part aquesta assignatura d' una titulació a temps complet, l'assistència a totes les classes és important, i **és obligatòria l'assistència a totes les sessions pràctiques.**

Es recomana als/a les estudiants a participar activament en totes les classes, incloses les sessions de teoria. **Es formaran equips d'estudiants** dins de cada grup de pràctiques, com a base per treballar en importants elements de la vessant pràctica de l'assignatura (casos pràctics, presentacions, discussions a classe, etc.). El professor habilitarà bústies per a cada equip a l'aula virtual, on els estudiants hauran penjar els seus treballs dins dels terminis establerts.

Política d'ús d'Intel·ligència Artificial a classe

Aprendre a fer servir la IA és una habilitat emergent i proporcionarem formació sobre com utilitzar-les.

Heu de tenir en compte els límits de les IA, com els següents:

Si proporcioneu *prompts* de mínim esforç, obtindreu resultats de baixa qualitat. Haureu de perfeccionar les indicacions per obtenir bons resultats. Això requereix feina.

Sereu responsable dels errors o les omissions que et proporcione l'eina. Comproveu les fonts.

Les IA són una eina, penseu bé quan és útil. No la feu servir si no és apropiada per al cas o la circumstància.

Heu d'incloure un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitze Intel·ligència Artificial explicant per què l'heu fet servir i quines instruccions heu aplicat per obtenir els resultats. Si no ho feu, estareu infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi.

Quan els/les estudiants tinguen consultes, preguntes o feedback, o necessiten orientació o ajuda sobre els treballs de les pràctiques, a més de poder contactar amb el professor per correu electrònic o, si s'escau, pel fòrum de l'aula virtual, aquests també poden acudir personalment a les tutories (d'assistència voluntària) ofertes en el despatx del professor durant l'horari d'atenció als a les estudiants http://www.uv.es/uvweb/departament-direccio-empreses/ca/professors-investigadors/professorat-personal-investigador/unitat-docent-de-1285857453170.html

es/ca/professors-investigadors/professorat-personal-investigador/unitat-docent-de-1285857453170.html

AVALUACIÓ

Seguint la normativa de la UV, els enunciats dels exámens i exercicis es presentaran en la llengua en que s'haja ofert l'assignatura.

L'avaluació en aquesta assignatura consta de dos components: **avaluació continuada (AC)** al llarg del semestre, i **examen escrit** (prova de desenvolupament teòric-pràctic), computant cadascun d'aquests components, respectivament, un 40% i un 60% de la qualificació final. L'AC inclou diferents components d'avaluació, entre ells almenys: participació activa a l'aula, treballs/projectes en equip (incloent-hi presentacions) i projecte final (incloent-hi presentacions).

En Compliment de l'article 6.9 del Reglament d'Avaluació i calificacion de la UV, **les classes pràctiques són d'assistència obligatòria**. Es considera que l'estudiant ha complert amb l'assistència si ha assistit un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat de assistir a les sessions restants per causa de força major.

L'examen ha d'aprovar-se (3 punts sobre 6) per poder sumar la nota d'avaluació continuada. Una nota final de 5 punts (sobre un màxim de 10) és necessària per superar l'assignatura.

Les notes de les activitats d'AC es consideren NO RECUPERABLES en segona convocatòria, atès que el seu disseny (treball en grup sobre casos pràctics) impedeix l'la valoració dels resultats d'aprenentatge en altres circumstàncies diferents a com foren dissenyades.

L'AC es desenvoluparà mitjançant la valoració, com a mínim, de:
• la presentació escrita i l'exposició en públic d'informes a partir de casos pràctics/projectes i d'informació recopilada de diferents fonts;
• les actituds i aptituds de les i els estudiants en el treball en equip, la resolució de problemes i la coordinació d'activitats;
• la capacitat crítica i d'anàlisi a partir dels comentaris i debats sobre materials audiovisuals o escrits;
• el respecte a les idees dels altres.

Fer trampa en un examen o plagiar l'obra escrita dels altres es consideren infraccions molt greus i no es toleraran en aquesta assignatura. Si un/a estudiant és sospitós/a d'haver plagiat la totalitat o part d'un treball, o sospitós/a o descobert/a fent trampes en un examen, rebrà immediatament una qualificació de zero punts en aquest treball o examen, sense perjudici de possibles conseqüències més serioses (p.ex. suspendre directament tota l'AC). És molt important que els/les estudiants eviten posarse en la posició de tan sols ser sospitosos/es de fer trampes (per exemple, mirant a l'examen d'un altre estudiant o copiant un treball d'un altre estudiant) o plagi (és a dir, utilitzant les paraules d'una altra persona, o d'un text d'un llibre o pàgina web, com les seues pròpies), ja que això pot comportar greus conseqüències per a qui ho faça.

BIBLIOGRAFIA

- Pla, J. y León, F. (2016). Dirección Internacional de la Empresa. Madrid: McGraw Hill.
- Daniels, J., Radebaugh, L.H., and Sullivan, D., Click (2021). International business: environments and operations. Pearson, 17th Edition.
- World Investment Report 2025. UNCTAD.
- Ronen, S. And Shenkar, O. (2017): Navigating global business. A cultural compass. Ed. Cambridge University Press
- Welch, L.; Benito, G.R.G. and Petersen, B. (2018): Foreign Operation Methods. Ed. Elgar (2ª Edicion)

- Kobrin, S.J. (2017). Bricks and mortar in a borderless world: Globalization, the backslash, and the multinational enterprise. Global Strategy Journal, 7(9): 159-171