



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35893

Nombre: Dirección Financiera

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	2	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Principios de Dirección Financiera	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

COMEIG RAMIREZ IRENE

RESUMEN

La asignatura DIRECCIÓN FINANCIERA comprende el análisis de las **decisiones financieras de las empresas**.

Las empresas se enfrentan a dos grandes cuestiones en el campo de las finanzas: ¿Cuáles son las inversiones que la empresa debe realizar? Y ¿Cómo debe pagar por ellas? La primera pregunta se refiere a las Decisiones de Inversión, y la segunda se refiere a las Decisiones de Financiación.

El objetivo que se persigue es responder a estas cuestiones consiguiendo aumentar el valor de la



empresa.

En este curso describimos y analizamos la teoría y la práctica de las finanzas empresariales presentando los Principios de la *teoría* financiera. A lo largo del curso mostramos también cómo los directivos financieros utilizan la teoría financiera para resolver los problemas prácticos.

td>

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Para seguir con éxito este curso, el estudiante necesita unos requisitos mínimos: un nivel básico de matemáticas (álgebra básica resolución de ecuaciones de una y dos incógnitas- y matemáticas financieras básicas) y un nivel mínimo de familiaridad con el análisis de gráficas.

Suponemos que muchos estudiantes asistirán o estarán actualmente asistiendo a cursos de contabilidad, estadística, y economía. Esto les ayudará a entender algunas de las consecuencias de las decisiones financieras.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias

Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional

Aprender a razonar de una forma rigurosa y sistemática, adoptando una actitud emprendedora para la solución de nuevos problemas complejos.

Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.



Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos

Conocer las teorías, métodos e instrumentos básicos ligados al análisis y valoración de proyectos de inversión empresariales.

Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.

Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.

Leer, escuchar y manejar información de tal manera que pueda realizar de una manera eficiente informes y/o exposiciones de los criterios y elementos tenidos en cuenta en las decisiones financieras tomadas utilizando un lenguaje claro y adecuado.

Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial.

Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones financieras de las empresas con el fin de obtener proyecciones ajustadas al contexto económico nacional e internacional.

Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.

Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción.

Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Dirección Financiera de la Empresa

- 1.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 1.2. Estructura financiera: Equilibrio Financiero
- 1.3. Los objetivos de la Dirección Financiera de la Empresa



Bibliografía básica:

ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Capítulos 1.1, 1.4.

BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN. (2008): Capítulos 1.2, 2.3.

2. Inversión: Concepto, clasificación y estimación de flujos de caja

2.1. La idea de inversión

2.2. Características Financieras de una inversión.

2.3. Los flujos de caja: Cómo determinar los flujos de caja relevantes.

Bibliografía básica:

ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Capítulos 1.3, 2.2-2.4, 6.1, 6.2, 6.3

BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN. (2008): Capítulos 2.1

3. Valor Actual Neto (VAN) y el Coste de Oportunidad del Capital

3.1. Introducción: Bases de la regla del Valor Actual Neto

3.2. Valor Actual Neto

3.3. El Coste de Oportunidad del Capital

Bibliografía básica:

ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Chapter 5.1

BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN. (2008): Chapters 2.1, 2.2

4. Otros Criterios en las Decisiones de Inversión

4.1. Payback

4.2. Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)

4.3. Problemas con la aplicación de la TIR

Bibliografía básica:



ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Chapter 5.2, 5.3, 5.4, 5.6, 5.7

5. Análisis del riesgo en la elección de inversiones reales

- 5.1. Análisis de Sensibilidad
- 5.2. Análisis de Escenarios
- 5.3. Análisis del Punto Muerto

Bibliografía básica:

ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Chapter 7.1
BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN. (2008): Chapters 11.1, 11.2

6. Relación Inversión-Financiación

- 6.1. Riesgo Económico y Riesgo Financiero
- 6.2. Tasa de descuento ajustada: Coste de capital medio ponderado
- 6.3. Valor Actual Ajustado
- 6.4. Influencia del endeudamiento sobre los flujos de caja y la tasa de descuento

Bibliografía básica:

ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Chapters 16.3, 16.4, 17.1, 18.1, 18.2, 18.3, 18.4

7. Financiación Empresarial: Financiación Interna

- 7.1. Modelos de Financiación Empresarial
- 7.2. Financiación Interna
- 7.3. Ventajas e inconvenientes de la Financiación Interna

Bibliografía básica:

ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Chapters 15.6, 17.7
BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN. (2008): Chapter 15.1



8. Financiación Externa

- 8.1. Sistema Financiero
- 8.2. Financiación en el mercado de crédito
- 8.3. Acciones y obligaciones: definición, tipos y valor

Bibliografía básica:

ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Chapters 8, 9
BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN. (2008): Chapter 4.1, 4.2, 9.1, 15, 16.4, 16.5

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	2,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	20,00
Preparación de actividades de evaluación	40,00
Resolución de casos prácticos	7,00
Total horas	89,00

METODOLOGÍA DOCENTE

-CLASES MAGISTRALES: Los estudiantes deben preparar con antelación las lecturas básicas y las principales cuestiones que surgen de las lecturas. El profesor/a combinará las explicaciones con la participación activa de los estudiantes (cuestiones que puede resolver el profesor/a ; resolución de pequeñas cuestiones propuestos por el profesor/a; discusiones en grupo de cuestiones que susciten



interés). Se intenta que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (trabajo anterior a la clase), como habilidades de trabajo en equipo y capacidades de argumentación y defensa de ideas (discusiones en grupo), además de habilidades de comunicación oral y escrita.

-CLASES PRÁCTICAS Y EXPERIMENTOS: Los estudiantes prepararan con antelación un conjunto de ejercicios y casos de estudio para trabajarlos en clase. Se intenta que los estudiantes desarrollen su habilidad para organizar el trabajo, la resolución de problemas, la comunicación oral y escrita, la coordinación de actividades, y la búsqueda de información en fuentes apropiadas.

Las tareas que deben realizar los estudiantes pueden ser recogidas y evaluadas por el profesor/a.

p>

EVALUACIÓN

1. **EXAMEN FINAL:** Examen escrito compuesto tanto de preguntas teóricas como de problemas prácticos. (80% de la nota final)
2. **ACTIVIDADES PRÁCTICAS** durante el curso: experimentos, trabajos/informes, y/o presentaciones orales. (20% de la nota final)

El examen final es obligatorio; para aprobar el curso es necesario aprobar este examen.

El estudiante aprueba el curso si obtiene un 5 sobre 10 en la suma total de 1, 2 (siempre que el examen final esté aprobado). Si el estudiante suspende el examen final, la nota final no puede exceder de 4,5 (sobre 10).

(sobre 10).

BIBLIOGRAFÍA



- Ross, S. A.; Westerfield, R. W. & Jaffe, J. (2010): Corporate Finance. 9th Edition. McGraw-Hill
- Ross, S.A.; Westerfield, R. W.; Jordan, B.D.; Jaffe, J. (2021). Corporate Finance. 13th Edition. McGraw-Hill
- Brealey, R.A., S.C. Myers & F. Allen (2008): Principles of Corporate Finance, 9e. McGraw-Hill