



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35899**Nombre:** Geopolítica y Globalización**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Historia	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

PONS BRIAS MARIA ANGELES

RESUMEN

Geopolítica y Globalización es una asignatura de formación básica que se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado de Negocios Internacionales. Plantea los rasgos básicos de la creciente interrelación entre economías provocados por la revolución en las tecnologías del transporte y la información. Y trata de analizar sus implicaciones principales tanto para los diferentes grupos de países como para los equilibrios políticos y culturales del mundo actual.

En la actualidad el término "globalización" es utilizado de manera usual pero no hay unanimidad a la hora de definirlo y escaso acuerdo acerca de si su existencia es positiva, negativa o neutral para la economía mundial. En la asignatura no se pretende encontrar la solución a estos debates pero sí mejorar la precisión en el uso del concepto, avanzando en la comprensión de sus implicaciones para los equilibrios económicos y políticos mundiales. Para ello aborda el análisis del comercio, los movimientos de capital y las migraciones y sus implicaciones en términos de crecimiento, desigualdad y convergencia entre países. Está estrechamente relacionada con otras asignaturas del grado como Introducción a la Economía, Macroeconomía, Economía Internacional, Finanzas Internacionales y Mercados financieros.

Los objetivos del curso se alcanzan combinando diferentes formas de aprendizaje: las clases magistrales en el módulo de teoría y el trabajo práctico, individual y en grupo, utilizando bases de datos de organismos internacionales y artículos y trabajos relevantes. Se busca fomentar el análisis riguroso, la reflexión y el espíritu crítico. Para conseguirlo el programa de la asignatura se estructura en torno de los siguientes ejes:

1. Conocimiento de las tendencias, rasgos clave y elementos diferenciadores de la globalización actual con



respecto a las anteriores, así como de un posible proceso de reversión de la globalización o "slowbalization".

2. Conocimiento de la situación geopolítica internacional desde la conclusión de la Guerra Fría hasta la actualidad y análisis de las circunstancias específicas que caracterizan en la actualidad escenarios geopolíticos de especial interés desde la perspectiva económica.

3. Estudio del comportamiento de las diferentes economías durante las diferentes oleadas de globalización y desglobalización.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No son necesarios. Pero es imprescindible durante todo el curso tener presente lo aprendido en introducción a la economía.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias

Analizar las implicaciones económicas, sociales y políticas de los procesos de integración económica (crecimiento económico, políticas macroeconómicas, aspectos geopolíticos, mercado laboral, competitividad empresarial).

Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional

Aprehender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.

Aprehensión de las circunstancias específicas que caracterizan en la actualidad escenarios geopolíticos de especial interés.

Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.

Comprender los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías, y conocer la estructura, funcionamiento y funciones de las



principales instituciones económicas internacionales, así como los procesos de integración económica (por ejemplo, la Unión Europea).

Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico.

Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.

Conocimiento de la situación geopolítica internacional a partir de la conclusión de la Guerra Fría, así como de algunas de las principales teorías desarrolladas al respecto.

Conocimiento de las tendencias, rasgos clave y elementos diferenciadores de la actual oleada de globalización.

Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.

Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.

Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización)

Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respecto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático.

Incorporar la perspectiva de género en el análisis y diseño de resolución de problemas mediante la identificación las desigualdades y sesgos por razón de sexo y género, para lograr la igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social

Plantear el "estado de la cuestión" en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Unidad 1. El surgimiento de la economía global

1.1. Crecimiento económico y desarrollo humano



- 1.2. La Gran Divergencia
- 1.3. Pobreza y desigualdad global

Unidad 2. Globalización: características principales y factores impulsores

- 2.1. La integración de los mercados globales
- 2.2. El auge de las corporaciones multinacionales, las cadenas globales de valor y las empresas superestrella
- 2.3. Factores impulsores de la globalización: tecnología, políticas públicas y geopolítica

Unidad 3. Globalización en bienes y servicios: comercio internacional

- 3.1. Ganancias derivadas de la especialización y el comercio
- 3.2. La evolución del comercio internacional: medidas, tendencias y patrones
- 3.3. El impacto del comercio internacional sobre el crecimiento económico, la pobreza y la desigualdad

Unidad 4. Globalización en el capital: flujos internacionales de capital

- 4.1. La evolución de la movilidad internacional del capital: medidas, tendencias y patrones
- 4.2. El impacto de la movilidad internacional del capital sobre el crecimiento económico, la pobreza y la desigualdad
- 4.3. Estudios de caso: corporaciones multinacionales de mercados emergentes

Unidad 5. Globalización en el trabajo: migración internacional

- 5.1. La evolución de la migración internacional: medidas, tendencias y patrones
- 5.2. El impacto de la migración internacional sobre el crecimiento económico, la pobreza y la desigualdad
- 5.3. Estudios de caso: migración internacional hacia economías avanzadas

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	4,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	15,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	20,00



Preparación de actividades de evaluación	26,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El aprendizaje combina dos tipos de actividades. Sin embargo, ambas son partes de la misma asignatura y deben considerarse complementarias en cuanto a la evaluación de las competencias adquiridas. Por un lado, están las clases magistrales impartidas por el profesor. Por otro lado, se exige una participación activa del estudiante con ejercicios escritos, presentaciones orales, y búsqueda de datos en las bases estadísticas de los organismos internacionales. Además, se pueden plantear otras posibles actividades complementarias, como seminarios o visitas.

Para cubrir los objetivos exigidos el estudiante debe leer y estudiar las referencias bibliográficas así como los textos de la bibliografía básica. Las clases no sustituyen a la bibliografía. El profesor explicará sólo los aspectos esenciales y ayudará al logro del aprendizaje.

EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se basará en los siguientes componentes, con una calificación máxima global de **10 puntos**.

1. Examen final escrito (60%)

Al final del semestre, el estudiantado realizará un **examen escrito con libro cerrado**, que podrá combinar distintos tipos de pruebas escritas y que evaluará la comprensión conceptual, el razonamiento analítico y la capacidad para aplicar los conocimientos del curso a cuestiones teóricas y prácticas tratadas durante la asignatura.

El examen final escrito representa el **60 % de la calificación final (6 puntos sobre 10)**. Para que la nota de evaluación continua pueda sumarse a la nota final, será necesario obtener una **calificación mínima de 4,5 sobre 10 en el examen final (equivalente a 2,7 sobre 6)**.

El estudiantado que no alcance este umbral mínimo obtendrá como nota final de la asignatura la calificación del examen.

2. Evaluación continua (40%)

La evaluación continua tiene como finalidad hacer un seguimiento del progreso del estudiantado a lo largo del semestre y fomentar una implicación regular con los materiales del curso, los debates en clase y el trabajo analítico.

Podrá incluir una combinación de actividades individuales y grupales, realizadas tanto dentro como fuera del aula, entre ellas, aunque no exclusivamente:



- actividades interactivas en clase (por ejemplo, actividades con Wooclap);
- cuestionarios o tests de opción múltiple;
- talleres y ejercicios prácticos;
- trabajos escritos, incluyendo preguntas analíticas o ensayos de tipo examen;
- presentaciones orales;
- estudios de caso;
- tareas de análisis de datos;
- otras actividades orientadas a evaluar la participación, la preparación, el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas.

Las actividades concretas de evaluación continua, sus criterios de evaluación, plazos y ponderaciones relativas serán determinadas por el profesorado y comunicadas a través del Aula Virtual el primer día de clase.

Salvo indicación expresa en contrario, las actividades de evaluación continua **no serán recuperables**. La no realización de una actividad dentro de las condiciones o plazos establecidos podrá implicar una calificación de cero en dicha actividad.

3. Calificación final y segunda convocatoria

La calificación final se calculará del siguiente modo:

- Evaluación continua: 40 %
- Examen final escrito: 60 %

Para superar la asignatura, el estudiantado deberá obtener:

- una calificación mínima de **4,5 sobre 10 en el examen final**, y
- una calificación final global de al menos **5 sobre 10**.

En la **segunda convocatoria**, se conservará la nota de evaluación continua obtenida durante el semestre, y la calificación final se calculará aplicando la misma ponderación y requisitos.

4. Estudiantes repetidores

El estudiantado matriculado en la asignatura por **segunda o sucesivas veces** podrá elegir entre dos modalidades de evaluación:

1. **Modalidad ordinaria de evaluación:** el estudiantado seguirá el mismo sistema de evaluación que quienes cursan la asignatura por primera vez, incluyendo evaluación continua (40 %) y examen final escrito (60 %).
2. **Modalidad alternativa de evaluación:** el estudiantado podrá optar por no repetir la totalidad de



la evaluación continua y, en su lugar, realizar actividades alternativas de coursework determinadas por el profesorado durante el semestre. En esta modalidad, la evaluación continua podrá representar hasta un **25 % de la nota final (2,5 puntos sobre 10)**, mientras que el examen final escrito representará el **75 % restante (7,5 puntos sobre 10)**.

El estudiantado deberá comunicar la modalidad elegida durante la **primera semana de clase**. En caso de no hacerlo, se entenderá que opta por la **Modalidad 1 (ordinaria)**.

5. Normativa universitaria

Puede consultarse información adicional sobre evaluación y calificación en el **Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de Grado y Máster**:

https://www.uv.es/econdocs/Relacions_Internacionals/REGLAMENTO%20DE%20EVALUACI%C3%93N%20Y%20CALIFICACI%C3%93N%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20VALENCIA%20PARA%20T%C3%8DTULOS%20DE%20GRADO%20Y%20M%C3%81STER.pdf

v>

BIBLIOGRAFÍA

Weinstein, M.V.(2005): Globalization: What's new?,NewYoork, Columbia University Press.

Huward, J.Y y Verdier, L. (2013): Economic Globalisation: Origins and consequences. OCDE.

A Reading list for each topic will be given and posted on the aula virtual at least one week before the starting of the lecture. Para cada uno de los temas se suministrará una bibliografía específica que se incluirá en el aula virtual junto con los power points de los temas