

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35899**Nom:** Geopolítica i globalització**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Historia	BÀSICA

COORDINACIÓ

PONS BRIAS MARIA ANGELES

RESUM

Geopolítica i Globalització és una assignatura formativa fonamental que s'imparteix en el segon semestre del primer curs del Grau en Negocis Internacionals. Descriu els aspectes fonamentals de l'evolució de la interrelació entre les economies resultant de la revolució en el transport i les tecnologies de la informació. També intenta analitzar les seves principals implicacions per als diferents grups de països i per als equilibris polítics i culturals del món actual.

Avui en dia, el terme "globalització" s'utilitza habitualment. Tot i així, no hi ha unanimitat a l'hora de definir-la, i poc acord sobre si la seva existència és positiva, negativa o neutra per a l'economia mundial. El tema no pretén trobar una solució a aquests debats, sinó millorar la precisió en l'ús del concepte, avançant en la comprensió de les seves implicacions per als equilibris econòmics i polítics globals. Per a això, aborda l'anàlisi del comerç, els moviments de capitals i les migracions, i les seves implicacions en termes de creixement, desigualtat i convergència entre països. Està estretament relacionat amb altres assignatures del grau, com ara Introducció a l'Economia, Macroeconomia, Economia Internacional, Finances Internacionals i Mercats Financers.

Els objectius de l'assignatura s'aconsegueixen combinant diferents formes d'aprenentatge: classes magistrals en el mòdul teòric i treballs pràctics, individuals i en grup, utilitzant bases de dades d'organitzacions internacionals i articles i comunicacions rellevants. Busca promoure l'anàlisi rigorosa, la reflexió i l'esperit crític. Per aconseguir-ho, el programa de l'assignatura s'estructura al voltant dels següents eixos:

1. Coneixement de les tendències, característiques clau i elements diferenciadors de la globalització



actual respecte a les anteriors, així com d'un possible procés de reversió de la globalització o "slowbalization".

2. Coneixement de la situació geopolítica internacional des del final de la Guerra Freda fins a l'actualitat i anàlisi de les circumstàncies específiques que caracteritzen actualment els escenaris geopolítics d'especial interès des d'una perspectiva econòmica.

3. Estudi del comportament de les diferents economies durant les diferents onades de globalització i desglobalització.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No son necessaris però és imprescindible tenir present l'apréns en introducció a l'economia

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Agafar les oportunitats que ofereixen els processos d'investigació, desenvolupament i innovació a nivell global.

Analitzar i interpretar informació econòmica i financera complexa per a la presa de decisions economicoempresarials estratègiques en entorns internacionals, tenint en compte la realitat social, econòmica i geopolítica de mercats internacionals.

Analitzar les implicacions econòmiques, socials i polítiques dels processos d'integració econòmica (creixement econòmic, polítiques macroeconòmiques, aspectes geopolítics, mercat laboral, competitivitat empresarial).

Aplicar els instruments d'anàlisi econòmica, financera, comercial i de negocis, adequats a la gestió de l'empresa o organització econòmica internacional.

Aprehensió de les circumstàncies específiques que caracteritzen en l'actualitat escenaris geopolítics d'interès especial.

Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.

Comprendre els elements diferenciadors dels problemes econòmics internacionals en funció del grau de desenvolupament de les economies, i conèixer l'estructura, funcionament i funcions de les principals institucions econòmiques internacionals, així com els processos d'integració econòmica (per exemple, la



Unió Europea).

Comprendre els fonaments teòrics de l'economia internacional utilitzant un enfocament microeconòmic i macroeconòmic, entenent el comportament dels agents econòmics, els processos d'internacionalització de les empreses, els fonaments del comerç internacional, els moviments migratoris, les relacions de les principals variables macroeconòmiques en economies obertes, el funcionament dels mercats de treball, l'estructura i comportament dels mercats de productes, els mercats financers, el sector públic i, en definitiva, el funcionament de l'economia moderna en el context global.

Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.

Coneixement de la situació geopolítica internacional a partir de la conclusió de la guerra freda, així com d'algunes de les principals teories desenvolupades sobre això.

Coneixement de les tendències, dels trets clau i dels elements diferenciadors de l'actual onada de globalització.

Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.

Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.

Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.

Entendre l'esperit emprenedor i per què existeixen les empreses, quin és paper en la societat, així com les característiques i funcions que tenen, i les possibles estratègies d'internacionalització (exportacions, inversió estrangera directa, deslocalització i relocalització).

Examinar amb una perspectiva global el món i els reptes d'aquest, des del compromís, l'ètica empresarial, la promoció i el respecte als drets humans i els drets fonamentals (els valors democràtics, la tolerància, la justícia social), així com el respecte al medi ambient, per a actuar individualment i col·lectivament a favor del benestar global i del desenvolupament sostenible afrontant els reptes que planteja el canvi climàtic.

Incorporar la perspectiva de gènere en l'anàlisi i disseny de resolució de problemes mitjançant la identificació les desigualtats i biaixos per raó de sexe i gènere, per a aconseguir la igualtat de tracte i no-discriminació per raó de naixement, origen, religió, convicció o opinió, edat, discapacitat, orientació sexual, identitat o expressió de gènere, característiques sexuals, malaltia, situació socioeconòmica o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

Plantejar l'estat de la qüestió en l'àmbit dels negocis internacionals i desenvolupar pensament crític i disposar de capacitat d'anàlisi en entorns empresarials complexos i multiculturals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

Unitat 1. L'emergència de l'economia global



- 1.1. Creixement econòmic i desenvolupament humà
- 1.2. La Gran Divergència
- 1.3. Pobresa i desigualtat global

Unitat 2. Globalització: característiques principals i factors impulsors

- 2.1. La integració dels mercats globals
- 2.2. L'auge de les corporacions multinacionals, les cadenes globals de valor i les empreses superestrella
- 2.3. Factors impulsors de la globalització: tecnologia, polítiques públiques i geopolítica

Unitat 3. Globalització en béns i serveis: comerç internacional

- 3.1. Guanyos derivats de l'especialització i del comerç
- 3.2. L'evolució del comerç internacional: mesures, tendències i patrons
- 3.3. L'impacte del comerç internacional sobre el creixement econòmic, la pobresa i la desigualtat

Unitat 4. Globalització en el capital: fluxos internacionals de capital

- 4.1. L'evolució de la mobilitat internacional del capital: mesures, tendències i patrons
- 4.2. L'impacte de la mobilitat internacional del capital sobre el creixement econòmic, la pobresa i la desigualtat
- 4.3. Estudis de cas: corporacions multinacionals de mercats emergents

Unitat 5. Globalització en el treball: migració internacional

- 5.1. L'evolució de la migració internacional: mesures, tendències i patrons
- 5.2. L'impacte de la migració internacional sobre el creixement econòmic, la pobresa i la desigualtat
- 5.3. Estudis de cas: migració internacional cap a economies avançades

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	4,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	20,00



Preparació d'activitats d'avaluació	26,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

L'aprenentatge implica dos tipus d'activitats. No obstant això, tots dos formen part d'una mateixa assignatura i s'han de veure com a complementaris a l'hora d'avaluar les competències adquirides. D'una banda, hi ha classes magistrals impartides pel professor. D'altra banda, és necessària la participació activa dels estudiants a través d'exercicis escrits, presentacions orals i cerques de dades a les bases de dades estadístiques d'organitzacions internacionals. A més, també es poden considerar altres activitats complementàries com seminaris o visites.

Per complir els objectius requerits, l'estudiant ha de llegir i estudiar les referències bibliogràfiques així com els textos de la bibliografia bàsica. Les classes no substitueixen una bibliografia. El professor explicarà només els aspectes essencials i ajudarà els alumnes a assolir els seus objectius d'aprenentatge.

AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura es basarà en els components següents, amb una qualificació global màxima de **10 punts**.

1. Examen final escrit (60%)

Al final del semestre, l'estudiantat realitzarà un **examen escrit amb llibre tancat**, que podrà combinar diferents tipus de proves escrites i que avaluarà la comprensió conceptual, el raonament analític i la capacitat d'aplicar els coneixements del curs a qüestions teòriques i pràctiques tractades durant l'assignatura.

L'examen final escrit representa el **60 % de la qualificació final (6 punts sobre 10)**. Perquè la nota d'avaluació contínua pugui sumar-se a la qualificació final, caldrà obtenir una **qualificació mínima de 4,5 sobre 10 en l'examen final (equivalent a 2,7 sobre 6)**.

L'estudiantat que no assolisca aquest llindar mínim obtindrà com a qualificació final de l'assignatura la nota de l'examen.

2. Avaluació contínua (40%)

L'avaluació contínua té com a finalitat fer un seguiment del progrés de l'estudiantat al llarg del semestre i fomentar una implicació regular amb els materials del curs, els debats a classe i el treball analític.

Podrà incloure una combinació d'activitats individuals i grupals, realitzades tant dins com fora de l'aula, entre les quals, sense limitar-s'hi:



- activitats interactives a classe (per exemple, activitats amb Wooclap);
- qüestionaris o tests d'opció múltiple;
- tallers i exercicis pràctics;
- treballs escrits, incloent-hi preguntes analítiques o assajos de tipus examen;
- presentacions orals;
- estudis de cas;
- tasques d'anàlisi de dades;
- altres activitats orientades a avaluar la participació, la preparació, el pensament crític i les habilitats comunicatives.

Les activitats concretes d'avaluació contínua, els seus criteris d'avaluació, terminis i ponderacions relatives seran determinats pel professorat i comunicats a través de l'Aula Virtual el primer dia de classe.

Llevat que s'indique expressament el contrari, les activitats d'avaluació contínua **no seran recuperables**. La no realització d'una activitat dins de les condicions o terminis establits podrà comportar una qualificació de zero en aquesta activitat.

3. Qualificació final i segona convocatòria

La qualificació final es calcularà de la manera següent:

- Avaluació contínua: 40 %
- Examen final escrit: 60 %

Per superar l'assignatura, l'estudiantat haurà d'obtenir:

- una qualificació mínima de **4,5 sobre 10 en l'examen final**, i
- una qualificació final global d'almenys **5 sobre 10**.

En la **segona convocatòria**, es conservarà la nota d'avaluació contínua obtinguda durant el semestre, i la qualificació final es calcularà aplicant la mateixa ponderació i requisits.

4. Estudiantat repetidor

L'estudiantat matriculat en l'assignatura per **segona vegada o successives** podrà triar entre dues modalitats d'avaluació:

1. **Modalitat ordinària d'avaluació:** l'estudiantat seguirà el mateix sistema d'avaluació que qui cursa l'assignatura per primera vegada, incloent-hi avaluació contínua (40 %) i examen final escrit (60 %).
2. **Modalitat alternativa d'avaluació:** l'estudiantat podrà optar per no repetir la totalitat de l'avaluació contínua i, en el seu lloc, realitzar activitats alternatives d'avaluació determinades pel



professorat durant el semestre. En aquesta modalitat, l'avaluació contínua podrà representar fins a un **25 % de la nota final (2,5 punts sobre 10)**, mentre que l'examen final escrit representarà el **75 % restant (7,5 punts sobre 10)**.

L'estudiantat haurà de comunicar la modalitat triada durant la **primera setmana de classe**. En cas de no fer-ho, s'entendrà que opta per la **Modalitat 1 (ordinària)**.

5. Normativa universitària

Es pot consultar informació addicional sobre avaluació i qualificació en el **Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de Grau i Màster**:

https://www.uv.es/econdocs/Relacions_Internacionals/REGLAMENTO%20DE%20EVALUACI%C3%93N%20Y%20CALIFICACI%C3%93N%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20VALENCIA%20PARA%20T%C3%8DTULOS%20DE%20GRADO%20Y%20M%C3%81STER.pdf

v>

BIBLIOGRAFIA

- Weinstein, M.V.(2005): Globalization: What's new?, New York, Columbia University Press.
- Huward, J.Y y Verdier, L. (2013): Economic Globalisation: Origins and consequences. OCDE.

Per a cada un dels temes se subministrarà una bibliografia específica que s'inclourà en l'aula virtual juntament amb els power points dels temes