

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35901**Nombre:** Instrumentos y Técnicas de Aprendizaje**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Comunicación	FORMACIÓN BÁSICA

**COORDINACIÓN**

RUIZ FEMENIA PEDRO DAVID

**RESUMEN**

La asignatura INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE APRENDIZAJE tiene como objetivo facilitar la transición del estudiante al entorno universitario, desde un enfoque integral que tenga en cuenta no sólo las competencias relativas a su titulación concreta, sino también aquellas relacionadas con el conocimiento de la Institución a la que pertenece y su función en la sociedad.

Dado que la asignatura es introductoria, entre sus objetivos persigue que los/las estudiantes empiecen a reflexionar en torno a la necesidad de contar con criterios éticos en su profesión, unido a la cuestión del sentido de la empresa y de la responsabilidad social que ésta tiene ante la sociedad. Por eso, una parte de los materiales aportados en el desarrollo de las actividades contemplan contenidos relacionados con la ética y los valores éticos que se pretenden inculcar, como son: honestidad, integridad, responsabilidad, respeto, transparencia, sostenibilidad...

Se imparte en el primer curso y primer semestre.

El alumno o la alumna, al finalizar la asignatura deberá:



- Conocer la estructura académica y los servicios de la *Universitat de València*.
- Conocer los estudios en *International Business* de la *Universitat de València*.
- Conocer los perfiles y competencias profesionales de los graduados y graduadas en *International Business*.
- Conocer y utilizar los programas informáticos básicos para los estudios en *International Business*.
- Conocer, saber acceder y utilizar los recursos de información básicos de la *Universitat de València*.
- Conocer y saber aplicar las técnicas de estudio y de trabajo personal.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en el ámbito de los negocios.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Saber valorar desde un punto de vista ético las decisiones a tomar.
- Estar familiarizado con los valores de respeto a los derechos humanos y los principios democráticos, así como con el fomento de la cultura de la paz.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

## RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

## OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Dado el carácter introductorio de la asignatura los conocimientos previos requeridos son los conocimientos básicos de uso de herramientas informáticas necesarias para el acceso a la Universitat.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-



Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en inglés y una segunda lengua extranjera (francés, alemán) en el ámbito de los negocios.

Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.

Conocer de la estructura académica y servicios de la Universitat de València.

Conocer el servicio bibliográfico de la Universitat de València y el uso de las bases de datos.

Conocerlas técnicas de estudio y trabajo personal.

Conocer los instrumentos de acceso a la información en la Universitat de València.

Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.

Saber utilizar los programas informáticos básicos.

Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Introducción - La Universitat de València y los estudios en International Business

1.1 Los estudios de International Business en la Universitat de València

1.2 Estructura académica y servicios de la Universitat de València

1.2.1. Estructura de la Universitat de València

Organización de la docencia: Campus, Facultades, Departamentos.

Participación de los estudiantes: ADR, Claustro, Junta Facultad, Consejo, Departamentos.

Órganos de representación, decisión y control en la Universidad. Claustro. Consejo de Gobierno.

Rector. Equipo de Gobierno.

Órganos de representación, decisión y control en la Facultad de Economía. Decano. El equipo decanal.

1.2.2. Recursos y servicios de la Universitat de València.

2.1. Técnicas de estudio y de trabajo personal

2.2. Trabajo en equipo y planificación temporal

2.3. Comunicación escrita y comunicación oral

2.4. Aplicaciones informáticas para los y las estudiantes en International Business



## 2. Competencias instrumentales de los estudiantes en International Business

- 2.1. Técnicas de estudio y de trabajo personal
- 2.2. Trabajo en equipo y planificación temporal
- 2.5. La elaboración de un trabajo académico

## 3. Competencias informacionales de los estudiantes en International Business

- 3.1. Localización de los materiales y de los recursos de información necesarios para los y las estudiantes en International Business:
  - Biblioteca versus Google. La Biblioteca: espacios, recursos y servicios.
  - El Catálogo: contenidos y estrategias básicas de búsqueda.
  - Curso de Competencias Informacionales y Digitales (CID-1).
- 3.2. Competencias informacionales para la elaboración de un trabajo académico:
  - Localización de la información: libros, artículos de revista, noticias de prensa, datos estadísticos.
  - Principales bases de datos. Principales buscadores. Evaluar la calidad de la información encontrada. Cómo evitar el plagio.

## 4. Competencias humanas de los graduados/as en International Business

- 4.1. Ética, hábitos morales y buenas prácticas en la dirección de empresas.
- 4.2. Normas y criterios éticos para la toma de decisiones empresariales.
- 4.3. Competencias para el diseño de Políticas de Responsabilidad Social Empresarial

## 5. Perfiles y competencias profesionales de los graduados/as en International Business

- 5.1. Concepto de perfil y competencia profesional
- 5.2. Perfiles profesionales del graduado/a en International Business: conocimientos, habilidades y funciones
- 5.3. La inserción laboral de los titulados en International Business

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Aula informática	30,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES



Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	40,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Las metodologías a utilizar en el aula van a ser distintas en función de las competencias que se desean trabajar, habiendo una relación directa entre la metodología, la actividad a realizar y las competencias que se desea que adquieran los estudiantes para cada una de las sesiones. En general, se trabajará mediante clases magistrales con técnicas participativas, resolución de ejercicios, casos prácticos, utilización de aplicaciones informáticas, charlas, visitas, etc.

El profesor pondrá a disposición de los y las estudiantes una serie de materiales a través del Aula Virtual.

## EVALUACIÓN

### 1ª Convocatoria:

- **Nota individual 40%.** Vinculada a la asistencia. Se obtendrá de ejercicios/casos/informes/cuestionarios realizados y/o presentados en clase. Igualmente se valorará la participación activa en las sesiones.
- **Nota de grupo 30%.** Consistirá en varios trabajos que solicitará el/la profesor/a. El trabajo principal estará vinculado al que se presentará en la asignatura Fundamentos de Dirección de Empresas.
- **Nota de examen 30%.** Será necesario obtener al menos 4 puntos sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura.

### 2ª Convocatoria:

- **Nota individual.** En función de los resultados obtenidos en primera convocatoria, se podrá recuperar entregando trabajos o tareas relacionadas con las evaluadas durante el curso.
- **Nota de grupo.** No recuperable por tratarse de actividades en grupo realizadas durante el período de clases. Se mantiene la misma nota que en la primera convocatoria
- **Nota de examen.** Tendrá que presentarse a un nuevo examen. Todos los alumnos que hayan suspendido la asignatura tienen la obligación de presentarse al examen en esta convocatoria.

### Para ambas convocatorias:

La nota final se obtiene de la media ponderada de las notas de cada parte de la evaluación, siempre y



cuando se haya superado la parte correspondiente a la prueba escrita o examen convocada de forma oficial por la Facultat d'Economia. En caso de que no se supere la prueba escrita o examen, la nota final será la suma ponderada de la nota de dicha prueba y de la evaluación continua, no pudiendo superar un máximo de 4,5.

## BIBLIOGRAFÍA

- Universitat de València. Recull de dades estadístiques.
- Mario de Miguel Díaz (coord.) (2006): Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias: orientaciones para el profesorado universitario ante el espacio europeo de educación superior. Ed. Alianza, Madrid.
- Ballenato, G. (2005). Técnicas de estudio: el aprendizaje activo y positivo. Pirámide.
- Presentación de la Facultat d'Economia (<http://www.uv.es/economia>)
- Página web UVocupació (<http://www.uv.es/uvocupacio>)
- Materiales proporcionados por los profesores a través del Aula Virtual
- Normativas de la Universitat de València (<https://www.uv.es/uvweb/economia/ca/facultat/normatives-1285848976871.html>)
- Guía del estudiante de la Universitat de València (<https://www.uv.es/uvweb/estudiantesuv/ca/novetats-1285852853619.html>)
- Ética en las organizaciones. Construyendo confianza. Guillén, Manuel. Prentice-Hall, Pearson. Madrid, 2006 (12ª Reimpresión, 2018)
- Motivación en las organizaciones y sentido del trabajo. Guillén, Manuel. Tirant lo Blanch. Valencia, 2021 (1ª edición).