

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35901
Nom: Instruments i tècniques d'aprenentatge
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Comunicación	BÀSICA

COORDINACIÓ

RUIZ FEMENIA PEDRO DAVID

RESUM

L'assignatura INSTRUMENTS I TÈCNIQUES D'APRENTATGE té com a objectiu facilitar la transició de l'estudiant a l'entorn universitari, des d'un enfocament integral que tinga en compte no sols les competències relatives a la seua titulació concreta, sinó també aquelles relacionades amb el coneixement de la Institució a què pertany i la seua funció en la societat.

Donat que l'assignatura és introductòria, entre els seus objectius es persegueix que els/les estudiants comencen a reflexionar sobre la necessitat de comptar amb criteris ètics en la seua professió, junt amb la qüestió del sentit de l'empresa i de la responsabilitat social que aquesta té davant la societat. Per això, una part dels materials aportats per al desenvolupament de les activitats consideren continguts relacionats amb l'ètica i els valors ètics que es pretenen inculcar, com són: honestedat, integritat, responsabilitat, respecte, transparència, sostenibilitat...

S'impartix en el primer semestre del primer curs.

L'alumne o l'alumna, al finalitzar l'assignatura deurà:

- Conèixer l'estructura acadèmica i els servicis de la Universitat de València.



- Conèixer els estudis de *International Business* de la Universitat de València.
 - Conèixer els perfils i competències professionals dels graduats i graduades en *International Business*.
 - Conèixer i utilitzar els programes informàtics bàsics per als estudis de *International Business*.
 - Conèixer, saber accedir i utilitzar els recursos d'informació bàsics de la Universitat de València.
 - Conèixer i saber aplicar les tècniques d'estudi i de treball personal.
 - Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
 - Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisis crítiques de fenòmens i agents econòmics internacionals.
 - Adquirir fluïdesa en la comunicació oral i escrita en l'àmbit dels negocis.
 - Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per a dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació de la dita discriminació en empreses i institucions.
 - Saber valorar des d'un punt de vista ètic les decisions a prendre.
 - Estar familiaritzat amb els valors de respecte als drets humans i als principis democràtics, així com amb el foment de la cultura de la pau.
- drets humans i als principis democràtics, així com amb el foment de la cultura de la pau.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Donat el caràcter introductor de l'assignatura, els coneixements previs requerits són els coneixements bàsics de l'ús d'eines informàtiques necessàries per a l'accés a l'Universitat

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business

Adquirir fluïdesa en la comunicació oral i escrita en anglès i una segona llengua estrangera (francès, alemany) en l'àmbit dels negocis.



Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.

Conèixer el servei bibliogràfic de la Universitat de València i l'ús de les bases de dades.

Conèixer els instruments d'accés a la informació a la Universitat de València.

Conèixer l'estructura acadèmica i els serveis de la Universitat de València.

Conèixer-les tècniques d'estudi i de treball personal.

Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.

Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsqen a la presa de decisions d'agents públics i privats.

Saber utilitzar els programes informàtics bàsics.

Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció.- La Universitat de València i els estudis en "International Business"

1.1. Els estudis d'International Business en la Universitat de València

1.2. Estructura acadèmica i serveis de la Universitat de València

1.2.1. Estructura de la Universitat de València.

Organització de la docència: Campus, Facultats, Departaments.

Participació dels estudiants: ADR, Claustre, Junta Facultat, Consell, Departaments.

Òrgans de representació, decisió i control en la Universitat. Claustre. Consell de Govern.

Rector. Equip de Govern

Òrgans de representació, decisió i control en la Facultat d'Economia. Degà. L'equip deganal.

1.2.2. Recursos i serveis de la Universitat de València

2. Competències instrumentals dels estudiants en "International Business"

2.1. Tècniques d'estudi i de treball personal

2.2. Treball en equip i planificació temporal

2.3. Comunicació escrita i comunicació oral

2.4. Aplicacions informàtiques per als estudiants d'International Business

2.5. L'elaboració d'un treball acadèmic



3. Competències informacionals dels estudiants en "International Business"

3.1. Localització dels materials i dels recursos d'informació necessaris per als i les estudiants en International Business:

- Biblioteca versus Google. La Biblioteca: espais, recursos i servicis.
- El Catàleg: continguts i estratègies bàsiques de cerca.
- Curs de Competències Informacionals i Digitals (CID-1).

3.2. Competències informacionals per a l'elaboració d'un treball acadèmic:

- Localització de la informació: llibres, articles de revista, notícies de premsa, dades estadístiques.
- Principals bases de dades. Principals cercadors. Avaluar la qualitat de la informació trobada. Com evitar el plagi.

4. Competències humanes dels graduats/as en International Business

- 4.1. Ètica, hàbits morals i bones pràctiques en la direcció d'empreses.
- 4.2. Normes i criteris ètics per a la presa de decisions empresarials.
- 4.3. Competències per al disseny de Polítiques de Responsabilitat Social Empresarial

5. Perfils i competències professionals dels graduats/as en International Business

- 5.1. Concepte de perfil i competència professional
- 5.2. Perfils professionals del graduat/a en International Business: coneixements, habilitats i funcions
- 5.3. La inserció laboral dels titulats en International Business

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	40,00
Estudi i treball autònom	15,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT



Les metodologies a utilitzar en l'aula seran distintes en funció de les competències que es desitgen treballar, havent-hi una relació directa entre la metodologia, l'activitat a realitzar i les competències que es desitja que adquirisquen els estudiants per a cada una de les sessions. En general, es treballarà per mitjà de classes magistrals amb tècniques participatives, així com amb classes pràctiques amb resolució d'exercicis, casos pràctics, utilització d'aplicacions informàtiques, xarrades, visites, etc.

El professor posarà a disposició dels i de les estudiants una sèrie de materials a través de l'Aula Virtual.
avés de l'Aula Virtual.

AVALUACIÓ

1a Convocatòria:

- **Nota individual 40%.** Vinculada a l'assistència. S'obtindrà d'exercicis/casos/informes/qüestionaris realitzats i/o presentats en classe. Igualment es valorarà la participació activa en les sessions.
- **Nota de grup 30%.** Consistirà en diversos treballs que sol·licitarà el/la professor/a. El treball principal estarà vinculat a què es presentarà en l'assignatura Fonaments de Direcció d'Empreses.
- **Nota d'examen 30%.** Serà necessari obtindre almenys 4 punts sobre 10 en l'examen per a aprovar l'assignatura.

2a Convocatòria:

- **Nota individual.** En funció dels resultats obtinguts en primera convocatòria, es podrà recuperar entregant treballs o tasques relacionades amb les avaluades durant el curs.
- **Nota de grup.** No recuperable per tractar-se d'activitats en grup realitzades durant el període de classes. Es manté la mateixa nota que en la primera convocatòria
- **Nota d'examen.** Haurà de presentar-se a un nou examen. Tots els alumnes que hagen suspés l'assignatura tenen l'obligació de presentar-se a l'examen en aquesta convocatòria.

Per a ambdues convocatòries:

La nota final s'obté de la mitjana ponderada de les notes de cada part de l'avaluació, sempre que s'haja superat la part corresponent a la prova escrita o examen convocada de manera oficial per la Facultat d'Economia. En cas que no se supere la prova escrita o examen, la nota final serà la suma ponderada de la nota d'aquesta prova i de l'avaluació contínua, no podent superar un màxim de 4,5 punts.

BIBLIOGRAFIA



- Universitat de València. Recull de dades estadístiques.
- Mario de Miguel Díaz (coord.) (2006): Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias: orientaciones para el profesorado universitario ante el espacio europeo de educación superior. Ed. Alianza, Madrid.
- Ballenato, G. (2005). Técnicas de estudio: el aprendizaje activo y positivo. Pirámide.
- Presentación de la Facultat d'Economia (<http://www.uv.es/economia>)
- Pàgina web UVocupació (<http://www.uv.es/uvocupacio>)
- Materiales proporcionados por los profesores a través del Aula Virtual
- Normativas de la Universitat de València (<https://www.uv.es/uvweb/economia/ca/facultat/normatives-1285848976871.html>)
- Guía del estudiante de la Universitat de València (<https://www.uv.es/uvweb/estudiantesuv/ca/novetats-1285852853619.html>)
- Ética en las organizaciones. Construyendo confianza. Guillén, Manuel. Prentice-Hall, Pearson. Madrid, 2006 (12ª Reimpresión, 2018)
- Motivación en las organizaciones y sentido del trabajo. Guillén, Manuel. Tirant lo Blanch. Valencia, 2021 (1a edición).