

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

**Código:** 35905  
**Nombre:** Gestión Global del Abastecimiento y la Producción  
**Ciclo:** Grado  
**Créditos ECTS:** 6  
**Curso académico:** 2026-27

**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Producción y Abastecimiento	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

BOTELLA ANDREU ANA

**RESUMEN**

La globalización es un fenómeno que implica tanto a las operaciones de producción y logística, como al consumo. Los clientes, proveedores y consumidores en un país son diferentes a los de otros países, así como el transporte, los inventarios, el almacenamiento, la distribución y los sistemas de comunicación, que difieren para atender a los entornos empresariales específicos.

El contexto global plantea una complejidad adicional en forma de extensas cadenas de suministro donde, por ejemplo, una empresa desarrolla un nuevo producto en Estados Unidos, los inputs y la producción se localizan en Asia, y la distribución y comercialización se realizan en los Estados Unidos, Asia y Europa.

Por lo tanto, la creación y gestión de cadenas de suministro globales implica que el abastecimiento, la producción y la distribución han de considerar las diferencias y similitudes entre los diferentes mercados para configurar sinergias en producción, transporte, inventario, almacenamiento, distribución y sistemas de comunicación.

Algunos de los temas centrales de esta asignatura se resumen en los siguientes:



- Introducción a la gestión global de la cadena de suministro y la producción.
- Concepto de cadena de suministro desde las operaciones y la estrategia.
- Diseño del producto y aspectos logísticos asociados al producto.
- Procesos, estrategias y sistemas de planificación de la producción.
- Nuevos modelos de producción y suministro de las corporaciones multinacionales
- La gestión global de la logística y los almacenes.
- La planificación y la gestión global del transporte y la distribución.
- Nuevos retos: la gestión global del abastecimiento y la producción en relación a la I+D, y la Responsabilidad Social de la empresa.

in a la  
I+D, y la Responsabilidad Social de la empresa.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios, si bien sería recomendable haber cursado las asignaturas de esta misma área: Cross Cultural Management y Dirección de Empresas Internacionales.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.

Conocer el funcionamiento de los sistemas de producción just in time y los problemas que plantea su aplicación.

Conocer las diferencias entre los sistemas de producción europeos, norteamericano y asiático.

Conocer los distintos criterios para el outsourcing y / o la relocalización internacional de las actividades de producción.

Conocer los parámetros fundamentales para el diseño de los sistemas de producción.

Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.

Dominar el concepto y las estrategias de abastecimiento global y sus diferencias respecto de otros sistemas de aprovisionamiento.



Dominar las herramientas y criterios para la selección de proveedores y de los países de aprovisionamiento para la empresa.

Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.

Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.

Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.

Ser capaz de manejar el software de compra para un aprovisionamiento global.

Ser consciente del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente y mantener una actitud de sostenibilidad.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN GLOBAL DEL ABASTECIMIENTO Y LA PRODUCCIÓN

- 1.1. Introducción. Conceptos básicos asociados a la gestión global del abastecimiento y la producción.
- 1.2. Tipos de Logística. Evolución de la logística hacia la Cadena de Suministro.
- 1.3. Globalización de las actividades operativas de la cadena de valor.

### 2. GESTIÓN Y OBJETIVOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- 2.1. Dirección global de la cadena de suministro.
- 2.2. Actividades de planificación y relación con el resto de funciones operativas.
- 2.3. Gestión de procesos en la cadena de suministro.
- 2.4. Directrices de desempeño y métricas para la logística y la cadena de suministro.

### 3. SUBSISTEMA DE APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

- 3.1. La función de compras y aprovisionamientos. Objetivos.
- 3.2. El departamento de compras, actividades básicas y procesos de compra.
- 3.3. Evaluación de proveedores y estrategias de aprovisionamiento.
- 3.4. Segmentación de las fuentes de aprovisionamiento. Abastecimiento local y global de componentes simples y de componentes complejos.



## **4. SUBSISTEMA DE ALMACENAMIENTO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS**

- 4.1. Los inventarios, concepto y tipos. Factores que inciden en la creación de los inventarios.
- 4.2. Control y gestión de existencias. Sistemas de gestión de stocks con demanda independiente.
- 4.3. Diseño y organización de los almacenes. Distribución en planta de almacenes (layout). Sistemas de almacenamiento.
- 4.4. Mantenimiento y manipulación de mercancías. Picking y preparación de pedidos. Embalaje y expedición
- 4.5. Decisiones sobre almacenamiento y su relación con la logística.

## **5. SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN**

- 5.1. Sistemas de producción. Capacidad de producción y distribución en planta
- 5.2. Sistemas de planificación de la producción según plazo temporal. MRP
- 5.3. Sistemas de producción y su relación con la logística y el abastecimiento: Just in Time, Kanban y producción esbelta.
- 5.4. Cambios en el modelo productivo con la globalización. Outsourcing, Offshoring y Nearshoring

## **6. SUBSISTEMA DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN**

- 6.1. Fundamentos del transporte. Tipos y modalidades de transporte, características y costes.
- 6.2. El proceso de distribución. Sistemas convencionales de distribución comercial.
- 6.3. Distribución comercial y comercio electrónico
- 6.4. Sistemas de planificación de la distribución comercial según plazo temporal: los sistemas DRP (Distribution Resource Planning).

## **7. SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA LOGÍSTICA**

- 7.1. Información logística y su tratamiento informático. Sistemas de codificación de productos y



materiales. Identificación por radiofrecuencia (RFID). Trazabilidad.

7.2. Sistemas y tecnologías de información logística y la cadena de suministro. Los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning).

7.3. Sistemas y tecnologías de información especializados (sistemas Best of Breed) para la logística y la cadena de suministro.

7.4. Digitalización y desarrollo en la nube. La industria 4.0 y la logística 4.0.

7.5. La logística sostenible y los objetivos de desarrollo sostenible (O.D.S. 2030)

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	30,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

El tiempo de las **sesiones de teoría** se distribuirá en los siguientes apartados:

a) Una parte expositiva a cargo del profesor, quien desarrollará los conceptos teóricos recogidos en el programa de la asignatura (80% del tiempo)

b) Una parte expositiva a cargo de los alumnos que hayan investigado y ampliado algún aspecto relevante dentro del temario de teoría, a propuesta del profesor (10% del tiempo)

c) Debate y participación en clase sobre conceptos de teoría vistos en esa sesión, tanto los impartidos por el profesor como los expuestos por los alumnos (10% del tiempo).

En las **sesiones prácticas** el estudiante desarrollará y presentará el análisis y resolución (individual y en grupo según proceda) de los ejercicios, casos y lecturas que hayan sido propuestos.



**Materiales docentes y de apoyo:** en el AULA VIRTUAL se publicarán todos los materiales necesarios, tanto transparencias de apoyo a las sesiones teóricas como los materiales de prácticas que sean precisos.

## EVALUACIÓN

- El 70% de la evaluación total corresponde a la parte de teoría, y el 30% restante a la parte práctica.
- La parte teórica se evalúa mediante un examen escrito de desarrollo con una serie de preguntas teórico-prácticas de extensión delimitada.
- La parte práctica se evalúa por el sistema de evaluación continua, considerando la asistencia, participación y resolución de casos y ejercicios.

### Política de uso de Inteligencia Artificial (IA) en clase

Aprender a utilizar la IA es una habilidad emergente, pero han de tenerse en cuenta determinados límites de las IA, como los siguientes:

- Si se proporcionan *prompts* de mínimo esfuerzo, se obtendrán resultados de muy baja calidad. Se tendrán que perfeccionar las indicaciones para obtener buenos resultados. Por tanto, eso requiere trabajo.
- Asumir la responsabilidad de los errores u omisiones que proporcione la herramienta, debiendo comprobar en todo momento las fuentes.
- Las IA son una herramienta, por lo que hay que pensarse bien cuándo es útil. No debe utilizarse si no es apropiada para el caso o la circunstancia.
- **Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo a actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico**

## BIBLIOGRAFÍA

- Abele, E.; Meyer, T.; Näher, U.; Strube, G.; Sykes, R. (2008) Global Production Ed. Springer.
- Ballou, R. (2004) Logística. Administración de la cadena de suministro. Ed. Pearson-Prentice Hall. 5ª Edición.



- Chopra, S.; Meindl, P. (2008) Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. Ed. Pearson-Prentice Hall. 3ª Edición.
- Soret de los Santos, I. (2006) Logística y Marketing para la distribución comercial. ESIC.
- Ballou, R. (1991) Logística empresarial. Control y planificación. Ed. Díaz de Santos.
- Lasserre, P. (2003) Global strategic Management Ed. Palgrave.
- Skjott-Larsen, T. Schary, P.; Michola, J. Y Kotzab, H. (2006) Managing the global supply chain CBS Press.
- Urzelai, A. (2006) Manual básico de logística integral. Ed. Díaz de Santos
- Ruiz, J.; Gaitán, J.; Morato, J.L. (2005) Logística Comercial. McGraw Hill
- Ferrín, A. (2007) Gestión de stocks en la logística de almacenes. FC Editorial
- Chase, R.B.; Jacobs, F.R. (2011) Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros (13ªed) McGraw Hill
- Guinjoan, M.; Pellicer, P. (1990): Nuevas técnicas y sistemas organizativos para las Pyme. Ed. IMPI.
- Soret de los Santos, I. (2010): Logística y operaciones en la empresa. ESIC
- Velasco, J. (2013): Gestión de la logística en la empresa. Ed. Pirámide.
- Anaya, J.J. (2015): Logística integral. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición.
- Anaya, J.J. (2011): Almacenes. Análisis, diseño y organización. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición
- Heizer, J.; Render, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones tácticas. Ed. Pearson. 11ª Edición
- Hult, T.; Closs, D.; Frayer, D. (2014): Global Suply Chain Management. Leveraging processes, meausurements, and tools for strategic corporate advantage. McGraw Hill.