

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35905  
**Nom:** Gestió global de l'abastiment i la producció  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Producción y Abastecimiento	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

BOTELLA ANDREU ANA

**RESUM**

La globalització és un fenomen que implica tant a les operacions de producció i logística, com al consum. Els clients, proveïdors i consumidors en un país són diferents dels d'altres països, així com el transport, els inventaris, l'emmagatzematge, la distribució i els sistemes de comunicació que diferixen per a atendre als entorns empresarials específics.

El context global planteja una complexitat addicional en forma d'extenses cadenes de subministrament on, per exemple, una empresa desenvolupa un nou producte als Estats Units, els inputs i la producció es localitzen a Àsia, i la distribució i comercialització es realitzen als Estats Units, Àsia i Europa.

Alguns dels temes centrals d'aquesta assignatura es resumixen en els següents:

- Introducció a la gestió global de la cadena de subministrament i la producció.
- Concepte de cadena de subministrament des de les operacions i l'estratègia.
- Disseny del producte i aspectes logístics associats al producte.
- Processos, estratègies i sistemes de planificació de la producció.
- Nous models de producció i subministrament de corporacions multinacionals
- La gestió global de la logística i els magatzems.



- La planificació i la gestió global del transport i la distribució.
- Nous reptes: la gestió global de l'abastiment i la producció en relació a la I+D, i la Responsabilitat Social de l'empresa.

## CONEXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis, si bé, seria recomanable haver cursat prèviament les assignatures també d'aquesta àrea: *¿Cross Cultural Management¿* i *¿Direcció d'Empreses Internacionals*

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.

Conèixer el funcionament dels sistemes de producció just a temps i els problemes que en planteja l'aplicació.

Conèixer els distints criteris per a l'outsourcing i/o la relocalització internacional de les activitats de producció.

Conèixer els paràmetres fonamentals per al disseny dels sistemes de producció.

Conèixer i saber coordinar els distints elements de la cadena de valor global, des de l'aprovisionament fins al lliurament.

Conèixer les diferències entre els sistemes de producció europeus, nord-americà i asiàtic.

Dominar el concepte i les estratègies d'abastiment global i les seues diferències respecte d'altres sistemes d'aprovisionament.

Dominar les eines i els criteris per a la selecció de proveïdors i dels països d'aprovisionament per a l'empresa.

Gestionar les relacions entre les matrius de les empreses multinacionals i les seues filials.

Manejar els mecanismes de disseny, coordinació i control de l'estratègia internacional de l'empresa.



Ser capaç de generar idees i detectar oportunitats de negoci als mercats internacionals.

Ser capaç de manejar el programari de compra per a un aprovisionament global.

Ser conscient de l'impacte de les activitats productives sobre el medi i mantenir una actitud de sostenibilitat.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. INTRODUCCIÓ A LA GESTIÓ GLOBAL DEL PROVEÏMENT I LA PRODUCCIÓ

- 1.1. Introducció. Conceptes bàsics associats a la gestió global de l'abastiment i la producció.
- 1.2. Tipus de Logística. Evolució de la logística cap a la Cadena de Subministrament.
- 1.3. Globalització de les activitats operatives de la cadena de valor.

### 2. GESTIÓ I OBJECTIUS DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

- 2.1. Direcció global de la cadena de subministrament.
- 2.2. Activitats de planificació i relació amb la resta de funcions operatives.
- 2.3. Gestió de processos en la cadena de subministrament.
- 2.4. Directrius d'acompliment i mètriques per a la logística i la cadena de subministrament

### 3. SUBSISTEMA D'APROVISIONAMENT I GESTIÓ DE PROVEÏDORS

- 3.1. La funció de compres i aprovisionaments. Objectius.
- 3.2. El departament de compres, activitats bàsiques i processos de compra.
- 3.3. Avaluació de proveïdors i estratègies d'aprovisionament.
- 3.4. Segmentació de les fonts d'aprovisionament. Abastament local i global de components simples i de components complexos.

### 4. SUBSISTEMA DE EMMAGATZEMATGE I GESTIÓ D'INVENTARIS

- 4.1. Els inventaris, concepte i tipus. Factors que incideixen en la creació dels inventaris.
- 4.2. Control i gestió d'existències. Sistemes de gestió d'estocs amb demanda independent.
- 4.3. Disseny i organització dels magatzems. Distribució en planta de magatzems (layout). Sistemes d'emmagatzematge.
- 4.4. Manutenció i manipulació de mercaderies. Picking i preparació de comandes. Embalatge i expedició (Packing).
- 4.5. Decisions sobre emmagatzematge i la seva relació amb la logística.



## 5. SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓ

- 5.1. Sistemes de producció. Capacitat de producció i distribució en planta
- 5.2. Sistemes de planificació de la producció segons termini temporal. MRP
- 5.3. Sistemes de producció i la seva relació amb la logística i el proveïment: Just in Time, Kanban i producció esvelta.
- 5.4. Canvis en el model productiu amb la globalització. Outsourcing, Offshoring i Nearshoring

## 6. SUBSISTEMA DE TRANSPORT I DISTRIBUCIÓ

- 6.1. Fonaments del transport. Tipus i modalitats de transport, característiques i costos.
- 6.2. El procés de distribució. Sistemes convencionals de distribució comercial.
- 6.3. Distribució comercial i comerç electrònic
- 6.4. Sistemes de planificació de la distribució comercial segons termini temporal: els sistemes DRP (Distribution Resource Planning).

## 7. SISTEMES I TECNOLOGIES D'INFORMACIÓ A LA LOGÍSTICA

- 7.1. Informació logística i el seu tractament informàtic. Sistemes de codificació de productes i materials. Identificació per radiofreqüència (RFID). Traçabilitat.
- 7.2. Sistemes i tecnologies d'informació logística i la cadena de subministrament. Els sistemes ERP (Enterprise Resource Planning).
- 7.3. Sistemes i tecnologies d'informació especialitzats (sistemes Best of Breed) per a la logística i la cadena de subministrament.
- 7.4. Digitalització i desenvolupament en el núvol. La indústria 4.0 i la logística 4.0.
- 7.5. La logística sostenible i els objectius de desenvolupament sostenible (O.D.S. 2030)

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	30,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>



## METODOLOGIA DOCENT

El temps de les sessions **de teoria** es distribuirà en els apartats següents:

- Una part expositiva a càrrec del professor, qui desenrotllarà els conceptes teòrics arregats en el programa de l'assignatura (80% del temps)
- Una part expositiva a càrrec dels alumnes que hagen investigat i ampliat algun aspecte rellevant dins del temari de teoria, a proposta del professor (10% del temps)
- Debat i participació en classe sobre conceptes de teoria vistos en eixa sessió, tant els impartits pel professor com els exposats pels alumnes (10% del temps).

En les sessions **pràctiques** l'estudiant desenrotllarà i presentarà l'anàlisi i resolució (individual i en grup segons siga procedent) dels exercicis, casos i lectures que hagen sigut proposats

**Materials docents i de suport:** en l'AULA VIRTUAL es publicaran tots els materials necessaris, tant transparències de suport a les sessions teòriques com els materials de pràctiques que siguen necessaris.

## AVALUACIÓ

- El 70% de l'avaluació total correspon a la part de teoria, i el 30% restant a la part pràctica.
- La part teòrica s'avalua mitjançant un examen escrit de desenvolupament amb una sèrie de preguntes teoricopràctiques d'extensió delimitada
- La part pràctica s'avalua pel sistema d'avaluació contínua, considerant l'assistència, participació i resolució de casos i exercicis.

### Política d'ús d'Intel·ligència Artificial (IA) a classe

Aprendre a utilitzar la IA és una habilitat emergent, però ha de tenir-se en compte determinats límits de la IA, com els següents:



- Si es proporciona un *prompt* d'esforç mínim, s'obtenen resultats de molt baixa qualitat. Se tindran que perfeccionar les indicacions per obtenir bons resultats. Per tant, això requereix treball.
- Assumir la responsabilitat dels errors o omissions que proporcionen l'eina, havent de comprovar en tot moment les fonts.
- Les IA són una eina, per la qual cosa cal pensar bé quan és útil. No s'ha de fer servir si no és apropiada per al cas o la circumstància.
- **S'ha d'incloure un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitzi Intel·ligència Artificial, explicant per què s'ha fet servir i quines instruccions s'han aplicat per obtenir els resultats. Si això no es fa, s'estarà infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi. Concretament, segons l'article 11.g de la Llei 3/2022, de 24 de febrer, de convivència universitària, quant al ChatGPT, es considerarà falta molt greu plagiar totalment o parcialment una obra, o cometre frau acadèmic en l'elaboració de qualsevol treball a activitat que se sol·licite a l'alumnat. S'entendrà com a frau acadèmic qualsevol comportament premeditat tendent a falsejar els resultats d'un examen o treball, propi o alié (inclòs l'ús indegut de la intel·ligència artificial com ChatGPT), realitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.**

## BIBLIOGRAFIA

- Abele, E.; Meyer, T.; Näher, U.; Strube, G.; Sykes, R. (2008) Global Production Ed. Springer.
- Ballou, R. (2004) Logística. Administración de la cadena de suministro. Ed. Pearson-Prentice Hall. 5ª Edición.
- Chopra, S.; Meindl, P. (2008) Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. Ed. Pearson-Prentice Hall. 3ª Edición.
- Soret de los Santos, I. (2006) Logística y Marketing para la distribución comercial. ESIC.
- Ballou, R. (1991) Logística empresarial. Control y planificación. Ed. Díaz de Santos.
- Lasserre, P. (2003) Global strategic Management Ed. Palgrave.
- Skjott-Larsen, T. Schary, P.; Michola, J. Y Kotzab, H. (2006) Managing the global supply chain CBS Press.
- Urzelai, A. (2006) Manual básico de logística integral. Ed. Díaz de Santos
- Ruiz, J.; Gaitán, J.; Morato, J.L. (2005) Logística Comercial. McGraw Hill
- Ferrín, A. (2007) Gestión de stocks en la logística de almacenes. FC Editorial
- Chase, R.B.; Jacobs, F.R. (2011) Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros (13ªed) McGraw Hill
- Guinjoan, M.; Pellicer, P. (1990): Nuevas técnicas y sistemas organizativos para las Pyme. Ed. IMPI.
- Soret de los Santos, I. (2010): Logística y operaciones en la empresa. ESIC
- Velasco, J. (2013): Gestión de la logística en la empresa. Ed. Pirámide.
- Anaya, J.J. (2015): Logística integral. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición.
- Anaya, J.J. (2011): Almacenes. Análisis, diseño y organización. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición
- Heizer, J.; Render, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones tácticas. Ed. Pearson. 11ª Edición
- Hult, T.; Closs, D.; Frayer, D. (2014): Global Suply Chain Management. Leveraging processes,



measurements, and tools for strategic corporate advantage. McGraw Hill.