

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35906**Nombre:** Gestión del Cambio y la Innovación**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Cambio e Innovación	OPTATIVA

COORDINACIÓN

FERRERAS MENDEZ JOSE LUIS

RESUMEN

La innovaciones con éxito están fundamentadas en una estrategia, dependen de efectivas conexiones internas y externas, requieren mecanismos facilitadores para hacer que el cambio se produzca, y solo suceden en un contexto organizativo favorable. Por supuesto que no todas las innovaciones tienen éxito, pero las oportunidades de aprendizaje a partir de los fallos son también considerables.

Con este curso realizaremos una búsqueda amplia e integradora de las principales claves para la gestión efectiva de la innovación en un entorno internacional. Cubriremos entre otros los siguientes aspectos:

1. Globalización de la innovación y respuestas a los retos globales.
2. Redes de innovación e internacionalización.
3. Innovación abierta
4. Innovación social.
5. Innovación para la sostenibilidad.



6. Por qué las innovaciones fracasan y cómo aprender del fracaso.
7. Crear condiciones de fuerte compromiso con la innovación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

Aprehender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.

Comprender el proceso de desarrollo de nuevos productos.

Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.

Conocer cuales son los factores de éxito para el cambio de la cultura organizativa.

Conocer las características básicas de los sectores de alta tecnología.

Conocer las distintas perspectivas relacionadas con el cambio individual y el cambio en equipo.

Conocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa.

Conocer las principales formas de transmisión de la tecnología.

Conocer los distintos modelos y perspectivas del cambio organizativo.

Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

Desarrollar la capacidad de implementar los sistemas de vigilancia y protección tecnológica.

Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.



Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.

Ser capaz de gestionar procesos de cambio basados en las nuevas tecnologías.

Ser consciente del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente y mantener una actitud de sostenibilidad.

Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. **Innovació. Què és i per què és important. El paper de la innovació en un context internacional.**

- 1.1 Per què la innovació importa
- 1.2 Què és innovar?
- 1.3 Una visió de la innovació
- 1.4 El paper de la innovació en un context internacional

2. **Gestió de la innovació.**

- 2.1 Què podem gestionar de la innovació?
- 2.2 Desenvolupament d'una estratègia d'innovació
- 2.3 Desenvolupament d'habilitats específiques de l'empresa
- 2.4 El repte de la incertesa

3. **Implantació d'innovacions.**

- 3.1 Processos de desenvolupament de productes
- 3.2 Influència de la tecnologia i els mercats en el màrqueting
- 3.3 Innovació del servei
- 3.4 Explotar noves empreses
- 3.5 Procés de desenvolupament de producte en la pràctica



4. **Innovació, coneixement i aprenentatge.**

- 4.1 Fonts d'innovació: com cercar
- 4.2 Innovació i aprenentatge
- 4.3 Balanç d'explotació i exploració
- 4.4 Capacitat d'absorció
- 4.5 Xarxes d'innovació i xarxes d'aprenentatge
- 4.6 Explotació del coneixement i la propietat intel·lectual. Protecció tecnològica
- 4.7 Captura d'aprenentatge amb la innovació

5. **Construcció d'organitzacions innovadores.**

- 5.1 Visió i lideratge compartits
- 5.2 Equips de treball
- 5.3 El paper dels facilitadors
- 5.4 Construcció de l'estructura adequada per a la innovació
- 5.5 Clima creatiu i cultura d'innovació

6. **Models i perspectives de canvi organitzacional.**

- 6.1 Individu, equip i canvi organitzacional
- 6.2 Models de canvi organitzacional
- 6.3 Claus per prevenir la resistència al canvi
- 6.4 Factors d'èxit del canvi cultural

7. **Noves perspectives de la innovació.**

- 7.1 Innovació oberta
- 7.2 Innovació social
- 7.3 Innovació per a la sostenibilitat

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Utilizaremos diferentes metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Gestión del Cambio y la Innovación.

Clases de teoría: Utilizaremos clases expositivas para presentar los contenidos teóricos de los temas. El curso comprende aproximadamente quince clases de dos horas cada una dedicadas a los temas teóricos. Para cada tema (unidad) los estudiantes tendrán un esquema- guía que les permitirá, complementándolo con la bibliografía que se maneja, la construcción de sus propios materiales de trabajo y estudio. Aunque las clases de teoría son principalmente expositivas, se potenciará mucho la participación de los estudiantes en las mismas con preguntas y sugerencias.

Clases prácticas: Otro conjunto de aproximadamente quince sesiones prácticas, de dos horas cada una, servirá para presentar y discutir casos prácticos. Parte de estas sesiones se dedicará a realizar presentaciones públicas por parte de los estudiantes (la asistencia a estas sesiones de los estudiantes que no presenten es obligatoria). Las sesiones prácticas permiten aplicar los conocimientos adquiridos en las clases de teoría y demostrar las habilidades de trabajar en equipo y hacer presentaciones públicas. En estas sesiones utilizaremos el método del caso y otras metodologías participativas de aprendizaje. El objetivo es desarrollar habilidades de análisis y síntesis de la información, habilidades críticas, y la habilidad de trabajar tanto de forma independiente como en equipo. Así como ser buen comunicador.



EVALUACIÓN

La evaluación será por examen y por evaluación continua de los trabajos y presentaciones públicas realizadas durante el curso. La nota se dividirá en un 50% por la evaluación continua y un 50% por el examen final. La nota de aprobado es del 50%. Los trabajos se evaluarán siguiendo los criterios de: calidad, creatividad y rigor en el análisis y calidad de la presentación formal.

La nota de evaluación continua será recuperable, solo la parte considerada como recuperable, en la segunda convocatoria, mediante trabajos adicionales y una parte práctica adicional en el examen final. La nota obtenida por estas actividades se mantendrá para la evaluación de la segunda convocatoria.

Asistencia: En cumplimiento del artículo 6.9 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la UV, las clases prácticas son de asistencia obligatoria. Se considerará que el estudiante ha cumplido con la asistencia si ha asistido a un mínimo del 80% de las horas de estas sesiones y si ha justificado adecuadamente la imposibilidad de asistir a las sesiones restantes por causa de fuerza mayor. En el caso de no asistir al menos al 80% de las clases, la nota de evaluación continua será de cero en la primera convocatoria. En este caso, en la segunda convocatoria podrá recuperarse solo la parte de evaluación continua que se considera recuperable realizando una prueba adicional, mientras que la parte no recuperable mantendrá la nota de cero derivada de la falta de asistencia. Se considerarán actividades no recuperables de la evaluación continua todas aquellas que requieran trabajos en equipo o exposiciones orales. Su peso será del 50% del valor de la evaluación continua.

"Siguiendo el artículo 28 del Reglamento de usos lingüísticos de la Universidad de Valencia (ACGUV 167/2014, de 30 de septiembre, modificado por ACGUV 146/2023), los enunciados de los exámenes y ejercicios se presentarán en la lengua en la que se haya ofrecido oficialmente la asignatura".

"El uso de la Inteligencia Artificial, y cualquier otro tipo de herramienta similar, estará permitido para ser aplicada, tanto al trabajo en el aula como al autónomo, siempre y cuando el estudiante incorpore a las mismas tareas una declaración de uso responsable, indicando, en cada caso, la fuente y las partes del trabajo afectadas."

BIBLIOGRAFÍA

Tidd J. and Bessant J. (2018, 2020, 2024) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.

Complementària



Anthony, S. D., Johnson, M. W., Sinfield, J. V., & Altman, E. J. (2014). The innovator's method: Bringing the lean startup into your organization. Harvard Business Review Press.

Cameron, E. and Green, M. (2020) Making sense of change management : a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA

Blank, Steve (2013) Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review. May, pp. 3-9.

Collis, David (2016) Lean Strategy. Start-ups need both agility and direction. Harvard Business Review. March, pp. 2-8.

Moreno-Luzón, María D. (2017) Innovation and Ambidexterity. Chapter 35. Pp. 298-305. In: Carayannis E. (eds): ENCYCLOPEDIA OF CREATIVITY, INVENTION, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP. Springer, New York.

Moreno-Luzón, María D.; María Gil-Marqués, Odette Chams-Anturi (2018) Quality and Innovation in the organic agro-food sector: Threats and opportunities of social and managerial innovation. Chapter 4. Pp. 47-64. In M. Peris- Ortiz, J. Alonso Gomez, Marquez P. (eds.): STRATEGIES AND BEST PRACTICES IN SOCIAL INNOVATION. AN INSTITUTIONAL PERSPECTIVE. Springer Pub.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Stanford, J., Siminoff, E.T., Silverman, M.O', & Mailhot, J. (2017). What Is Design Thinking? Sebastopol, CA: O'Reilly Media