

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35906
Nom: Gestió del canvi i la innovació
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Cambio e Innovación	OPTATIVA

COORDINACIÓ

FERRERAS MENDEZ JOSE LUIS

RESUM

Les innovacions amb èxit estan fonamentades en una estratègia, depenen d'efectives connexions internes i externes, requereixen mecanismes facilitadors per fer que el canvi es produeixi, i només succeeixen en un context organitzatiu favorable. Per descomptat que no totes les innovacions tenen èxit, però les oportunitats d'aprenentatge a partir dels errors són també considerables.

Amb aquest curs realitzarem una recerca àmplia i integradora de les principals claus per a la gestió efectiva de la innovació en un entorn internacional. Cobrirem entre d'altres els següents aspectes:

1. Globalització de la innovació i respostes als reptes globals.
2. Xarxes d'innovació i internacionalització.
3. Innovació oberta
4. Innovació social.



5. Innovació per a la sostenibilitat.
6. Per què les innovacions fracassen i com aprendre del fracàs.
7. Crear condicions de fort compromís amb la innovació.

CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Agafar les oportunitats que ofereixen els processos d'investigació, desenvolupament i innovació a nivell global.

Comprendre el procés de desenvolupament de productes nous.

Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.

Conèixer els diferents models i perspectives del canvi organitzatiu.

Conèixer les característiques bàsiques dels sectors d'alta tecnologia.

Conèixer les distintes perspectives relacionades amb el canvi individual i el canvi en equip.

Conèixer les estratègies tecnològiques i d'innovació, així com les eines d'anàlisi tecnològica i les capacitats tecnològiques de l'empresa.

Conèixer les formes principals de transmissió de la tecnologia.

Conèixer quins són els factors d'èxit per al canvi de la cultura organitzativa.

Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.

Desenvolupar la capacitat d'implementar els sistemes de vigilància i protecció tecnològica.

Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.



Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.

Ser capaç de gestionar processos de canvi basats en les noves tecnologies.

Ser conscient de l'impacte de les activitats productives sobre el medi i mantenir una actitud de sostenibilitat.

Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Innovació. Què és i per què és important. El paper de la innovació en un context internacional.

1.1. Per què l'innovació importa

1.2. Què és innovar?

1.3. Una visió de la innovació

1.4. El paper de la innovació en un context internacional

2. Gestió de la innovació.

2.1. Què podem gestionar la innovació?

2.2. Desenvolupament d'una estratègia d'innovació

2.3. Desenvolupament d'habilitats específiques de la empresa empresa

2.4. El repte de la incertesa



3. Implantació d'innovacions

- 3.1. Processos de desenvolupament de productes
- 3.2. Influència de la tecnologia i els mercats en màrqueting
- 3.3. Innovació del servei
- 3.4. Explotar noves empreses
- 3.5. Process de desenvolupament de producte en la pràctica.

4. Innovació, coneixement i aprenentatge.

- 4.1. Fonts d'innovació, com cercar.
- 4.2. Innovació i aprenentatge
- 4.3. Balanç de explotació i exploració
- 4.4. Capacitat d'absorció.
- 4.5. Xarxes d'innovació i xarxes d'aprenentatge.
- 4.6. Explotació del coneixement i la propietat intel·lectual. Protecció tecnològiques.
- 4.7. Captura d'aprenentatge amb l'innovació.

5. Construcció de d'organitzacions innovadores.

- 5.1. Visió i lideratge compartits
- 5.2. Equips de treball.



5.3. El paper dels facilitadors

5.4. Construcció de la estructura adequada per a l'innovació

5.5. Clima creatiu i cultura d'innovació

6. Models i perspectives de canvi organitzacional.

6.1. Individu, equip i canvi organitzacional

6.2. Models de canvi organitzacional

6.3. Claus per prevenir la resistència al canvi

6.4. Factors d'èxit del canvi cultural.

7. Noves perspectives de la innovació.

7.1. Innovació oberta.

7.2. Innovació social.

7.3. Innovació per a la sostenibilitat.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS



Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	40,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Utilitzarem diferents metodologies en el procés d'ensenyament-aprenentatge de la Gestió del Canvi i la Innovació.

Classes de teoria:

Utilitzarem classes expositives per presentar els continguts teòrics dels temes.

El curs comprèn aproximadament quinze classes de dues hores cadascuna dedicades als temes teòrics.

Per a cada tema (unitat) els estudiants tindran un esquema- guia que els permetrà, complementant-lo amb la bibliografia que es maneja, la construcció dels seus propis materials de treball i estudi.

Tot i que les classes de teoria són principalment expositives, es potenciarà molt la participació dels estudiants en les mateixes amb preguntes i suggeriments.

Classes pràctiques:

Un altre conjunt d'aproximadament quinze sessions pràctiques, de dues hores cadascuna, servirà per presentar i discutir casos pràctics. Part d'aquestes sessions es dedicarà a realitzar presentacions públiques per part dels estudiants (l'assistència a aquestes sessions dels estudiants que no presentin és obligatòria).

Les sessions pràctiques permeten aplicar els coneixements adquirits en les classes de teoria i demostrar les habilitats de treballar en equip i fer presentacions públiques. En aquestes sessions utilitzarem el mètode del cas i altres mètodes participatius d'aprenentatge. L'objectiu és desenvolupar habilitats d'anàlisi i síntesi de la informació, habilitats crítiques i l'habilitat de treballar tant de forma independent com en equip. Així com ser bon comunicador.

AVALUACIÓ

L'avaluació serà mitjançant examen i avaluació contínua dels treballs i presentacions públiques realitzades durant el curs. La nota es dividirà en un 50% per a l'avaluació contínua i un 50% per a l'examen final. La nota mínima per aprovar és del 50%. Els treballs s'avaluaran seguint els criteris de: qualitat, creativitat, rigor en l'anàlisi i qualitat de la presentació formal.

La nota d'avaluació contínua serà recuperable, només la part considerada com a recuperable, en la segona convocatòria, mitjançant treballs addicionals i una part pràctica addicional en l'examen final. La nota obtinguda per aquestes activitats es mantindrà per a l'avaluació de la segona convocatòria.

Assistència: En compliment de l'article 6.9 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la UV, les classes pràctiques són d'assistència obligatòria. Es considerarà que l'estudiant ha complert amb l'assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per causa de força major. En el cas de no assistir almenys al 80% de les classes, la nota d'avaluació contínua serà de zero en la primera convocatòria. En aquest cas, en la segona convocatòria es podrà recuperar només la part d'avaluació contínua que es considera recuperable realitzant una prova addicional, mentre que la part no recuperable mantindrà la nota de zero derivada de la falta d'assistència. Es consideraran activitats no recuperables de l'avaluació contínua totes aquelles que requerisquen treballs en equip o exposicions orals. El seu pes serà del 50% del valor de l'



avaluació contínua.

"Seguint l'article 28 del Reglament d'Usos Lingüístics de la Universitat de València (ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per l'ACGUV 146/2023), els enunciats dels exàmens i exercicis es presentaran en la llengua en què s'haja oferit oficialment l'assignatura."

"L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus d'eina similar, estarà permès per a ser aplicat tant al treball a l'aula com al treball autònom, sempre que l'estudiant incorpore a les mateixes tasques una declaració d'ús responsable, indicant, en cada cas, la font i les parts del treball afectades."

BIBLIOGRAFIA

Tidd J. and Bessant J. (2018, 2020, 2024) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.

Complementaria

Anthony, S. D., Johnson, M. W., Sinfield, J. V., & Altman, E. J. (2014). The innovator's method: Bringing the lean startup into your organization. Harvard Business Review Press.

Cameron, E. and Green, M. (2020) Making sense of change management: a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA

Blank, Steve (2013) Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review. May, pp. 3-9.

Collis, David (2016) Lean Strategy. Start-ups need both agility and direction. Harvard Business Review. March, pp. 2-8.

Moreno-Luzón, María D. (2017) Innovation and Ambidexterity. Chapter 35. Pp. 298-305. In: Carayannis E. (eds): ENCYCLOPEDIA OF CREATIVITY, INVENTION, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP. Springer, New York.

Moreno-Luzón, María D.; María Gil-Marqués, Odette Chams-Anturi (2018) Quality and Innovation in the organic agro-food sector: Threats and opportunities of social and managerial innovation. Chapter 4. Pp. 47-64. In M. Peris- Ortiz, J. Alonso Gomez, Marquez P. (eds.): STRATEGIES AND BEST PRACTICES IN SOCIAL INNOVATION. AN INSTITUTIONAL PERSPECTIVE. Springer Pub.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Stanford, J., Siminoff, E. T., Silverman, M. O., & Mailhot, J. (2017). What Is Design Thinking? Sebastopol, CA: O'Reilly Media

