

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35920**Nombre:** Economías Emergentes y Subdesarrolladas**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Situación Económica Internacional	OPTATIVA

COORDINACIÓN

ROHR TRUSHCHELEVA MARGARITA

RESUMEN

La materia *Países emergentes y subdesarrolladas* tiene por objetivo el análisis de unas realidades de las más emblemáticas de transformación económica que han tenido lugar recientemente y constituyen un motor de cambio en las relaciones económicas internacionales. Se estudiará los casos de países que durante el siglo XX se encontraban fuera de los flujos económicos internacionales, bien porque se incluyeron como subdesarrollados o bien porque se trataba de países con planificaciones centralizadas. Independientemente del origen, los países emergentes se están constituyendo en elementos esenciales de las nuevas relaciones internacionales y del desarrollo económico mundial.

La relevancia de los contenidos de esta materia consiste puede consistir en un interés estrictamente económico o político global debido a la relevancia de los países emergentes en las relaciones económicas mundiales. Sin embargo, no debe despreciarse la faceta más práctica, en el sentido de que como focos de desarrollo económico constituyen mercados en los que España se puede proyectar, tanto en términos comerciales, como de inversiones, al tiempo que debe observar como fuente de obtención de inversiones, importaciones o finanzas.

La asignatura se descompone en 7 temas. En el primero se presenta de forma introductoria el concepto de desarrollo. El segundo está dedicado a ilustrar la pujanza económica de las nuevas economías



emergentes. Los temas tercero y cuarto estudian los casos de Brasil e India, que tradicionalmente se habían considerado como subdesarrollados. En los temas 5 y 6 se abordan los casos de Rusia y China cuyo origen histórico está caracterizado por la posesión de planificaciones centralizadas. Finalmente, el séptimo tema agrupa la presentación de varios países (Corea del Sur, Vietnam, México y África del Sur), con fuertes dinámicas económicas, pero irregular proyección internacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Se requiere para cursar la asignatura los conocimientos previos de Introducción a la Economía y de Economía Mundial.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.

Aprendizaje de los conceptos teóricos básicos para el análisis de la coyuntura económica internacional.

Aprendizaje de los fundamentos de un análisis de coyuntura económica: rudimentos técnicos, variables de relevancia y problemas de datos y elaboración.

Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.

Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.

Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.

Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.

Conocimiento detallado de la situación económica internacional; crecimiento, desequilibrios y retos estructurales por países y áreas geográficas.

Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.



Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.

Principales debates en la economía internacional: reto energético; nuevo arbitraje global del trabajo; inflación de bienes e inflación de activos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Tema 1. El concepto de desarrollo

1. El concepto de desarrollo
2. Medición del desarrollo
3. El subdesarrollo

Tema 2. El nuevo orden geoeconómico global: las economías emergentes

1. Los países BRICS
2. La teoría del desacople

Tema 3. Brasil

1. Reformas económicas
2. Marco económico actual
3. Potencialidades y obstáculos
4. La cuestión de la desigualdad
5. Las relaciones comerciales de Brasil

Tema 4. India

1. Reformas económicas
2. Marco económico actual



3. Potencialidades y obstáculos
4. La cuestión de la desigualdad
5. Las relaciones comerciales de India

Tema 5. Rusia

1. De la economía soviética a la transición
2. La emergencia de Rusia
3. Las transformaciones económicas interiores
4. Relaciones económicas exteriores

Tema 6. China

1. De la planificación centralizada a la indicativa
2. La construcción de una economía de mercado
3. Economía vs. política en China
4. Las relaciones económicas exteriores de China

Tema 7. ¿Nuevos países emergentes?: Sudáfrica, Corea del Sur, Vietnam y México

1. Sudáfrica
2. Corea del Sur
3. Vietnam
4. México

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES



Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	60,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases de la asignatura se compondrán de una parte teórica y otra práctica.

Clases teóricas:

Se fundamentarán en la explicación del profesor y se complementarán con la lectura de alguna referencia bibliográfica recomendada por el profesor. Adicionalmente, los estudiantes deberán realizar exposiciones de estudios de caso.

Clases prácticas:

Estas pretenden ilustrar las clases teóricas y, por tanto, su estructura temática será similar a la de las clases teóricas, es decir, seguirá la estructura del programa que se presenta en este momento. No obstante, la metodología cambiará totalmente. En estas clases se utilizará como elemento esencial material audiovisual y lecturas complementarias, con el que se fomentará la discusión.

EVALUACIÓN

La evaluación de la materia *Economías emergentes y subdesarrolladas* se realizará a través de la valoración de los conocimientos de los estudiantes que se realizará, por un lado, mediante un examen al final del curso y, por otro lado, del seguimiento realizado por el estudiante durante el curso (participaciones en debates, cuestionarios online y trabajo de estudio de caso).

El examen puntuará el 70% de la nota, mientras que el seguimiento continuo significará el 30%. No obstante, esta última solo se tendrá en cuenta si se aprueba el examen escrito.

Declaración sobre el uso de la inteligencia artificial: Se insta a los estudiantes del curso a que, si utilizan herramientas de inteligencia artificial (IA) para el análisis y la investigación de información, lo hagan de



manera responsable, manteniendo la integridad académica y cumpliendo con los estándares éticos y legales.

Se considerará fraude académico cualquier conducta premeditada que tenga por objeto falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la IA, como ChatGPT), realizada como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico (artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria).

BIBLIOGRAFÍA

- Albert, J. F. (2023). Política económica en Brasil, en Barac, M. y Rohr, M. (Coords.): Política Económica 2021. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- Barac, M. (2022). Política económica en India en Barac, M. y Rohr, M. (Coords.): Política Económica 2020. Tirant Lo Blanch, Valencia, pp. 37-48.
- Barac, M. (2023). Política económica en Sudáfrica, en Barac, M. y Rohr, M. (Coords.): Política Económica 2021. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- Belmonte Balao, A. y Laorden Ruiz, R. (2019). China sin tapujos: 6 años en el gigante asiático.
- García Fernández, J. (2022). China, amenaza o esperanza: La realidad de una revolución pragmática. Akal, Madrid.
- Kai-Fu Lee y Vaquero Granados, M. (2020). Superpotencias de la inteligencia artificial: China, Silicon Valley y el nuevo orden mundial, Deusto, Barcelona.
- Lu Jie (2020). Historia De La República Popular China. Ediciones Continente, Buenos Aires.
- Marrades Rodríguez, A. y Sierra Ortiz, A. (2022). La nueva era de China: La gran estrategia para el sueño de Xi Jinping. Fuera de Ruta, Valencia.
- PNUD: Informe sobre Desarrollo Humano. Última edición.
- Ríos, X. (2007). Mercado y control político en china. Libros de la Catarata.
- Ríos, X. (2012). China pide paso. De Hu Jintao a Xi Jiping. Icaria, Madrid.
- Rivas, D.M. (2013). Desarrollo, subdesarrollo y economías emergentes. Interrogantes para una nueva época en Durán, G., García de la Cruz y Sánchez, A. (Eds.): Estructura económica y relaciones internacionales. Ed. Garceta.
- Rohr, M. (2022). Vietnam, en Barac, M. y Rohr, M. (Coords.): Política Económica 2020. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- Rohr, M. (2023). Política económica en Corea del Sur, en Barac, M. y Rohr, M. (Coords.): Política Económica 2021. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- Sancha Rodríguez, R. (coord.) (2020). India: un enorme potencial sujeto a grandes desafíos, Boletín Económico de Información Comercial Española, nº 3128, pp. 1-115.
- Sánchez, Antonio (2016), Política comercial exterior de la Unión Europea y sanciones a Rusia, Cuadernos Económicos de Información Comercial Española, nº.91, pp.223-237.
- Sánchez, A. (2022). Rusia, en Barac, M. y Rohr, M. (Coords.): Política Económica 2020. Tirant Lo Blanch, Valencia, pp. 49-60.
- Sánchez, A. (2023). China, en Sánchez, A. y Tomás Carpi, J. A. (Coords.): Política Económica 2021. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- Shigong, J. y Blanco, C.X. (2023). China: El retorno del Imperio del Centro. Letras inquietas.
- Soler, A. (2023). Política económica en Botsuana, en Barac, M. y Rohr, M. (Coords.): Política Económica 2021. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- Stiglitz, J.E. (2006). Cómo hacer que la globalización funcione. Taurus.



- Tapia-Baranda, M. R. y Gallego-Bono, J.R. (2023). Política económica en México, en Barac, M.y Rohr, M. (Coords.): Política Económica 2021. Tirant Lo Blanch, Valencia