

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35922**Nom:** Economia industrial aplicada**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Economía Industrial	OPTATIVA
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Economía Industrial	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

CRESPO CEPAS JUAN SALVADOR

**RESUM**

L'objectiu d'aquesta assignatura és l'anàlisi de l'organització interna de l'empresa i el seu comportament en mercats de competència imperfecta. De la mateixa manera, es persegueix proporcionar als estudiants les eines necessàries per a comprendre i analitzar els determinants de l'estructura competitiva de les indústries. Usant com a marc de referència mètodes d'Economia Industrial Aplicada es seguirà un procediment en tres etapes: i) identificació del problema rellevant, ii) cerca del model teòric rellevant, i, iii) aplicació empírica del model teòric.

Aquesta assignatura és un element bàsic per a una millor comprensió de l'activitat de les empreses en la major part dels sectors productius. Addicionalment, la forta interrelació existent entre els models teòrics explicats i la realitat estimulen la reflexió sobre quins són els determinants que en la pràctica guien el comportament de les empreses.

El programa s'organitza en sis temes. El primer tema presenta conceptes bàsics d'Economia Industrial i de Teoria de Jocs que seran usats en temes posteriors. El segon tema es centra en l'anàlisi dels models d'oligopoli i interaccions estratègiques entre les empreses fent ús de les eines de Teoria de Jocs. El tercer



tema analitza el trade-off entre compromís estratègic i flexibilitat. El quart tema es dedica a l'estudi de la dinàmica de la rivalitat de preus. En aquest tema es presta especial atenció tant a l'existència de possibles mecanismes de cooperació, com a la possibilitat que les empreses competisquen en dimensions diferents al preu com ara la qualitat. El tema 5 analitza els efectes de l'entrada i eixida d'empreses d'una indústria. Finalment, el tema 6 es dedica a l'anàlisi de les estratègies d'innovació de l'empresa.

Cadascun dels temes s'organitza de la següent manera. En primer lloc, es discuteix la rellevància econòmica del problema objecte d'anàlisi i breument es presenten els models teòrics més rellevant. A continuació es dedica la major part del temps assignat al tema a l'anàlisi de les aplicacions empíriques d'aquests models i casos d'estudi relacionats.

## CONEXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Coneixements bàsics de matemàtiques i microeconomia. Coneixement d'anglès.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Comprendre els conceptes essencials de l'anàlisi econòmica aplicable al funcionament d'empreses i institucions en el context internacional.

Coneixement de les fórmules de competència no basades en els preus.

Coneixement del paradigma estructura-conducta-resultats.

Coneixement dels mercats de competència imperfecta i de les relacions estratègiques entre empreses.

Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.

Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Conceptes econòmics per a l'anàlisi de la conducta estratègica. Límits de l'empresa.



Aquest primer tema presenta alguns conceptes bàsics d'Economia Industrial i de Teoria de Jocs que seran usats en temes posteriors. El tema s'organitza de la manera:

1.1. Què és l'empresa?

1.2. Conceptes previs: els costos de l'empresa

1.3. Els límits horitzontals de l'empresa

1.4. Els límits verticals de l'empresa

Bibliografia bàsica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 2, 3 i 4.

Bibliografia complementaria:

- Baye, M and Prince, J. (2022). Managerial economics and business strategy. McGraw Hill. Capítol 5 and 6

- Cabral, L (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, M.I.T.Press. Capítol 3.

- Chruch, J, Ware, R (2000). Industrial Organization. An strategic approaches. McGraw Hill. Capítol 3.

## 2. Anàlisi estratègica de la indústria i els mercats. Anàlisi dels patrons de competència.

El segon tema es centra en l'anàlisi dels models d'oligopoli i interaccions estratègiques entre les empreses fent ús d'eines de Teoria de Jocs. El tema s'organitza de la manera següent:

2.1. Competidors i mercat rellevant

2.2. Estructura de mercat i competència

2.3. Anàlisi estratègica de la indústria

Bibliografia bàsica:



-Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. y Schaefer, S. (2017), Economics of Strategy, Seventh Edition, John Wiley and Sons, Capítols 5 & 8.

-Baye, M., Prince, J. (2022). Managerial economics and business strategy. 3rd ed. McGraw Hill, Capítols 1,7, 8 & 9:

Bibliografia complementaria:

- Porter, M. (1980) Competitive Strategy. New York, The Free Press. Capítol 1.

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization. Capítols 2 i 3

### 3. Compromís estratègic i flexibilitat

El tercer tema analitza el trade-off entre compromís estratègic i flexibilitat. S'organitza de la manera següent:

3.1. Introducció

3.2. Compromís estratègic

3.3. Compromís estratègic i competència

3.4. El valor de la flexibilitat

Bibliografia bàsica:

-Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. and Schaefer, S. (2016), Economics of Strategy, Seventh Edition, John Wiley and Sons, Capítol 7.

-Fudenberg, D., & Tirole, J. (1984). The fat-cat effect, the puppy-dog ploy, and the lean and hungry look. The American Economic Review, 74(2), 361-366

Bibliografia complementaria:

-Cabral, L. (2017) Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press, Capítol 9

-Ghemawat, P. y Del Sol, P. (1999) ¿Compromiso o flexibilidad?, Harvard Deusto Business Review, 94, pp. 14-26.



## 4. La dinàmica de la rivalitat de preus

El quart tema es dedica a l'estudi de la dinàmica de la rivalitat de preus. En aquest tema es presta especial atenció tant a l'existència de possibles mecanismes de cooperació, com a la possibilitat que les empreses competeixin en dimensions diferents al preu com ara la qualitat.

### 4.1. La dinàmica de la rivalitat de preus

### 4.2. Obstacles a la cooperació

### 4.3. Pràctiques facilitadores de la cooperació

Bibliografia bàsica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 7.

Bibliografia complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítol 9

## 5. Anàlisi de les decisions d'entrada i sortida

Aquest tema analitza les decisions d'entrada i sortida d'empreses d'una indústria. S'organitza de la manera

### 5.1. Alguns fets i definicions

### 5.2. Barreres d'entrada i sortida: tipus

### 5.3. Barreres d'entrada estructurals

### 5.4. Barreres d'entrada estratègiques

Bibliografia bàsica

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 6.



**Bibliografia complementaria:**

- Cabral, L. (2017) Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press, Capítol 12
- Geroski, P., Jacquemin, A. (2001). Barriers to entry and strategic competition. Routledge

**6. Ventatja competitiva: creació i sostenibilitat**

Finalment, el tema 6 es dedica a analitzar com les empreses creen valor i el rol de la innovació per crear i mantenir una ventatja competitiva. S'organitza de la manera següent:

- 6.1. Ventatja competitiva i creació de valor
- 6.2. Posicionament estratègic
- 6.3. Com mantenir la ventatja competitiva en el temps?
- 6.4. La innovació com font de ventatja competitiva.

**Bibliografia bàsica**

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 11.

**Bibliografia complementaria:**

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítol 15.

**VOLUM DE TREBALL (HORES)**

**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**



<b>Activitat</b>	<b>Hores</b>
Assistència a altres activitats	0,00
Estudi i treball autònom	60,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	15,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral participativa, per presentar a l'Aula els continguts teòrics essencials. Classes pràctiques, relatives a la resolució de problemes, estudis de casos ..., amb aplicació de tècniques de presentació orals, debats, individualment i / o en equip.

Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració de casos d'estudi, realització d'exercicis i / o projectes individualment i / o en equip.

Estudi independent de l'alumne i realització de proves escrits i / o orals.

## AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà a partir del següent procediment:

L'examen escrit, les preguntes del qual tindran un caràcter teoricopràctic, computarà un 70% de la nota final. L'avaluació contínua del/l'alumne/a, basada en la participació i implicació del mateix en el procés d'ensenyament-aprenentatge, consistirà en la presentació pública i debat de casos d'estudi en classe. L'avaluació contínua es valorarà en un 30% de la nota final. Les activitats d'avaluació contínua es consideren no recuperables atés que bé són activitats realitzades i avaluades a l'aula (presentacions, participació), o únicament requereixen que els alumnes les pugen a aula virtual (respostes a preguntes seleccionades relacionades amb els casos d'estudi).

**PER A APROVAR L'ASSIGNATURA S'ARRIA NECESSARI OBTINDRE UNA NOTA MÍNIMA DE 5 EN L'EXAMEN.**

## BIBLIOGRAFIA

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons
- Fudenberg, D., & Tirole, J. (1984). The fat-cat effect, the puppy-dog ploy, and the lean and hungry look. The American Economic Review, 74(2), 361-366



- Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. An Strategic Approach, McGraw Hill.
- Porter, M. (1980): Competitive Strategy, Free Press.
- Baye, M., Prince, J. (2022). Managerial economics and business strategy. 3rd ed. McGraw Hill
- Geroski, P., Jacquemin, A. (2001). Barriers to entry and strategic competition. Routledge
- Ghemawat, P. y Del Sol, P. (1999) ¿Compromiso o flexibilidad?, Harvard Deusto Business Review, 94, pp. 14-26
- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press