

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35923**Nom:** Regulació i competència**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Economía Industrial	OPTATIVA

COORDINACIÓ

MONER COLONQUES RAFAEL

RESUM

Aquest curs aprofundeix en el conjunt de polítiques i lleis que asseguren que la competència en el mercat no estiga restringida de tal manera que l'eficiència econòmica es veja reduïda. Comença repassant la necessitat d'una regulació i les polítiques de competència existents en la UE i en els EUA. En següent lloc, planteja l'efecte de l'estructura del mercat i la competència estratègica en l'eficiència per a després continuar amb dos temes essencials de la política de la competència: fusions horitzontals i verticals. El curs després presentarà una sèrie de pràctiques abusives com la monopolització, els preus predatòris i la col·lusió, i tancarà amb la teoria dels monopolis naturals.

p>



CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

L'estudiant ha de tenir frescs els coneixements i resultats adquirits en Microeconomia, especialment pel que fa a models de competència imperfecta.

Encara que no es considera imprescindible, coneixements en Teoria de Jocs i en Organització Industrial també són de gran valor.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business

Anàlisi de les lleis fonamentals de defensa de la competència en les principals economies.

Anàlisi dels principals problemes de regulació, àmbits de la regulació (acords entre empreses, posició dominant, propietat intel·lectual), així com dels instruments disponibles per a una regulació efectiva en aquests àmbits.

Comprendre els conceptes essencials de l'anàlisi econòmica aplicable al funcionament d'empreses i institucions en el context internacional.

Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.

Coneixement de les fórmules de competència no basades en els preus.

Coneixement del paradigma estructura-conducta-resultats.

Coneixement dels mercats de competència imperfecta i de les relacions estratègiques entre empreses.

Conèixer els elements bàsics de la legislació que regula les operacions econòmiques, financeres i fiscals internacionals.

Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.

Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsqen a la presa de decisions d'agents públics i privats.

Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Perspectiva econòmica

- 1.1. Empreses, estratègies i mercats.
- 1.2. Eficiència assignativa, productiva i dinàmica.
- 1.3. Poder de mercat.
- 1.4. Anàlisi del mercat i pèrdua d'eficiència:
 - 1.4.1. Competència perfecta.
 - 1.4.2. Monopoli.
 - 1.4.3. Oligopoli.
- 1.5. Eines: Teoria de jocs

Referències bàsiques:

- Cabral L., 2000, caps 2,3,4 y 5

2. Introducció a la regulació

- 2.1. Regulació vs. política de competència.
- 2.2. Instruments de regulació
- 2.3. El monopoli natural
- 2.4. Regulació en monopolis naturals

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Pròleg i capítol 1.
- (Viscusi, W et al., 2005) Capítols 10 i 11.
- (Cabral L., 2000) Capítol 5.

3. Dret de la competència als Estats i a la UE

- 3.1. Política de competència i els seus objectius.
- 3.2. Orígens.
- 3.3. Dret de la competència als Estats Units.
- 3.4. Dret de la competència a la UE
- 3.5. La prohibició "per se" i la "rule of reason".

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Pròleg i capítol 1.

4. Definició de mercat

- 4.1. Visió general analítica.
 - 4.1.2 Definició del mercat de productes.
 - 4.1.3 Definició del mercat geogràfic.
- 4.2. Mètodes quantitius de definició del mercat

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Capítol 3.



5. Problemes de competència horitzontal: anàlisi de fusions

- 5.1. Definició i qüestions de procediment
- 5.2. Efectes unilaterals
- 5.3. Efectes coordinats
- 5.4. Arguments de defensa de l'eficiència
- 5.5. Remeis de fusió

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Capítols 4 i 5.

6. Problemes de competència horitzontal: col·lusió i càrtels

- 6.1. Col·lusió vs. competició: un model estàtic senzill
- 6.2. Un model dinàmic de col·lusió.
- 6.3. Pràctiques facilitadores.

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Capítols 4 i 5.

7. Problemes de competència horitzontal: abús de posició de domini

- 7.1. Què és una posició dominant.
- 7.2. Un model de preus depredadors.
- 7.3. Negativa al tracte i instal·lacions essencials.

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Capítol 6.

8. Patents i llicències tecnològiques

- 8.1. Patents.
- 8.2. L'economia de la invenció.
- 8.3. Incentius per inventar: monopoli vs. competència.
- 8.4. La cooperació en R+D

Referències bàsiques:

- (Viscusi, W et al., 2005) Capítol 24.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
-----------	-------



Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	40,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

L'estructura del curs consisteix en classes de contingut teòric i pràctic. Durant el curs l'estudiant haurà de realitzar una sèrie de lliuraments pràctics que *consistiran en el lliurament de qüestionaris, estudi de casos i presentacions en grup o individual. Al final del curs hi haurà un examen escrit. Les classes cobriran els conceptes, teories i modelitzacions necessàries per a completar els qüestionaris d'exercicis i l'examen escrit.

en escrit.

AVALUACIÓ

- 60% Examen final..... 6 punts
 - Preguntes pràctiques i teòriques 40%
- Pràctiques i participació (Avaluació contínua)
 - Set de problemes 1 punt
 - Prova test 1 punt
 - Presentación cas d'estudi 1.5 punts
 - Assistència i participació 0.5 punts
- **Com aprovar l'assignatura?**
 - Has d'obtenir almenys un 2,4 (sobre 6) en l'examen. Sumar més d'un 5 entre les dues parts. La nota de l'avaluació contínua es guarda per a la segona convocatòria, en cas de no haver-la realitzat es podrà recuperar en l'examen final fins al 50% d'aquesta avaluació (2 punts) considerant-se la resta irrecuperable.

ble.

BIBLIOGRAFIA

- Viscusi, W. K., Harrington Jr, J. E., & Vernon, J. M. (2005). Economics of regulation and antitrust.



MIT press.

- Motta, M. (2004). Competition policy: theory and practice. Cambridge University Press.
- Church, J. R., & Ware, R. (2000). Industrial organization: a strategic approach.
- Cabral, L. M. (2000). Introduction to industrial organization. MIT press.
- Pindyck, R.S. and Rubinfeld, D.L.(2013) Microeconomics, 8th edition. Pearson Education.
- Gibbons, R.(1992). A primer in game theory, Pearson Education.