



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35925

Nombre: Español para los Negocios

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre, Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Español para los Negocios	OPTATIVA

COORDINACIÓN

VILLALBA IBAÑEZ CRISTINA

RESUMEN

El objetivo de este curso es formar a los estudiantes para que amplíen sus conocimientos del mundo empresarial y, en particular, del mundo empresarial hispanohablante. Durante las clases se abordarán las dificultades lingüísticas de los alumnos. También se trabajarán los aspectos gramaticales necesarios para alcanzar un nivel mínimo de lenguaje B2.1. Se prestará especial atención a la práctica oral y escrita.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



El nivel mínimo de español debe ser B1.1 para no tener problemas en poder seguir el curso con normalidad.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en español en el ámbito de los negocios.

Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.

Aprender a explotar las herramientas de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para el aprendizaje autónomo del español.

Capacidad de obtener e interpretar la información relevante sobre un tema en español.

Comunicación oral y escrita en español como lengua extranjera.

Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.

Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.

Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas en español.

Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Comprensión lectora y expresión escrita.

Comprensión lectora y expresión escrita de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional: correspondencia comercial en español, redacción de informes, etc.

2. Comprensión auditiva y expresión oral.

Comprensión auditiva y expresión oral de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional: conversación telefónica, presentaciones, etc.



3. Léxico especializado en español

Profundizar en el conocimiento del léxico específico del mundo de los negocios relativo a la organización empresarial en español.

4. Contenidos gramaticales

Contenidos gramaticales de español como lengua extranjera (nivel intermedio).

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Prácticas en aula	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	45,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología será dinámica y funcional. El estudiante deberá realizar actividades presenciales durante las clases, ya que la asignatura presenta la modalidad de evaluación continua (mediante suma acumulativa de ejercicios y pruebas escritas). En todo caso, la asistencia a clase es obligatoria, salvo casos de probada necesidad.



EVALUACIÓN

La puntuación máxima del curso es 100 %, en el expediente aparecerá en base 10, que es la puntuación máxima del sistema de calificación. La evaluación de esta asignatura es continua y se basa en distintas pruebas:

1. Pruebas escritas y orales, consistentes en uno o varios exámenes que constarán tanto de cuestiones teóricas como prácticas (60 %).
2. Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de un trabajo en grupo (15 %) y de su exposición (5 %).
3. Evaluación continua de cada alumno, basada en la realización de las prácticas finales de cada tema (20 %).

Los exámenes de evaluación continua serán solo los días indicados y no se podrán realizar en otra fecha (a excepción de enfermedad con justificante médico). Tanto los exámenes parciales como la entrega de las distintas actividades se hará a lo largo del curso.

En la fecha del examen oficial para la **primera convocatoria**, el estudiante tendrá la oportunidad de hacer entrega de aquellos trabajos no presentados a tiempo o de realizar aquellos exámenes a los que no se haya podido presentar durante el curso. Sin embargo, no podrá repetir las pruebas que haya suspendido.

En la fecha de examen de la **segunda convocatoria**, el estudiante se podrá examinar de aquellas pruebas que haya suspendido o entregar el trabajo en grupo, si este no fue entregado o aprobado. No podrá repetir ni la exposición ni las prácticas finales de cada tema, ya que estas son actividades no recuperables. Los porcentajes en esta segunda convocatoria quedarían de la siguiente manera:

1. Pruebas escritas y orales, consistentes en uno o varios exámenes que constarán tanto de cuestiones teóricas como prácticas (80 %).
2. Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de un trabajo en grupo (20 %).

MUY IMPORTANTE:

Para que se puedan tener en cuenta las notas de las distintas actividades realizadas durante el curso en la nota final, no se puede obtener menos de un 40 % en las pruebas.

BIBLIOGRAFÍA

- Manual de la asignatura. Disponible en Aula Virtual.