

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

**Código:** 35967  
**Nombre:** Política Medioambiental en la Empresa  
**Ciclo:** Grado  
**Créditos ECTS:** 4,5  
**Curso académico:** 2025-26

**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado en Finanzas y Contabilidad	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1315 - Grado en Finanzas y Contabilidad	Optatividad de 4º curso	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

SEGUI ALCARAZ ANTONI

**RESUMEN**

Esta asignatura tiene como objetivo cubrir, en un primer nivel, un vacío existente en la mayoría de planes de estudio de las ciencias sociales y específicamente en las relacionadas con la actividad económica empresarial; nos referimos al cada vez más imprescindible estudio de la realidad medioambiental, de la que formamos parte y que influye inevitablemente en la toma de nuestras decisiones.

La política medioambiental es cada vez más relevante en la vida de las empresas, las organizaciones, la sociedad y las diferentes administraciones públicas. Las normativas: europeas, estatales, autonómicas o locales y el mercado obligan a las empresas a un cambio de actitud en referencia al medio ambiente en el que están insertas. En esta línea los titulados en este grado universitario deberían estar formados para poder opinar y decidir sobre las consecuencias de los actos de la empresa u otro tipo de organizaciones.

El medioambiente debe de dejar de ser considerado como un coste y pasar a considerarse como una oportunidad. El estudio de los diferentes sistemas de gestión y de las buenas prácticas, así como del cuerpo normativo medioambiental en sus diferentes niveles: europeo, estatal y autonómico y sus implicaciones en el funcionamiento de las empresas y organizaciones, constituye el eje vertebrador de la materia. De aquí se derivan toda una serie de instrumentos y de conocimiento aplicables a la realidad del día a día. Es imprescindible para posibilitar un desarrollo lo más sostenible posible acorde con la sociedad y minimizar el impacto del cambio climático.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se exigen conocimientos previos.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Adquirir la perspectiva de género como herramienta conceptual y metodológica en el análisis de procesos sociales.

Analizar la influencia de la ética empresarial en la estrategia de la empresa.

Capacidad de entender y analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y retos que afronta la economía valenciana, así como de posicionarse en los principales debates sobre economía valenciana.

Capacidad para analizar los impactos de las políticas atribuidas a la Unión y su valoración por los distintos colectivos afectados (Organizaciones empresariales, sindicales, profesionales, etc.).

Capacidad para ejercer como asesor medioambiental de empresas y otras instituciones.

Capacidad para elaborar y defender públicamente un proyecto empresarial en el que incorpore específicamente la normativa comunitaria específica para el mismo.

Capacidad para identificar los principales rasgos diferenciales del entorno económico valenciano.

Capacidad para integrarse como miembro de equipos de estudios de impacto ambiental.

Capacidad para resolver casos prácticos de aplicación de la normativa estudiada, demostrando un manejo adecuado de los textos legales.

Conocer cómo afecta la legalidad vigente al funcionamiento de las empresas familiares.

Conocer el papel que juega la ética empresarial en los equipos directivos y los consejos de administración.

Conocer la actividad de las tres administraciones con responsabilidades económicas sobre la realidad económica valenciana: la Generalitat, el Gobierno de España y la Unión Europea.

Conocer la gestión de producto y de marketing verdes.

Conocer las medidas de transparencia y los mecanismos de control de las empresas en términos de responsabilidad social corporativa.

Conocer las medidas de transparencia y los mecanismos de control de las empresas en términos de



responsabilidad social corporativa.

Conocer los instrumentos y políticas de gestión medioambiental en la empresa.

Conocer y comprender la responsabilidad medioambiental en la empresa.

Conocimiento del entorno económico, los sectores productivos y el funcionamiento de las instituciones de la Comunidad Valenciana.

Evaluar las implicaciones de las decisiones empresariales sobre los distintos actores en términos de Responsabilidad Social Corporativa.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Sistemas, sociedad, economía y medio ambiente

1. Sistemas
2. Sistema social, instituciones económicas y medio ambiente
3. Funciones económicas del medio ambiente
4. Aspectos básicos de la Economía Ambiental
5. Criterios económicos de valoración del impacto ambiental
6. Economía Ecológica
7. Los límites del crecimiento económico. El desarrollo sostenible

### 2. La Política Medioambiental y la empresa

1. Política ambiental
2. Política ambiental de la Unión Europea
3. Instrumentos de la política ambiental
4. La empresa y el medioambiente
5. Responsabilidad social de la empresa (RSE)
6. Innovaciones ambientales técnicas o ecoinnovaciones
7. La ecoeficiencia
8. El análisis del ciclo de vida (ACV)
9. La ecobrújula

1. Producción limpia en el proceso productivo
2. Producción limpia en el producto
3. Marketing ecológico
4. Etiquetado ecológico



### **3. Producción limpia, marketing ecológico, etiquetado ecológico y contabilidad ambiental en la empresa**

1. Producción limpia en el proceso productivo
2. Producción limpia en el producto
5. Indicadores ambientales
6. La contabilidad ambiental en la empresa

### **4. Los sistemas de gestión ambientales**

1. Sistemas de gestión medioambiental (SGMA), definición y características generales
2. Ventajas e inconvenientes de la aplicación de un SGMA
3. Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría Ambiental (EMAS) versus Norma ISO 14001
4. Desarrollo de la implantación de un SGMA

### **5. La Auditoría Medioambiental**

1. Concepto, objetivos y tipos de auditoría medioambiental
2. Instrumentos de la auditoría medioambiental
3. Etapas de la auditoría ambiental

### **6. Evaluación de riesgos ambientales, estudio de impacto ambiental y evaluación de impacto ambiental**

1. Evaluación de riesgos ambientales
2. Cambio Climático: Impactos, Adaptación y Vulnerabilidad
3. El estudio de impacto ambiental
4. Evaluación de impacto ambiental

### **7. Políticas medioambientales transversales. Residuos**

1. Los residuos, su generación y tipología
2. Residuos gaseosos y líquidos
3. Los residuos sólidos industriales y agrícolas
4. Residuos sólidos urbanos (RSU)

1. El transporte y los ecosistemas
2. Los efectos ambientales del transporte



## 8. Políticas medioambientales transversales. El transporte

1. El transporte y los ecosistemas
3. Las consecuencias sociales del transporte
4. El proyecto institucional para el futuro del transporte en España
5. La necesidad de una nueva cultura del transporte
6. La estabilización ecológica del transporte

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	20,00
Estudio y trabajo autónomo	37,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>67,00</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas: lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales.

Clases practicas: relativas al estudio de las normativas medioambientales y su aplicación en la empresa u otras organizaciones, estudiando casos concretos. Así mismo se estudiará la aplicación de alguna Auditoría Medioambiental y Sistema de Gestión Ambiental. Se utilizaran medios audiovisuales. Se realizará un trabajo individual que se expondrá en clase sobre alguno de los temas trabajados en clase y su aplicación en alguna organización privada o pública.

### EVALUACIÓN

La evaluación final constará de dos partes una primera a partir de un exámen sobre los contenidos de las clases teóricas con una ponderación del 70% de la nota final. Y otra práctica con una ponderación del 30% de la nota final, donde se valorará la participación en clase (10%), y el trabajo individual y su exposición en



clase (20%). Las actividades propuestas para valorar la evaluación continua tienen el carácter de no recuperables.

Según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo a actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico.

## BIBLIOGRAFÍA

Anderson, D.A. (2019) Environmental Economics and Natural Resource Management. Routledge.

Riera, P., Brannlund, R., García, D. y Kriström, B. (2016), Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales, Paraninfo, Madrid

ISO 14001: 2015 Implantación de Sistemas de Gestión Ambiental. José Manuel Sánchez Rivero; Antonio Enríquez Palomino. Fundación Confemetal, 2018.

Norma UNE EN ISO 14001:2015. Sistema de Gestión Ambiental

Norma UNE EN ISO 19011:2018. Directrices para la auditoría de los Sistemas de Gestión

Reglamento EMAS

Tietenberg, T., Lewis, L. (2018), Environmental and Natural Resource Economics, 11th edition, Routledge.