

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35967
Nom: Política mediambiental en l'empresa
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1315 - Grau Finances i Comptabilitat	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1315 - Grau Finances i Comptabilitat	Optativitat de 4º curs	OPTATIVA

COORDINACIÓ

SEGUI ALCARAZ ANTONI

RESUM

Esta assignatura té com a objectiu cobrir, en un primer nivell, un buit existent a la majoria de plans d'estudi de les ciències socials i específicament als vinculats amb l'activitat econòmica empresarial; ens referim al cada vegada més imprescindible estudi de la realitat mediambiental, de la qual formem part i que influeix inevitablement en la presa de les nostres decisions.

La política mediambiental és cada vegada més rellevant en la vida de les empreses, les organitzacions, la societat i les diferents administracions públiques. Les normatives: europees, estatals, autonòmiques o locals i el mercat obliguen les empreses a un canvi d'actitud pel que fa al medi ambient en què estan inserides. En esta línia, els titulats en este grau universitari haurien d'estar formats per poder opinar i decidir sobre les conseqüències dels actes de l'empresa o d'altres organitzacions.

El mediambient deu deixar de ser considerat com un cost i passar a considerar-se com una oportunitat. L'estudi dels diferents sistemes de gestió i de les bones pràctiques, així com del cos normatiu mediambiental en els diferents nivells: europeu, estatal i autonòmic i les seves implicacions en el funcionament de les empreses i organitzacions, constitueix l'eix vertebrador de la matèria. D'aquí se'n deriven tot un seguit d'instruments i de coneixement aplicables a la realitat del dia a dia. És imprescindible per possibilitar un desenvolupament tan sostenible com siga possible d'acord amb la societat i minimitzar l'impacte del canvi climàtic.



CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No se n'exigeixen coneixements previs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1315 - Grau Finances i Comptabilitat

Adquirir la perspectiva de gènere com a eina conceptual i metodològica en l'anàlisi de processos socials.

Analitzar la influència de l'ètica empresarial en l'estratègia de l'empresa.

Avaluar les implicacions de les decisions empresarials sobre els distints actors en termes de responsabilitat social corporativa.

Capacitat per a exercir com a assessor mediambiental d'empreses i altres institucions.

Capacitat per analitzar els impactes de les polítiques atribuïdes a la Unió i la seua valoració pels distints col·lectius afectats (organitzacions empresarials, sindicals, professionals, etc.).

Capacitat per elaborar i defensar públicament un projecte empresarial en què incorpore específicament la normativa comunitària específica per a aquest.

Capacitat per entendre i analitzar les fortaleeses, les debilitats, les oportunitats i els reptes que afronta l'economia valenciana, així com de posicionar-se en els principals debats sobre economia valenciana.

Capacitat per identificar els principals trets diferencials de l'entorn econòmic valencià.

Capacitat per integrar-se com a membre d'equips d'estudis d'impacte ambiental.

Capacitat per resoldre casos pràctics d'aplicació de la normativa estudiada, demostrant un maneig adequat dels textos legals.

Coneixement de l'entorn econòmic, dels sectors productius i del funcionament de les institucions de la Comunitat Valenciana.

Conèixer com afecta la legalitat vigent al funcionament de les empreses familiars.

Conèixer el paper que té l'ètica empresarial en els equips directius i els consells d'administració.

Conèixer els instruments i les polítiques de gestió mediambiental a l'empresa.

Conèixer i comprendre la responsabilitat mediambiental a l'empresa.



Conèixer l'activitat de les tres administracions amb responsabilitats econòmiques sobre la realitat econòmica valenciana: la Generalitat, el Govern d'Espanya i la Unió Europea.

Conèixer la gestió de producte i de màrqueting verds.

Conèixer les mesures de transparència i els mecanismes de control de les empreses en termes de responsabilitat social corporativa.

Conèixer les mesures de transparència i els mecanismes de control de les empreses en termes de responsabilitat social corporativa.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Sistemes, societat, economia i medi ambient

1. Sistemes
2. Sistema social, institucions econòmiques i medi ambient
3. Funcions econòmiques del medi ambient
4. Aspectes bàsics de l'Economia Ambiental
5. Criteris econòmics de valoració de l'impacte ambiental
6. Economia Ecològica
7. Els límits del creixement econòmic. El desenvolupament sostenible

2. La Política Mediambiental i l'empresa

1. Política ambiental
2. Política ambiental de la Unió Europea
3. Instruments de la política ambiental
4. L'empresa i el medi ambient



5. Responsabilitat social de l'empresa (RSE)
6. Innovacions ambientals tècniques o ecoinnovacions
7. L'ecoeficiència
8. L'anàlisi del cicle de vida (ACV)
9. L'ecobrúixola

3. Producció neta, màrqueting ecològic, etiquetatge ecològic i comptabilitat ambiental a la empresa

1. Producció neta en el procés productiu
2. Producció neta al producte
3. Màrqueting ecològic
4. Etiquetatge ecològic
5. Indicadores ambientals
6. La comptabilitat ambiental a l'empresa

4. Els sistemes de gestió ambientals

1. Sistemes de gestió mediambiental (SGMA), definició i característiques generals
2. Avantatges i inconvenients de l'aplicació d'un SGMA
3. Reglament Comunitari d'Ecogestió i Ecoauditoria Ambiental (EMAS) versus Norma ISO 14001
4. Desenvolupament de la implantació d'un SGMA



5. L'Auditoria Mediambiental

1. Concepte, objectius i tipus d'auditoria mediambiental
2. Instruments de l'auditoria mediambiental
3. Etapes de l'auditoria Ambiental

6. Avaluació de riscos ambientals, estudi d'impacte ambiental i avaluació d'impacte ambiental

1. Avaluació de riscos ambientals
2. Canvi Climàtic: Impactes, Adaptació i Vulnerabilitat
3. L'estudi d'impacte ambiental
4. Avaluació d'impacte ambiental

7. Polítiques mediambientals transversals. Residus

1. Els residus, la seva generació i tipologia
2. Residus gasosos i líquids
3. Els residus sòlids industrials i agrícoles
4. Residus sòlids urbans (RSU)

8. Polítiques mediambientals transversals. El transport



1. El transport i els ecosistemes
2. Els efectes ambientals del transport
3. Les conseqüències socials del transport
4. El projecte institucional per al futur del transport a Espanya
5. La necessitat d'una nova cultura del transport
6. L'estabilització ecològica del transport

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	37,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	67,00

METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques: lliçó magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials.

Classes pràctiques: relatives a l'estudi de les normatives mediambientals i la seua aplicació en l'empresa o altre tipus d'organització, estudiant casos concrets. Així mateix s'estudiarà l'aplicació d'alguna Auditoria Mediambiental i Sistema de Gestió Ambiental. Per a açò s'utilitzaran mitjans audiovisuals. Es realitzarà un treball individual que s'exposarà en classe sobre algun dels temes treballats en classe i la seua aplicació pràctica en una organització privada o pública.

oacute; privada o pública.

AVALUACIÓ



L'avaluació final constarà de dues parts una primera a partir d'un examen sobre els continguts de les classes teòriques amb una ponderació del 70% de la nota final. I una altra pràctica amb una ponderació del 30% de la nota final, on es valorarà la participació en classe (10%), i el treball individual i la seua exposició en classe (20%). Les activitats proposades per a valorar l'avaluació contínua tenen el caràcter de no recuperables.

Segons l'article 11.g de la Llei 3/2022, de 24 de febrer, de convivència universitària, quant al ChatGPT, es considerarà falta molt greu plagiar totalment o parcialment una obra, o cometre frau acadèmic en l'elaboració de qualsevol treball a activitat que se sol·licite a l'alumnat. S'entendrà com a frau acadèmic qualsevol comportament premeditat tendent a falsejar els resultats d'un examen o treball, propi o alié (inclòs l'ús indegut de la intel·ligència artificial com ChatGPT), realitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

natura o acreditar el rendiment acadèmic.

BIBLIOGRAFIA

Anderson, D.A. (2019) Environmental Economics and Natural Resource Management. Routledge.

Riera, P., Brannlund, R., García, D. y Kriström, B. (2016), Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales, Paraninfo, Madrid

ISO 14001: 2015 Implantación de Sistemas de Gestión Ambiental. José Manuel Sánchez Rivero; Antonio Enríquez Palomino. Fundación Confemetal, 2018.

Norma UNE EN ISO 14001:2015. Sistema de Gestión Ambiental

Norma UNE EN ISO 19011:2018. Directrices para la auditoría de los Sistemas de Gestión

Reglamento EMAS

Tietenberg, T., Lewis, L. (2018), Environmental and Natural Resource Economics, 11th edition, Routledge.