

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35968**Nombre:** Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 4,5**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado en Finanzas y Contabilidad	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1315 - Grado en Finanzas y Contabilidad	Optatividad de 4º curso	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

IBORRA JUAN MARIA

**RESUMEN**

El objetivo general de la asignatura consiste a enseñar al alumnado a conocer y analizar los conceptos del gobierno corporativo, la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa aplicados a la empresas y a las organizaciones en general. El curso muestra una visión de conjunto e integrada de los conceptos claves de la sostenibilidad corporativa en la actualidad en el mundo de las organizaciones y ofrece una visión actualizada de la Responsabilidad Social Empresarial. Desde este punto de vista, alinea la empresa con las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y medio-ambiental) y con los Objetivos del Desarrollo Sostenible \*ODS de Naciones Unidas.

Esta asignatura, con sus materiales y estudio, contribuye a la consecución de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**OTROS TIPOS DE REQUISITOS**



Se recomienda haber cursado la asignatura troncal de Dirección General y Estrategia de Empresa

**COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

-

- Conocer el papel que juega la ética empresarial en los equipos directivos y los consejos de administración.
- Conocer las medidas de transparencia y los mecanismos de control de las empresas en términos de responsabilidad social corporativa.
- Conocer los órganos de gobierno de una empresa y los códigos de buen gobierno.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

- Tema 1. Introducción a la Responsabilidad Social de la Empresa
- Tema 2. Gobierno Corporativo, Transparencia y Control en la empresa
- Tema 3. Cultura y valores en la empresa
- Tema 4. Medición y modelos de negocio de la RSE
- Tema 5. Irresponsabilidad Social Corporativa. Ley de protección de los informantes.
- Tema 6. Ética y RSE y Finanzas Sostenibles.
- Tema 7. Más allá de la RSE: Sostenibilidad Corporativa, Creación de Valor Compartido y EBC

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)**

**ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00



Elaboración de trabajos individuales o en grupo	27,50
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	25,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>67,50</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos, el proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia GC y RSE se apoyará en los métodos de clase magistral participativa, trabajo auto-guiado a partir de diversos materiales, estudio de casos y elaboración de informes y estudios monográficos. Con estas metodologías se busca desarrollar las competencias genéricas y específicas establecidas.

**Clases teóricas:** Combinaran (1) la actualidad de las cuestiones tratadas a través del análisis y debate de noticias relacionadas con el GC y RSE de las empresas, (2) con la lectura y análisis crítico de artículos académicos que extienden algún aspecto de los temas abordados y permiten profundizar en alguna de las cuestiones clave relacionadas con la materia y (3) con la clase magistral participativa en la que el profesor, en cada sesión, aportará una visión general del tema, y expondrá y reforzará los aspectos clave y los conceptos más complejos.

**Clases prácticas:** Su objetivo es la aplicación práctica de los conceptos y técnicas introducidos en la teoría, a través de la resolución de casos mediante trabajos en equipo. La resolución de casos permite introducirse en las problemáticas del GC y la RSE reflejando la complejidad y la incertidumbre de la realidad empresarial. Además, las sesiones prácticas ayudan a desarrollar la capacidad para trabajar en grupo, las habilidades de comunicación interpersonal y la capacidad de organización y planificación del trabajo. Además, en las clases prácticas se orienta y guía el trabajo monográfico final de carácter individual.

## EVALUACIÓN

L'assignatura s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:

**Teoria.** El contingut teòric de la matèria inclourà tots els coneixements impartits en les classes teòriques i els recollits en la bibliografia obligatòria i materials complementaris que el professor definisca per a cada tema. La teoria de l'assignatura es podrà avaluar per dos procediments:

- A través d'un examen final escrit de tota l'assignatura a partir del material del curs, tant de teoria com de les sessions pràctiques i dels casos estudiats.
- A través de la participació en les classes teòriques, mitjançant el lideratge en la presentació de notícies d'actualitat, la participació en els debats i la superació dels exercicis que es plantegen durant les sessions de teoria.
- La nota obtinguda per qualsevol d'estos dos procediments suposarà el 100% de la qualificació de la part teòrica de l'assignatura. En tots dos casos, és necessari aconseguir una nota superior a 5 (sobre 10)



per a aprovar l'assignatura.

### Pràctiques

- La part pràctica de la matèria serà qualificada sobre la base de l'avaluació contínua de la participació i seguiment de les classes pràctiques, de la presentació formal dels casos i dels informes de casos que el professor assigne, siguin individualment o en grup i per la realització d'un treball monogràfic dirigit.
- L'assistència a les classes pràctiques serà obligatòria en compliment de l'article 6.9 del Reglament d'avaluació i qualificació de la UV. L'alumne ha d'assistir a un mínim del 85% de les hores programades, havent de justificar adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions en què s'absente per raons de força major en els 15 dies posteriors a l'absència.
- Les activitats pràctiques no són recuperables en examen en primera convocatòria, en tant que tracten de desenvolupar i avaluar les capacitats que necessiten de la presència i treball continu de l'alumne durant un quadrimestre.

### Avaluació global de l'assignatura

La nota final de l'assignatura serà la mitjana aritmètica ponderada de les qualificacions obtingudes en els diferents criteris d'avaluació:

- Nota final de la part teòrica 60%
- Nota final de l'avaluació contínua de classes pràctiques 20%
- Nota del treball acadèmicament dirigit 20%

En segona convocatòria l'alumne podrà superar l'assignatura si obté una nota final igual o superior a 5 en un examen final que inclourà tot el contingut teòric i pràctic.

## BIBLIOGRAFÍA

Informe Rodriguez: CNMV. [https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/CodigoGov/CBG\\_2020.pdf](https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/CodigoGov/CBG_2020.pdf)

Johnson, Whittington, Scholes, Angwin & Regner (2017): Exploring strategy. [https://trobes.uv.es/permalink/34CVA\\_UV/1093lvi/cdi\\_proquest\\_ebookcentralchapters\\_6399832\\_11\\_29](https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1093lvi/cdi_proquest_ebookcentralchapters_6399832_11_29)



Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS) <https://www.boe.es/doue/2023/2772/L00001-00284.pdf>

Nueno, Pedro (2016). El consejo 2020, Ed. Lid, España.

Porter M. E. and Kramer M. R. 2011. Creating Shared Value, Harvard Business Review, Jan–Feb (existe versión traducida)

Sanchis, J. R.; Campos, V.; Ejarque, A. (2020): Emprendimiento Sostenible. Emprendiendo desde la cocreación de valor y el bien común. Editorial Pirámide, Madrid.

Se facilitará bibliografía específica de cada tema