

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35968**Nombre:** Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 4,5**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado en Finanzas y Contabilidad	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1315 - Grado en Finanzas y Contabilidad	Optatividad de 4º curso	OPTATIVA

COORDINACIÓN

IBORRA JUAN MARIA

RESUMEN

El objetivo general de la asignatura consiste a enseñar al alumnado a conocer y analizar los conceptos del gobierno corporativo, la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa aplicados a la empresas y a las organizaciones en general. El curso muestra una visión de conjunto e integrada de los conceptos claves de la sostenibilidad corporativa en la actualidad en el mundo de las organizaciones y ofrece una visión actualizada de la Responsabilidad Social Empresarial. Desde este punto de vista, alinea la empresa con las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y medio-ambiental) y con los Objetivos del Desarrollo Sostenible *ODS de Naciones Unidas.

Esta asignatura, con sus materiales y estudio, contribuye a la consecución de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



Se recomienda haber cursado la asignatura troncal de Dirección General y Estrategia de Empresa

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1315 - Grado en Finanzas y Contabilidad

Conocer el papel que juega la ética empresarial en los equipos directivos y los consejos de administración.

Conocer las medidas de transparencia y los mecanismos de control de las empresas en términos de responsabilidad social corporativa.

Conocer los órganos de gobierno de una empresa y los códigos de buen gobierno.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la Responsabilidad Social de la Empresa

Tema 2. Gobierno Corporativo, Transparencia y Control en la empresa

Tema 3. Cultura y valores en la empresa

Tema 4. Medición y modelos de negocio de la RSE

Tema 5. Irresponsabilidad Social Corporativa. Ley de protección de los informantes.

Tema 6. Ética y RSE y Finanzas Sostenibles.

Tema 7. Más allá de la RSE: Sostenibilidad Corporativa, Creación de Valor Compartido y EBC

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00



Elaboración de trabajos individuales o en grupo	27,50
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	25,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos, el proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia GC y RSE se apoyará en los métodos de clase magistral participativa, trabajo auto-guiado a partir de diversos materiales, estudio de casos y elaboración de informes y estudios monográficos. Con estas metodologías se busca desarrollar las competencias genéricas y específicas establecidas.

Clases teóricas: Combinaran (1) la actualidad de las cuestiones tratadas a través del análisis y debate de noticias relacionadas con el GC y RSE de las empresas, (2) con la lectura y análisis crítico de artículos académicos que extienden algún aspecto de los temas abordados y permiten profundizar en alguna de las cuestiones clave relacionadas con la materia y (3) con la clase magistral participativa en la que el profesor, en cada sesión, aportará una visión general del tema, y expondrá y reforzará los aspectos clave y los conceptos más complejos.

Clases prácticas: Su objetivo es la aplicación práctica de los conceptos y técnicas introducidos en la teoría, a través de la resolución de casos mediante trabajos en equipo. La resolución de casos permite introducirse en las problemáticas del GC y la RSE reflejando la complejidad y la incertidumbre de la realidad empresarial. Además, las sesiones prácticas ayudan a desarrollar la capacidad para trabajar en grupo, las habilidades de comunicación interpersonal y la capacidad de organización y planificación del trabajo. Además, en las clases prácticas se orienta y guía el trabajo monográfico final de carácter individual.

EVALUACIÓN

L'assignatura s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:

Teoria. El contingut teòric de la matèria inclourà tots els coneixements impartits en les classes teòriques i els recollits en la bibliografia obligatòria i materials complementaris que el professor definisca per a cada tema. La teoria de l'assignatura es podrà avaluar per dos procediments:

- A través d'un examen final escrit de tota l'assignatura a partir del material del curs, tant de teoria com de les sessions pràctiques i dels casos estudiats.
- A través de la participació en les classes teòriques, mitjançant el lideratge en la presentació de notícies d'actualitat, la participació en els debats i la superació dels exercicis que es plantegen durant les sessions de teoria.
- La nota obtinguda per qualsevol d'estos dos procediments suposarà el 100% de la qualificació de la part teòrica de l'assignatura. En tots dos casos, és necessari aconseguir una nota superior a 5 (sobre 10)



per a aprovar l'assignatura.

Pràctiques

- La part pràctica de la matèria serà qualificada sobre la base de l'avaluació contínua de la participació i seguiment de les classes pràctiques, de la presentació formal dels casos i dels informes de casos que el professor assigne, siguin individualment o en grup i per la realització d'un treball monogràfic dirigit.
- L'assistència a les classes pràctiques serà obligatòria en compliment de l'article 6.9 del Reglament d'avaluació i qualificació de la UV. L'alumne ha d'assistir a un mínim del 85% de les hores programades, havent de justificar adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions en què s'absente per raons de força major en els 15 dies posteriors a l'absència.
- Les activitats pràctiques no són recuperables en examen en primera convocatòria, en tant que tracten de desenvolupar i avaluar les capacitats que necessiten de la presència i treball continu de l'alumne durant un quadrimestre.

Avaluació global de l'assignatura

La nota final de l'assignatura serà la mitjana aritmètica ponderada de les qualificacions obtingudes en els diferents criteris d'avaluació:

- Nota final de la part teòrica 60%
- Nota final de l'avaluació contínua de classes pràctiques 20%
- Nota del treball acadèmicament dirigit 20%

En segona convocatòria l'alumne podrà superar l'assignatura si obté una nota final igual o superior a 5 en un examen final que inclourà tot el contingut teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFÍA

Informe Rodriguez: CNMV. https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/CodigoGov/CBG_2020.pdf

Johnson, Whittington, Scholes, Angwin & Regner (2017): Exploring strategy. https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1093lvi/cdi_proquest_ebookcentralchapters_6399832_11_29



Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS) <https://www.boe.es/doue/2023/2772/L00001-00284.pdf>

Nueno, Pedro (2016). El consejo 2020, Ed. Lid, España.

Porter M. E. and Kramer M. R. 2011. Creating Shared Value, Harvard Business Review, Jan–Feb (existe versión traducida)

Sanchis, J. R.; Campos, V.; Ejarque, A. (2020): Emprendimiento Sostenible. Empezando desde la cocreación de valor y el bien común. Editorial Pirámide, Madrid.

Se facilitará bibliografía específica de cada tema