



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35969

Nombre: Empresa Familiar

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 4,5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado en Finanzas y Contabilidad	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1315 - Grado en Finanzas y Contabilidad	Optatividad de 4º curso	OPTATIVA

COORDINACIÓN

MARTINEZ SANCHIS PAULA

RESUMEN

Las empresas familiares son la forma de organización más prevalente en todo el mundo. A pesar de ello, se les suele prestar una atención limitada en los programas académicos. Para cubrir esta carencia, este curso proporciona a los estudiantes del Grado en Finanzas y Contabilidad un conocimiento profundo y extenso sobre las empresas propiedad de familias y/o gestionadas por ellas, las cuales se enfrentan a desafíos únicos para lograr el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo. En este camino hacia el éxito transgeneracional, la innovación representa un factor crítico para la supervivencia de la empresa. Esto se debe a que las empresas familiares suelen estar ligadas a mentalidades tradicionales arraigadas en siglos de historia, lo que dificulta enormemente la introducción de la innovación, ya que esta suele ir acompañada de tensiones.

Este curso aborda diversos aspectos de los procesos de gestión de la innovación en las empresas familiares. Se presta especial atención a cómo innovan estas empresas, los tipos de innovación que integran, así como los beneficios que la innovación les aporta. Además, el curso incluye un análisis sobre la digitalización de las empresas familiares como vía para implementar la innovación.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Al ser una asignatura de carácter global, es necesario que el alumno tenga conocimientos de Fundamentos de Dirección de Empresas, Dirección Estratégica, Derecho Civil, Derecho Mercantil, Sistema Fiscal y Derecho Laboral.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Adquirir las habilidades necesarias para determinar el momento más oportuno así como el proceso familiar y empresarial más apropiados para poner en marcha los diversos órganos de gobierno, políticas y normas de funcionamiento interno de la familia y de la empresa.

Conocer la legislación que afecta a la empresas familiares.

Conocer las peculiaridades de las empresas familiares y su impacto sobre la dirección de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Empresas familiares: Los fundamentos

1.1. Definición y características

1.2. Relevancia de las empresas familiares: A nivel mundial, en Europa y en España

2. El campo de estudio de la empresa familiar

2.1. La empresa y la familia

2.2. El modelo de los tres círculos

2.3. Influencia de la familia en la empresa



2.4. Relaciones y conflictos en la estructura social familiar

2.5. Conflictos relacionados con la propiedad y la gestión

2.6. Gobernanza en la empresa familiar: Definición y constelaciones típicas

2.7. Gestión estratégica en las empresas familiares

2.8. Sucesión en la empresa familiar

3. La innovación en el contexto de la empresa familiar

3.1. El significado de la innovación en empresas familiares: entre la continuidad y el cambio

3.2. Innovación abierta y colaboración con actores externos en empresas familiares

3.3. Innovación en el modelo de negocio: oportunidades y límites en el entorno familiar

3.4. Innovación radical y el papel de las nuevas generaciones en la familia empresaria

3.5. Innovación digital como herramienta de adaptación y transmisión generacional

4. Retos y oportunidades de las empresas familiares frente a la innovación

4.1. Fuentes de la capacidad innovadora de las empresas familiares

4.2. El modelo de Innovación a través de la Tradición

4.3. La gestión de la innovación en las empresas familiares en tiempos de crisis

4.4. Empresas familiares más innovadoras: Casos ejemplares de España y del Mittelstand alemán

5. El proceso de innovación en las empresas familiares: de los recursos a los resultados



- 5.1. Factores familiares que influyen en los insumos para la innovación (valores, liderazgo, generaciones)
- 5.2. Resultados de la innovación: impacto sobre la continuidad del negocio y la cohesión familiar
- 5.3. Actividades de innovación en empresas familiares: prácticas específicas y condicionantes familiares

- 6. Empresas familiares y transformación digital
 - 6.1. Digitalización, informatización y transformación digital
 - 6.2. El proceso de transformación digital
 - 6.3. Madurez digital
 - 6.4. Transformación digital en las empresas familiares
 - 6.5. Digitalización de la gestión patrimonial y planificación sucesoria
 - 6.6. Protocolos familiares y gobernanza digital

- 7. La financiación en la empresa familiar
 - 7.1. Estructura financiera típica
 - 7.2. Política de reparto de dividendos y su efecto en la continuidad
 - 7.3. Financiación público-privada y acceso al crédito
 - 7.4. Las fintech y su impacto en el proyecto familiar

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00



Total horas	45,00
-------------	-------

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	24,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	13,50
Preparación de actividades de evaluación	30,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE

Para alcanzar los objetivos propuestos se utilizará una combinación de clases teóricas y prácticas.

Las clases teóricas se desarrollarán mediante lecciones magistrales, que se apoyarán en el material de referencia indicado por el profesor para cada tema y en las explicaciones de clase. Así, el material de estudio de cada uno de los temas se compondrá de los apuntes de clase más los artículos científicos y capítulos de libro indicados por la profesora.

Las clases prácticas tienen por objetivo acercar al alumno a la realidad y facilitarle la puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos y el desarrollo de competencias y habilidades. Para lograrlo se utilizarán una combinación de metodologías que podrían incluir: la resolución de casos, conferencias dictadas por empresarios y profesionales que trabajan en la empresa familiar y la asistencia a seminarios.

A través de esta metodología la asignatura pretende trasladar al alumno una visión fidedigna de la realidad de la empresa familiar y un conjunto de conocimientos, habilidades y competencias gerenciales prácticas.

Política para el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en clase

Aprender a usar la IA es una habilidad emergente y proporcionaremos formación sobre cómo utilizarla.

Debes ser consciente de las limitaciones de la IA, como las siguientes:

Si proporcionas instrucciones o indicaciones con un esfuerzo mínimo, obtendrás resultados de baja calidad. Tendrás que perfeccionar tus indicaciones para obtener buenos resultados. Esto requiere trabajo.

Serás responsable de cualquier error u omisión que proporcione la herramienta. Revisa las fuentes.

La IA es una herramienta, piensa cuidadosamente cuándo es útil. No la utilices si no es adecuada para el caso o la circunstancia.

Debes incluir un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial explicando para qué la has utilizado y qué instrucciones has aplicado para obtener los resultados. Si no lo haces, estarás incumpliendo la política de honestidad académica y se considerará plagio.



EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se compone de dos partes:

Examen:

El 60% de la nota final se corresponde con la calificación obtenida en un examen escrito que podrá comprender cuestiones teórico-prácticas, preguntadas en formato tipo test y/o de desarrollo teórico.

Evaluación continua:

El 40% restante se obtendrá de las calificaciones obtenidas a lo largo del curso en las siguientes actividades (I y II):

I. 30%: La entrega (10%) y presentación (20%) de un caso de estudio trabajado a lo largo del cuatrimestre. Para ser sumadas las medias ponderadas de ambas partes, estas deberán estar aprobadas por separado (i.e., obtener un mínimo de 5 sobre 10 puntos). Estas actividades serán evaluadas individual (la presentación) y grupalmente (el informe escrito del caso de estudio).

II. 10%: La participación activa y la realización de las actividades propuestas en clase.

La fecha de realización y entrega de las actividades que forman parte de la evaluación continua se anunciará con la oportuna antelación. Los trabajos entregados fuera de plazo tendrán una penalización de 3 puntos sobre 10. En todo caso, las entregas con un retraso de más de 48 horas no se admitirán bajo ningún concepto.

La nota total será una media ponderada de las dos calificaciones, siempre y cuando la puntuación en el examen sea igual o superior a 5 puntos.

Una calificación inferior a 5 puntos en el examen implica el suspenso en la asignatura y la no consideración de la evaluación continua. Una calificación inferior a 5 puntos en la nota final implica el suspenso en la asignatura.

Los alumnos que, por cualquier motivo, no puedan asistir a la totalidad o a parte de las clases deberán ponerse en contacto con el profesor de la asignatura antes del **30 de septiembre**.

Disposiciones adicionales sobre la segunda convocatoria:

El sistema de evaluación únicamente se mantendrá en las dos convocatorias oficiales de la asignatura. La nota de la evaluación continua se podrá mantener de la primera convocatoria en caso de tener una nota igual o superior a 5.



Los/las estudiantes que tengan la evaluación continua suspendida o no presentada, podrán optar a una parte adicional en el examen con una prueba que permita evaluar, en su caso, las actividades de evaluación continua clasificadas como recuperables, manteniéndose las notas de las actividades de evaluación continua no recuperables.

No es posible presentarse a subir nota en la parte de evaluación continua en la segunda convocatoria, y solo aquellas personas que hayan suspendido o tengan no presentada la evaluación continua tendrán la posibilidad de presentarse a la prueba escrita complementaria en segunda convocatoria. En caso de tener suspendida la evaluación continua, el alumno se examinará de un caso, o varios mini casos, similares a los realizados durante el curso y relacionados con la materia teórica impartida.

BIBLIOGRAFÍA

Bessant, J., & Tidd, J. (2007). *Innovation and Entrepreneurship* (John Wiley & Sons). Chichester, UK.

Davis, P. (1983). Realizing the potential of the family business. *Organizational Dynamics*, 12(1), 47–56. [https://doi.org/10.1016/0090-2616\(83\)90026-8](https://doi.org/10.1016/0090-2616(83)90026-8)

Gomez-Mejia, L., Basco, R., Gonzalez, A. C., & Muller, C. G. (2020). Family business and local development in Iberoamerica. *Cross Cultural & Strategic Management*, 27(1), 51–66. <https://doi.org/10.1108/CCSM-02-2020-223>

Le Breton-Miller, I., & Miller, D. (2018). Beyond the firm: Business families as entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 42(4), 527–536. <https://doi.org/10.1177/1042258717739004>

Erdogan, I., Rondi, E., & De Massis, A. (2020). Managing the tradition and innovation paradox in family firms: a family imprinting perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(1), 20–54. <https://doi.org/10.1177/1042258719839712>

Miller, D., Wright, M., Breton-Miller, I. L., & Scholes, L. (2015). Resources and innovation in family businesses: The Janus-face of socioemotional preferences. *California Management Review*, 58(1), 20–40. <https://doi.org/10.1525/cm.2015.58.1.20>

Massis, A. D., Frattini, F., Pizzurno, E., & Cassia, L. (2015). Product innovation in family versus nonfamily firms: An exploratory analysis. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 1–36. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12068>

Suluk, J., Miroshnychenko, I., Kammerlander, N., & De Massis, A. (2021). Family influence and digital business model innovation: The enabling role of dynamic capabilities. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(4), 867–905. <https://doi.org/10.1177/1042258721998946>