

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 36105  
**Nom:** Fonaments de direcció d'empreses  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau Economia	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau Economia	Empresa	BÀSICA

**COORDINACIÓ**

FERRERAS MENDEZ JOSE LUIS

**RESUM**

*Fonaments de Direcció d'Empreses* és una assignatura de Formació bàsica de 6 crèdits ECTS que s'imparteix en el primer semestre del primer curs del Grau d'Economia. Pertany a la matèria d'*Organització d'Empreses* i està integrada en el mòdul *Empresa*.

Des d'aquesta assignatura es pretén l'anàlisi i la comprensió de la realitat empresarial, tenint en compte l'empresa des d'un enfocament ampli, que ens permet concebre-la com una unitat tècnico-econòmica, com una unitat sociopolítica i com una unitat de decisió. La concepció de l'empresa com a unitat tècnico-econòmica, en la que es du a terme una funció productiva i de generació de valor afegit, està vinculada amb l'enfocament que es té de l'empresa en assignatures vinculades a àrees com l'Anàlisi Econòmica (Macroeconomia i Microeconomia), comptabilitat, Finances o Mètodes Quantitatius (Matemàtiques i Estadística). D'altra banda, la concepció de l'empresa com una unitat sociopolítica implica tenir en compte que en ella conflueixen interessos i objectius de distints grups que, de vegades, poden entrar en conflicte, i que comporta la necessitat d'establir mecanismes que faciliten la coordinació i el consens. Este enfocament de l'empresa estaria pròxim a allò que s'aplica en assignatures vinculades a àrees com el Dret. Finalment, la concepció de l'empresa com a unitat de decisió es refereix a la necessitat de planificar, organitzar, liderar i monitoritzar les diferents persones que formen part de l'empresa i les activitats a realitzar per a obtenir així els objectius que s'hagen establert. En aquest sentit, aquesta concepció està més present en les assignatures d'àrees com l'Organització d'Empreses.



El contingut de l'assignatura s'estructura en set temes que presenten els fonaments bàsics sobre l'empresa (definició i tipologies d'empresa i d'empresari, entorn, evolució i desenvolupament de l'empresa), els aspectes principals de la funció directiva (elements i processos, presa de decisions i objectius empresarials) i les característiques de les diferents funcions de l'empresa (àrees funcionals i les seues relacions).

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

En tractar-se d'una assignatura introductòria, no es requereixen coneixements previs de la matèria.

## **COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE**

### **1316 - Grau Economia**

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat de comunicació oral i escrita en llengua nativa.

Capacitat de pensament crític.

Capacitat de treball en equip (incloent treball interdisciplinari).

Capacitat per a la cerca i l'anàlisi d'informació.

Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.

Capacitat per manejar les tecnologies de la informació.

Compromís ètic i responsabilitat social en el treball, respectant el medi, els drets humans i promovent la igualtat entre homes i dones i la cultura de la pau.

Coneixement i comprensió de l'empresa i la seua organització funcional; els seus objectius i tècniques. Comprendre els processos de creació i desenvolupament de l'empresa i d'innovació.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**



## 1. L'EMPRESA I LA DIRECCIÓ D'EMPRESSES

- 1.1. Empresa: concepte i elements
- 1.2. L' empresa com a sistema
- 1.3. La direcció d' empreses
- 1.4. Criteris de classificació d' organitzacions

## 2. DIRECCIÓ I GOVERN DE L'EMPRESA.

- 2.1. Conceptes de direcció i govern
- 2.2. L' equip de direcció: Funcions, composició i estructura
- 2.3. Rols i nivells dels directius
- 2.4. El govern corporatiu

## 3. L'ENTORN DE L'EMPRESA

- 3.1. Definició d' entorn i delimitació del sistema de valor
- 3.2. Entorn general
- 3.3. Entorn competitiu
- 3.4. Tipus d' entorn
- 3.5. Introducció a la responsabilitat social de l'empresa

## 4. EL DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

- 4.1. Creació d' empreses i proposta de valor.
- 4.2. El model de negoci: concepte i components
- 4.3. El cicle de vida de les empreses: modalitats i direccions de desenvolupament, opcions de crisi o sortida

## 5. LA FUNCIÓ DIRECTIVA

- 5.1. Concepte d' objectiu i sistema d' objectius: missió, objectius generals i objectius operatius
- 5.2. Presa de decisions: procés, elements i tipus
- 5.3. La planificació, organització i el control
- 5.4. Direcció i lideratge. El lideratge ètic i globalment responsable

## 6. ACTIVITATS PRIMÀRIES DE GENERACIÓ I LLIURAMENT DE VALOR

- 6.1. Gestió de la logística i de la cadena de subministrament
- 6.2. Direcció d' operacions
- 6.3. Direcció comercial i de màrqueting



## 7. ACTIVITATS DE SUPORT PER A LA GENERACIÓ I LLIURAMENT DE VALOR

- 7.1. Direcció de persones
- 7.2. Direcció financera
- 7.3. Direcció de la qualitat i la innovació

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	35,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	40,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de Fonaments de Direcció d'Empreses s'utilitzaran diferents mètodes docents. D'una banda, es continuarà fent ús de formes didàctiques expositives per al cas de les classes teòriques, encara que s'utilitzaran altres mètodes docents -formes didàctiques de participació- que busquen la implicació de l'alumne en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquest segon tipus de mètodes afavoreixen la interacció tant entre el professor i l'estudiant com entre els propis estudiants, i són adequats per al desenvolupament les competències genèriques. La metodologia serà la següent:

- **Classes teòriques:** Es combinaran mètodes de brainstorming amb lliçons magistrals per introduir els nous continguts. Amb el brainstorming es pretén que els estudiants relacionen els nous coneixements amb els apresos prèviament. Les lliçons magistrals contribueixen a consolidar el nou coneixement. D'aquesta manera es pretén aportar una experiència d'aprenentatge basada en un paper més actiu i participatiu de l'estudiant, permetent el desenvolupament de l'habilitat d'aprenentatge autònom.

Per a cada tema, el professor facilitarà als estudiants (a través de l'aula virtual) un guia del tema i les referències útils per a l'estudi individual i la preparació de materials propis. Es pretén amb aquest mètode que els estudiants desenvolupen competències genèriques de: habilitat de pensament crític, habilitat de recerca i anàlisi de la informació, habilitat d'auto-aprenentatge, i



habilitat d'ús de les noves tecnologies de la informació.

- **Classes pràctiques:** permeten posar en pràctica els coneixements adquirits a les classes teòriques i posar de manifest la capacitat per treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Així mateix, es pretén que aquestes sessions contribueixen a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant. Normalment, per al desenvolupament de les classes pràctiques s'utilitzarà principalment el mètode del cas, amb la resolució, en primer lloc individual i posteriorment per grups. També es farà ús d'altres formes docents, com l'anàlisi i discussió de lectures o el rol-playing.

Amb l'objectiu de desenvolupar algunes de les competències genèriques i específiques establertes anteriorment es realitzaran treballs en equip. Els estudiants analitzaran i sintetitzaran informació procedent de diferents fonts -entrevistes, anàlisi de bases de dades, articles de premsa, observació directa, llibres, etc.-, treballaran la comunicació escrita -mitjançant la presentació d'informes escrits- i la comunicació oral -a través de l'exposició oral de les seves conclusions utilitzant mètodes i suports expositius. Així mateix, la capacitat de treball cooperatiu en equip serà rellevant per a un bon acompliment.

**IDIOMA:** L'assignatura s'impartix en cada grup en l'idioma indicat oficialment en l'Oferta de Curs Acadèmic per a este grup. De la mateixa manera, els exàmens i materials de l'assignatura s'entregaran en aquest idioma.

**ÚS D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL.** L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramenta similar, estarà permès per a ser aplicada, tant al treball a l'aula com l'autònom, sempre que el/la estudiant incorpore a estes tasques una declaració d'ús responsable, indicant, en cada cas, com s'ha utilitzat, la font i les parts del treball afectades.

## AVALUACIÓ

L'avaluació i el control de l'aprenentatge es realitzaran sobre els continguts totals de l'assignatura.

L'avaluació ha de complir una funció sumativa -acreditació del nivell de formació obtingut- i una funció formativa -mecanisme de retroalimentació que millore el procés d'ensenyança-aprenentatge-. La funció sumativa es complirà amb l'avaluació final que permet assignar una nota en actes; per la seua banda, la funció formativa es realitzarà a través de l'avaluació contínua.

Seguint l'article 28 del Reglament d'usos lingüístics de la Universitat de València (ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per ACGUV 146/2023), els enunciats dels exàmens i exercicis es presentaran en la llengua en què s'haja ofert oficialment l'assignatura

L'assignatura Fonaments de direcció d'empreses serà avaluada a partir de la consideració dels aspectes següents:



## PRIMERA CONVOCATÒRIA

**Prova de síntesi (60% de la nota final).** La principal funció de les proves de síntesi (examen) és avaluar la consecució dels objectius formatius. Aquesta prova pot combinar tant preguntes test com preguntes d'assaig. En tot cas, les qüestions poden referir-se tant a continguts teòrics com pràctics.

Preferentment, es formularan preguntes que exigeixin que l'estudiant relacione diversos conceptes de la matèria. L'examen es realitzarà en la data oficial que la Facultat d'Economia habilite per a això dins del calendari acadèmic del curs.

**Avaluació contínua (40% de la nota final).** En aquesta part es valorarà l'evolució de l'alumnat en l'adquisició de les competències genèriques i específiques abans assenyalades. L'avaluació contínua es portarà a terme a partir de l'elaboració i presentació de treballs individuals i en equip, realització de projectes, així com a través de la participació en les sessions presencials. El professorat també podrà realitzar proves teòriques o teoricopràctiques, mitjançant preguntes test o de desenvolupament o pràctiques individuals de manera periòdica al llarg del curs.

Es consideraran activitats no recuperables de l'avaluació contínua totes aquelles que requereixin treballs en equip o presentacions orals. El seu pes serà del 50% del valor de l'avaluació contínua, es a dir, el 20% de la nota final de l'assignatura.

**Assistència:** En compliment de l'article 6.9. del reglament d'avaluació i qualificació de la UV, les classes pràctiques son d'assistència obligatòria. Es considerarà que l'estudiant ha complert amb la assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per causa de força major. En el cas de no assistir almenys al 80% de les classes, la nota d'avaluació contínua serà de zero en la primera convocatòria. En este cas, en la segona convocatòria podrà recuperar-se només la part d'avaluació contínua que es considera recuperable realitzant una prova addicional, mentre que la part no recuperable mantindrà la nota de zero derivada de la falta d'assistència.

La qualificació final de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en la prova de síntesi (60%) i en l'avaluació contínua (40%).

Per aprovar l'assignatura caldrà (En cas contrari, la nota màxima que pot obtenir l'alumnat serà de 4,00):



- obtenir una nota mínima del 50% (3 sobre 6) en la prova de síntesi
- obtenir una nota de 5 o més en la qualificació final (examen final + avaluació contínua);

## **SEGONA CONVOCATÒRIA**

A la segona convocatòria, l'alumnat podrà recuperar les parts considerades recuperables que no hagen estat superades en la primera convocatòria.

- tot l'alumnat que es presente a la segona convocatòria realitzarà una prova de síntesi amb un valor de 6 punts.
- l'alumnat que haja obtingut una nota inferior a 1 sobre 2 en la part recuperable de l'avaluació contínua, podrà realitzar una prova addicional per a recuperar esta part. La nota obtinguda en esta prova SUBSTITUIRÀ l'obtinguda en la seua nota individual (recuperable) de l'avaluació contínua
- la qualificació final serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en la prova de síntesi (60%), la prova addicional o la nota individual (recuperable) de l'avaluació contínua (20%) i la nota que l'alumne va obtindre en les activitats no recuperables (20%).
- Ha de tindre's en compte que si l'avaluació contínua tinguera una qualificació de zero punts en primera convocatòria per falta d'assistència, l'alumne podrà recuperar la part individual (20%)

La condició per aprovar en segona convocatòria és:

- obtenir una nota mínima del 50% (3 sobre 6) en la prova de síntesi
- obtenir com a mínim 5 punts (sobre un total de 10) en la qualificació final (examen final + avaluació contínua);

La normativa de la Universitat de València sobre avaluació i qualificació es pot consultar a:  
[https://www.uv.es/graus/normatives/2017\\_108\\_Reglament\\_avaluacio\\_qualificacio.pdf](https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf)

## **BIBLIOGRAFIA**

- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2014): Fundamentos de Dirección de Empresas.



Conceptos y habilidades directivas. 2ª Edición. Thomson, Madrid.

- Boddy, D. (2017) Management: An introduction, 7th Edition. Pearson Education Limited. [Biblioteca UV: Disponible online - Library UV: Available online]
- Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. et al. (2018). Fundamentals of strategy, 4th Edition. Pearson Education UK. [Biblioteca UV: Disponible online - Library UV: Available online].

Els professors podran recomanar referències complementàries durant el curs.