

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 36123
Nombre: Microeconomía I
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultat d'Economia	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1316 - Grado en Economía	Microeconomía	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

CASINO MARTINEZ BEGOÑA

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia Microeconomía que, con carácter de formación básica, se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Economía. La materia de Microeconomía comprende además la asignatura Microeconomía II, que se imparte en el segundo semestre del segundo curso de los estudios del grado, y constituye la continuación lógica de los contenidos analizados en Microeconomía I.

La asignatura de Microeconomía I tiene como objetivo básico el estudio del funcionamiento de la economía, y en particular de los mercados. Comprender la asignatura es fundamental para tomar decisiones empresariales, para elaborar y entender la política económica y, en términos más generales, para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna.

La asignatura de Microeconomía I se estructura en siete temas. En los temas 1 y 2 se explican los principios que subyacen a la demanda de los consumidores. Se estudia cómo los individuos deciden su consumo, cómo dependen sus demandas de los distintos bienes de sus preferencias y de sus restricciones presupuestarias y por qué las características de las demandas de los diferentes bienes varían de unos a otros. En los temas 3 y 4 se analiza la teoría de la empresa que explica cómo toma una empresa decisiones de producción que minimizan los costes y cómo varían los costes resultantes cuando varía la producción. En el tema 5 se estudia cómo eligen las empresas el nivel de producción que maximiza



beneficios y cómo la combinación de las decisiones de producción de las empresas determina la curva de oferta de un mercado competitivo y sus características. El tema 6 presenta el funcionamiento de los mercados de factores y se analizan las decisiones de la empresa sobre su utilización en función de una estructura competitiva del mercado de factores. Finalmente, el tema 7 presenta un breve análisis de equilibrio general, en el que se tienen en cuenta las interacciones de los mercados y las condiciones necesarias para que la economía sea eficiente.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Para afrontar con éxito esta asignatura, es deseable disponer de un conocimiento razonable de aspectos básicos del comportamiento de los consumidores y las empresas, es decir, de la demanda y la oferta de mercado. Al inicio de las clases de nuestra asignatura, esas cuestiones ya habrán sido estudiadas en la asignatura de Introducción a la Economía, en el primer semestre del primer curso.

Asimismo, es conveniente disponer de conocimientos matemáticos para diferenciar funciones, resolver problemas básicos de maximización y, especialmente, tener cierta comodidad con la representación gráfica de funciones.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de pensamiento crítico.

Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.

Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Las preferencias

- 1.1 Supuestos sobre las preferencias.
 - 1.2 Representación de las preferencias.
 - 1.3 La función de utilidad.
 - 1.4 Las preferencias por el riesgo.
- [PR] Cap. 3, apartado 3.1; Cap.5, apartados 5.1-5.2
[CORE] Cap. 4, apartado 4.7

2. Las decisiones de consumo

- 2.1 La restricción presupuestaria.
 - 2.2 La elección de los consumidores.
 - 2.3 La demanda individual.
 - 2.4 La demanda de mercado y el excedente del consumidor.
- [PR] Cap. 3, apartados 3.2 -3.3 y 3.5; Cap.4, apartados 4.1, 4.3 - 4.5 y Apéndice

3. El efecto renta y sustitución y los índices de precios

- 3.1 El efecto renta y el efecto sustitución.
 - 3.2 Elasticidad precio de la demanda: bienes normales e inferiores.
 - 3.3 Los Índices de precios.
- [PR] Cap. 3 apartado 3.6; Cap. 4, apartado 4.2

4. Producción y costes

- 4.1 La recta isocoste.
 - 4.2. La producción con dos factores variables. Rendimientos de escala.
 - 4.3 Los costes a largo plazo.
 - 4.4 Las curvas de costes a corto y a largo plazo.
- [PR] Cap. 6 y Cap. 7, apartados 7.1-7.4, págs. 261-263
[CORE] Cap. 1, apartados 1.8-1.13; Cap.2 apartados 2.2-2.12

5. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva

- 5.1 Los mercados perfectamente competitivos.
 - 5.2 La elección del nivel de producción a corto plazo.
 - 5.3 La curva de oferta del mercado.
 - 5.4 La elección del nivel de producción a largo plazo.
 - 5.5 La curva de oferta a largo plazo.
- [PR] Cap. 8
[CORE] Cap. 8



6. Los mercados de factores competitivos

- 6.1 La curva de demanda del mercado.
 - 6.2 La oferta de factores del mercado.
 - 6.3 El equilibrio de mercado: la renta económica.
- [PR] Cap. 14, apartados 14.1-14.2
[CORE] Cap. 3

7. El equilibrio general y la eficiencia económica

- 7.1 El análisis de equilibrio general.
 - 7.2 La eficiencia en el intercambio.
 - 7.3 La equidad y la eficiencia.
 - 7.4 La eficiencia en la producción.
 - 7.5 Una visión panorámica: la eficiencia de los mercados competitivos.
- [PR] Cap. 16, apartados 16.1-16.4 y 16.6
[CORE] Cap. 5

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	8,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	17,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de Microeconomía I, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, dicha metodología puede describirse como sigue:



- Para las clases teóricas, los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica. El profesor explicará los contenidos principales de la asignatura y solucionará las dudas que los estudiantes planteen y las que pudieran suscitarse durante su trabajo previo o durante el desarrollo de la clase. El profesor podrá combinar sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes. Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase) como su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado). El estudio previo y/o posterior al desarrollo de los contenidos teóricos podrá ser objeto de evaluación continua por parte del profesor a lo largo del semestre.
- Para las clases prácticas, se propondrá un cuestionario de ejercicios para cada tema. En cada cuestionario se hará una propuesta de los ejercicios que se desarrollaran en clase y, además, habrá una relación de ejercicios adicionales que los estudiantes, ya sea de forma individual o en grupo, podrán trabajar fuera del horario presencial con la finalidad de estudiar y aplicar los contenidos teóricos mediante la utilización de los instrumentos gráficos y analíticos que se hayan explicado en clase. Las pruebas de evaluación continua que se harán a lo largo del curso incluirán, en un porcentaje, la resolución individual de algunos de estos ejercicios adicionales. Se pretende con ello que el estudiante desarrolle su capacidad para organizar formas de trabajo en grupo, para resolver problemas, para comunicarse oralmente y por escrito, para coordinar distintas actividades y, finalmente, para buscar información en fuentes fiables.

EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará a partir de:

- Un examen escrito (70% de la nota total).
- Actividades desarrolladas por el alumno a lo largo del curso: pruebas realizadas en clase y ejercicios a entregar (30% de la nota total).

El examen escrito se evaluará sobre 7 puntos. El examen tiene carácter obligatorio y superarlo es condición necesaria para aprobar la asignatura. Para superar el examen el estudiante deberá obtener como mínimo 3.5 puntos. En caso de no superar el examen, la calificación final que figurará en actas se determinará a partir de la suma de las puntuaciones obtenidas en el examen y las actividades de evaluación continua sin que, en ningún caso, supere el 4,5 (suspense).

Las actividades de evaluación continua no son recuperables en primera convocatoria. En caso de no realizar las actividades de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos del examen (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en el examen para aprobar la asignatura.

Sin embargo, en la segunda convocatoria los estudiantes podrán mantener el sistema de evaluación de la primera convocatoria o bien basar su calificación en una única prueba de síntesis final realizada en la segunda convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA



Básicas

- [PR] Pindyck, R.S. y D.L. Rubinfeld, Microeconomía, 9ª ed., 2018. Pearson Educación.
- [CORE] The CORE Econ Team 2023. The Economy 2.0: Microeconomics Open access e-text <https://core-econ.org/the-economy/>.

Complementarias

- Frank, R.H., Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico, 7ª ed., 2009. McGraw-Hill.
- Nicholson, W., Microeconomía intermedia y aplicaciones, 9ª ed., 2009. Thomson Editores Spain.
- Varian, H., Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 9ª ed., 2015. Antoni Bosch.
- Goolsbee, A., S. Levitt y Ch. Syverson, Microeconomía, 2015. Reverté.