

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36124
Nom: Microeconomia II
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau Economia	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau Economia	Microeconomía	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

PEÑARRUBIA CARRION CONCEPCION

RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria Microeconomia que, amb caràcter de formació bàsica, s'imparteix en el 2n semestre del 2n curs del grau en Economia. La matèria de microeconomia engloba a més l'assignatura Microeconomia I, la qual constitueix un antecedent inexcusable dels continguts que examinarem en Microeconomia II.

L'assignatura Microeconomia II té com a objectiu bàsic l'estudi del funcionament de l'economia, i en particular dels mercats quan aquests presenten característiques que els allunyen de la competència perfecta. Per això, es prestarà una atenció particular a les conseqüències derivades de l'exercici del poder de mercat per part dels agents i de la interdependència estratègica entre ells, així com als efectes de les asimetries informatives en la interacció entre els agents en els mercats. Com a extensió natural a la problemàtica citada, s'aborda també l'estudi d'altres fallades de mercat com els efectes externs i els béns públics.

L'assignatura Microeconomia II s'estructura en cinc temes. En el primer d'ells, s'estudia el comportament d'aquells agents que ostenten una situació de poder en el mercat del seu producte (monopoli) o d'un factor de producció (monopsoni). El segon tema analitza les diverses estratègies, de preus, quantitats o qualitats, que poden utilitzar les empreses per a exercir el seu poder de mercat i augmentar els seus beneficis. El tercer tema es dedica a l'anàlisi dels mercats en què la interdependència estratègica entre empreses és



l'element més significatiu; és a dir, a l'estudi de l'oligopoli en les seues distintes vessants. El quart tema aborda les dificultats que suscita en els mercats l'existència d'informació asimètrica entre els agents participants i les vies mitjançant les quals es poden atenuar els seus efectes. El tema 5 i últim analitza la problemàtica generada per l'existència d'externalitats i béns públics, així com els mecanismes que es poden implementar per resoldre aquestes fallades de mercat. D'aquesta manera, aquest tema permet analitzar els principals Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Per tal de garantir-se l'èxit en aquesta assignatura, és recomanable que l'estudiant tinga un coneixement sòlid de l'estructura dels costos de producció de l'empresa, així com de la forma en què s'avalua l'eficiència dels resultats generats pels mercats. A l'inici de les classes de l'assignatura Microeconomia II, eixes qüestions ja hauran estat tractades amb suficient detall en les assignatures Introducció a l'Economia I i II, de primer curs, i en Microeconomia I, del primer semestre de segon curs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat de pensament crític.

Comprendre els efectes en el funcionament i els resultats dels mercats i les empreses de l'existència d'informació privada sobre la qualitat i la productivitat, així com les seues possibles solucions tant privades com públiques.

Comprendre els efectes sobre l'eficiència i l'equitat de les diferents estructures de mercat i la influència de les polítiques de regulació.

Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.

Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.

Conèixer i comprendre el funcionament dels mercats de treball i els determinants del desocupació i els salaris.

Conèixer i comprendre les principals fallades de mercat: béns públics i externalitats, així com les seues solucions, tant privades com públiques, i la seua influència sobre el medi i els recursos naturals.



Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. MONOPOLI I MONOPSONI

- 1.1 L'equilibri del monopoli.
- 1.2 El poder de mercat i els seus determinants.
- 1.3 Els costos socials del poder de monopoli.
- 1.4 Mercats de factors no competitiu.

[PR9] Cap. 10 (pàgs. 347-386) i Cap. 14 (pàgs. 538-547)

[PR8] Cap. 10 (pàgs. 349-387) i Cap. 14 (pàgs. 537-546)

2. ESTRATÈGIES DE FIXACIÓ DE PREUS AMB PODER DE MERCAT

- 2.1 Discriminació de preus.
- 2.2 Tarifes en dues parts.
- 2.3 La diferenciació del producte.

[PR9] Cap. 11 (pàgs. 391-410 i 421-425) i Cap. 12 (pàgs. 444-448)

[PR8] Cap. 11 (pàgs. 391-411 i 422-426) i Cap. 12 (pàgs. 444-448)

3. L'OLIGOPOLI

- 3.1 Trets definitoris, interdependència i variació conjectural.
- 3.2 El model de Cournot.
- 3.3 El model de Stackelberg.
- 3.4 El model de Bertrand.
- 3.5 Lideratge en preus.
- 3.6 El model de col·lusió. Dilema del presoner i inestabilitat de la col·lusió.

[PR9] Cap. 12 (pàgs. 448-474)

[PR8] Cap. 12 (pàgs. 449-474)

4. INFORMACIÓ ASIMÈTRICA

- 4.1 Risc moral i selecció adversa.
- 4.2 El problema del principal i l'agent.
- 4.3 Informació asimètrica en el mercat laboral: salaris d'eficiència, costos de vigilància.



[PR9] Cap. 17 (pàgs. 623-644 i 647-649)

[PR8] Cap. 17 (pàgs. 619-640 i 643-645)

5. EXTERNALITATS I BÉNS PÚBLICS

5.1 Externalitats: concepte i tipus.

5.2 Els drets de propietat i el teorema de Coase.

5.3 Polítiques públiques de correcció de les externalitats.

5.4 El concepte de béns públics. Determinació del nivell òptim de provisió.

5.5 El problema del polissó.

5.6 La tragèdia dels béns comunals.

[PR9] Cap. 18 (pàgs. 653-687)

[PR8] Cap. 18 (pàgs. 649-685)

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	5,00
Estudi i treball autònom	41,00
Preparació de classes	24,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia que s'aplica per impartir l'assignatura Microeconomia II, tant en les classes teòriques com en les pràctiques, tracta de combinar les capacitats de treball individual i en equip. Aquesta metodologia pot descriure's amb major precisió de la següent manera:

- Per a les classes teòriques, els estudiants hauran de preparar amb antelació les lectures que serveixen de base per a l'explicació teòrica. El professor explicarà els continguts principals de l'assignatura i resoldrà els dubtes que els estudiants li plantegen, a conseqüència del seu treball previ o durant el desenvolupament de la classe. El professor podrà alternar les seues



explicacions amb la participació activa dels estudiants. Es pretén que l'estudiant desenvolupe tant la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe) com la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes en públic i/o resolent per escrit les qüestions que li proposen). L'estudi previ i/o posterior al desenvolupament dels continguts teòrics podrà donar lloc a *¿lliuraments¿* o *¿proves¿* que poden ser objecte d'avaluació contínua per part del professor al llarg del semestre.

- Per a les classes pràctiques, els estudiants hauran de preparar un conjunt d'exercicis i casos pràctics que després es treballaran en l'aula. Cada estudiant, individualment, haurà de preparar aquestes tasques. Però se'ls demanarà també que, bé individualment o bé en grup, tracten de resoldre aquestes tasques i facen en l'aula una exposició per a la resta dels seus companys. Es pretén amb això que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat per a organitzar formes de treball en equip, resoldre problemes, comunicar-se oralment i per escrit, coordinar distintes activitats i, finalment, buscar informació en fonts fiables. Les tasques assignades, siguen individuals o col·lectives, podran donar lloc a *¿lliuraments¿* que poden ser avaluats pel professor.

AVALUACIÓ

L'assignatura Microeconomia II s'avaluarà a partir de:

- Un examen final escrit.
- L'avaluació contínua de les activitats proposades pel professor i desenvolupades per l'alumne durant el curs. Aquestes activitats podran constar de proves tipus test, resol.lució de problemes i lectures relacionades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

L'avaluació contínua suposarà un 30% de la nota global de l'assignatura.

La qualificació de les activitats d'Avaluació Continua és no recuperable. No és possible dissenyar una prova en el marc de la segona convocatòria que siga capaç de reflectir i valorar els objectius per als quals estan pensades eixes activitats: esforç per aprendre i progrés en l'adquisició de coneixements.

L'examen final escrit s'avaluarà sobre 7 punts. Aquest examen té caràcter obligatori i superar-lo és condició indispensable per aprovar l'assignatura.

Per aprovar l'examen, l'estudiant que haja realitzat les activitats de l'avaluació contínua haurà d'obtenir com a mínim 3,5 punts.

En cas de no aprovar l'examen, la nota que figurarà en actes es determinarà sumant les puntuacions obtingudes en l'avaluació contínua i en l'examen, però en cap cas superarà el 4,5 (suspens).

En cas de no haver realitzat les activitats de l'avaluació contínua l'estudiant sols podrà obtenir els punts de l'examen final escrit (7 com a màxim) i, en conseqüència, necessitarà obtenir un 5 sobre 7 en l'examen per aprovar l'assignatura.



BIBLIOGRAFIA

Bàsiques

- Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, Microeconomía, 9ª ed., 2018. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-9035-574-9. [PR9]
- Pyndick, R. S. y D. L. Rubinfeld, Microeconomía, 8ª ed., 2013. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-1555-247-5. [PR8]

Complementàries

- Frank, R. H., Microeconomía y conducta, 7ª ed., 2009. McGraw-Hill.
- Goolsbee, A., S. Levitt y Ch. Syverson, Microeconomía, 2015. Reverté.
- Laidler, D. y S. Estrin, Microeconomía, 4ª ed., 1995. Prentice Hall.
- Pashigian, B. P., Teoría de los precios y aplicaciones, 1996. McGraw-Hill.
- Perloff, J., Microeconomía, 4ª ed., 2007. Pearson Addison-Wesley.
- Nicholson, W., Microeconomía intermedia y aplicaciones, 9ª ed., 2006. Thomson Editores Spain.
- Varian, H., Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 8ª ed., 2011. Antoni Bosch editor.