

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 36131
Nombre: Microeconomía Mercados y Contratos
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1316 - Grado en Economía	Mención en Análisis Económico	OPTATIVA

COORDINACIÓN

CALABUIG ALCANTARA VICENTE

RESUMEN

Esta asignatura optativa forma parte de la materia **Microeconomía** que se imparte como formación básica en la asignatura Introducción a la Economía I y como formación obligatoria en las asignaturas

Microeconomía I y II y Teoría de Juegos y Conducta Estratégica. Todas ellas constituyen un antecedente inexcusable de los contenidos examinados en **Mercados y Contratos**.

En esta asignatura se analiza el funcionamiento de los mercados y las organizaciones económicas cuando existe información privada de alguna de las partes con respecto a variables relevantes para el resultado final. Por ejemplo, la calidad del producto, la productividad de un factor productivo, las acciones adoptadas por un agente como, por ejemplo, el esfuerzo, etc. Este tipo de situaciones con información asimétrica es habitual en los mercados más importantes de las economías modernas como los mercados de trabajo, los mercados de crédito o financieros, los mercados de seguros y los mercados de gerentes o ejecutivos.

El objetivo fundamental de este curso es facilitar al estudiante en primer lugar la comprensión de los problemas para la eficiencia y la equidad que genera la existencia de información asimétrica en los mercados y en general en cualquier relación económica. En segundo lugar, conocer sus soluciones tanto por parte de los agentes privados como las posibles intervenciones públicas que puedan mejorar la eficiencia.



En particular, se pondrá especial énfasis en la concreción de estos problemas en los mercados de trabajo, de crédito y de productos. Pero también se analizará el diseño de incentivos mediante contratos en relaciones bilaterales.

Por lo dicho anteriormente, esta asignatura constituye un elemento básico para la mejor comprensión:

- de la actividad empresarial en la mayoría de los sectores productivos de la economía,
- del funcionamiento de los mercados, fundamentalmente cuando, como suele ser muy habitual, la calidad del producto es información privada del oferente.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

El estudiante debe haber cursado Microeconomía I y II y Teoría de Juegos y Conducta Estratégica.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de pensamiento crítico.

Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).

Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.

Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.

Comprender los efectos en el funcionamiento y los resultados de los mercados y las empresas de la existencia de información privada sobre la calidad y la productividad, así como sus posibles soluciones tanto privadas como públicas.

Comprender los efectos sobre la eficiencia y la equidad de las diferentes estructuras de mercado y la influencia de las políticas de regulación.

Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.



Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medio ambiente, los derechos humanos y promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres y la cultura de la paz.

Conocer las causas de la discriminación por género y por raza en los mercados laborales y las organizaciones económicas y políticas y las medidas económicas para su eliminación.

Conocer y comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo y los determinantes del desempleo y los salarios.

Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para obtener la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.

Ser capaz de utilizar el inglés en el ámbito profesional.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción

1.1 Mercados completos y competitivos: eficiencia.

1.2 Los efectos de la información asimétrica en los mercados: costes de agencia y contratos incompletos.

1.3 Acción oculta (problema de riesgo moral) e información oculta (problema de selección adversa).

1.4 La relación Principal y Agente: contratos y el reparto óptimo de riesgos

2. Incentivos y riesgo moral

2.1 Acción oculta o no contractable: conflicto entre incentivos y reparto de riesgo.

2.2 Los efectos de la responsabilidad limitada. Multas y supervisión.

2.3 Resultado no contractable y contratos renovables: rentas económicas y salario de eficiencia.

2.4 Extensiones: tareas múltiples, varios principales: la agencia común, competencia entre agentes.

2.5 Efectos del riesgo moral en los mercados competitivos de trabajo y crédito: desempleo y racionamiento de demanda. Cómo reducir el riesgo moral.



3. Información privada y selección adversa.

3.1 El problema de la selección adversa en los mercados competitivos.

3.2 Señales en los mercados. Aplicaciones al mercado de trabajo y los mercados financieros.

3.3 La relación principal y agente bajo información asimétrica: menús de contratos y cribado ("screening").

3.4 Los efectos sobre la eficiencia y la equidad de la información privada en los mercados. Políticas y regulación.

4. Normas sociales e incentivos materiales.

4.1 Preferencias sociales y teoría de incentivos.

4.2 Motivación intrínseca y extrínseca: el efecto expulsión.

4.3 Equipos y preferencias sociales en mercados competitivos.

5. Contratos incompletos e inversiones específicas.

5.1 El problema del oportunismo post-contractual ("hold up").

5.2 Contratos incompletos y distribución de derechos de propiedad.

5.3 La reputación y el "hold up": cómo distribuir la autoridad en una relación u organización económica.

6. Subastas

6.1 Subastas de sobre cerrado (de primer y de segundo precio).



- 6.2 Subastas secuenciales ascendentes y descendentes. Teorema de equivalencia en ingresos.
- 6.3 Subastas de valor común y la "maldición del ganador".

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	8,00
Estudio y trabajo autónomo	66,00
Preparación de clases	16,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se articula alrededor de tres puntos:

Las clases presenciales tanto teóricas como prácticas donde el profesor explicará los conceptos más interesantes y desarrollará los instrumentos más complejos para el aprovechamiento del curso. La asistencia es primordial porque garantiza la transmisión correcta del conocimiento y sirve de guía al alumnado para su trabajo personal. El énfasis se pondrá en conceptos y resultados. Así mismo, se dedicará gran parte del curso a la realización de ejercicios y al estudio de diferentes casos y aplicaciones que se discutirán en clase.

La resolución de conjuntos de ejercicios a lo largo del curso como forma de reforzar la comprensión de los conceptos clave de la materia.

El estudio y preparación individual de las lecciones así como la asistencia a los seminarios académicos que se programen.

EVALUACIÓN

La asignatura Microeconomía: Mercados y Contratos se evaluará a partir de la consideración de los siguientes aspectos:



Un examen escrito que corresponde al 60 % de la nota final.

Un 30% de la nota corresponderá a la realización de tres pruebas a partir de tres colecciones de problemas, casos y ejercicios (Prácticas I, II y III).

El 10% restante se asignará atendiendo a la asistencia a las clases, a la participación activa en el aula y otras actividades y a un trabajo de comentario de lectura por grupos.

Para superar la asignatura la calificación mínima en el cómputo global ha de ser de 5 puntos sobre 10. La calificación obtenida en los aspectos segundo y tercero previamente citados, sólo se computará si el estudiante obtiene un mínimo de 2 puntos sobre los 5 puntos del examen escrito.

En caso de no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (5 como máximo), y necesitaría obtener un 3,5 sobre 5 en dicho examen para aprobar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

Básicas

Durante el curso se suministrarán a través del Aula Virtual, Apuntes y Notas del profesor para cada tema. Así como referencias a determinados artículos científicos.

Complementarias

- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. y Green, J.R., Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995.
- Macho, I. y Pérez Castrillo, D., Introducción a la Economía de la Información, Ariel, 2005.
- Kreps D., Microeconomics for Managers, Princeton, 2019.
- Bowles, S., Microeconomics. Behavior, Institutions and Evolution, Princeton, 2004.