



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 36131

Nom: Microeconomia: mercats i contractes

Cicle: Grau

Crèdits ECTS: 6

Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau Economia	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau Economia	Menció en Anàlisi Econòmica	OPTATIVA

COORDINACIÓ

CALABUIG ALCANTARA VICENTE

RESUM

Esta assignatura optativa forma part de la matèria **Microeconomia** que s'impartix com a formació bàsica en l'assignatura Introducció a l'Economia I i com a formació obligatòria en les assignatures Microeconomia I i II i Teoria de Jocs i Conducta Estratègica. Totes elles constitueixen un antecedent inexcusable dels continguts examinats en **Mercats i Contractes**.

En esta assignatura s'analitza el funcionament dels mercats i les organitzacions econòmiques quan existix informació privada d'alguna de les parts respecte a variables rellevants per al resultat final. Per exemple, la qualitat del producte, la productivitat d'un factor productiu, les accions adoptades per un agent com, per exemple, l'esforç, etc. Este tipus de situacions amb informació asimètrica és habitual en els mercats més importants de les economies modernes com els mercats de treball, els mercats de crèdit o financers, els mercats d'assegurances i els mercats de gerents o executius.

L'objectiu fonamental d'este curs és facilitar a l'estudiant en primer lloc la comprensió dels problemes per a l'eficiència i l'equitat que genera l'existència d'informació asimètrica en els mercats i en general en qualsevol relació econòmica. En segon lloc, conèixer les seues solucions tant per part dels agents privats com les possibles intervencions públiques que puguen millorar l'eficiència.

En particular, es posarà especial èmfasi en la concreció d'estos problemes en els mercats de



treball, de crèdit i de productes. Però també s'analitzarà el disseny d'incentius mitjançant contractes en relacions bilaterals.

Pel que s'ha dit anteriorment, esta assignatura constituïx un element bàsic per a la millor comprensió:

- de l'activitat empresarial en la majoria dels sectors productius de l'economia,
- del funcionament dels mercats, fonamentalment quan, com sol ser molt habitual, la qualitat del producte és informació privada de l'ofertent.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

L'estudiant ha d'haver cursat Microeconomia I i II i Teoria de Jocs i Conducta Estratègica.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat de pensament crític.

Capacitat de treball en equip (incloent treball interdisciplinari).

Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.

Comprendre els efectes en el funcionament i els resultats dels mercats i les empreses de l'existència d'informació privada sobre la qualitat i la productivitat, així com les seues possibles solucions tant privades com públiques.

Comprendre els efectes sobre l'eficiència i l'equitat de les diferents estructures de mercat i la influència de les polítiques de regulació.

Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.

Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.

Compromís ètic i responsabilitat social en el treball, respectant el medi, els drets humans i promovent la



igualtat entre homes i dones i la cultura de la pau.

Conèixer i comprendre el funcionament dels mercats de treball i els determinants del desocupació i els salaris.

Conèixer les causes de la discriminació per gènere i per raça en els mercats laborals i en les organitzacions econòmiques i polítiques i les mesures econòmiques per a la seua eliminació.

Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.

Ser capaç d'utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció

1.1 Mercats complets i competitius: eficiència.

1.2 Els efectes de la informació asimètrica en els mercats: costos d'agència i contractes incomplets.

1.3 Acció oculta (problema de risc moral) i informació oculta (problema de selecció adversa).

1.4 La relació Principal i Agent: contractes i el repartiment òptim de riscos

2. Incentius i risc moral

2.1 Acció oculta o no *contratable: conflicte entre incentius i repartiment de risc.

2.2 Els efectes de la responsabilitat limitada. Multes i supervisió.

2.3 Resultat no contratable i contractes renovables: rendes econòmiques i salari de *eficiència.

2.4 Extensions: tasques múltiples, diversos principals: l'agència comuna, competència entre agents.

2.5 Efectes del risc moral en els mercats competitius de treball i crèdit: desocupació i racionament de demanda. Com reduir el risc moral.



3. Informació privada i selecció adversa.

3.1 El problema de la selecció adversa en els mercats competitius.

3.2 Senyals en els mercats. Aplicacions al mercat de treball i els mercats financers.

3.3 La relació principal i agent sota informació asimètrica: menús de contractes i cribratge ("screening").

3.4 Els efectes sobre l'eficiència i l'equitat de la informació privada en els mercats. Polítiques i regulació.

4. Normes socials i incentius materials.

4.1 Preferències socials i teoria d'incentius.

4.2 Motivació intrínseca i extrínseca: l'efecte expulsió.

4.3 Equips i preferències socials en mercats competitius.

5. Contractes incomplets i inversions específiques.

5.1 El problema de l'oportunisme post-contractual ("hold up").

5.2 Contractes incomplets i distribució de drets de propietat.

5.3 La reputació i el "hold up": com distribuir l'autoritat en una relació o organització econòmica.

6. Subhastes

6.1 Subhastes de sobre tancat (de primer i de segon preu).

6.2 Subhastes seqüencials ascendents i descendents. Teorema d'equivalència en ingressos.



6.3 Subhastes de valor comú i la "maledicció del guanyador".

VOLUM DE TREBALL (HORES)**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	8,00
Estudi i treball autònom	66,00
Preparació de classes	16,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

El desenrotllament de l'assignatura s'articula al voltant de tres punts:

Les classes presencials tant teòriques com pràctiques on el professor explicarà els conceptes més interessants i desenrotllarà els instruments més complexos per a l'aprofitament del curs. L'assistència és primordial perquè garanteix la transmissió correcta del coneixement i serveix de guia a l'alumnat per al seu treball personal. L'èmfasi es posarà en conceptes i resultats. Així mateix, es dedicarà gran part del curs a la realització d'exercicis i a l'estudi de diferents casos i aplicacions que es discutiran en classe.

La resolució de conjunts d'exercicis al llarg del curs com a manera de reforçar la comprensió dels conceptes clau de la matèria.

L'estudi i preparació individual de les lliçons així com l'assistència als seminaris acadèmics que es programen.

AVALUACIÓ

L'assignatura Microeconomia: Mercats i Contractes s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:

Un examen escrit que correspon al 60 % de la nota final.

Un 30% de la nota correspondrà a la realització de tres proves a partir de tres col·leccions de problemes, casos i exercicis (Pràctiques I, II i III).



El 10% restant s'assignarà atenent l'assistència a les classes, a la participació activa a l'aula i altres activitats i a un treball de comentari de lectura per grups.

Per a superar l'assignatura la qualificació mínima en el còmput global ha de ser de 5 punts sobre 10. La qualificació obtinguda en els aspectes segon i tercer prèviament citats, només es computarà si l'estudiant obté un mínim de 2 punts sobre els 5 punts de l'examen escrit.

En cas de no fer les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtindre els punts de la prova final (5 com a màxim), i necessitaria obtindre un 3,5 sobre 5 en este examen per a aprovar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica

Durant el curs se subministraran a través de l'Aula Virtual, Apunts i Notes del professor per a cada tema. Així com referències a determinats articles científics.

Complementària

- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. i Green, J.R., Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995.
- Macho, I. i Pérez Castrillo, D., Introducció a l'Economia de la Informació, Ariel, 2005.
- Kreps D., Microeconomics for*Managers, Princeton, 2019.
- Bowles, S., Microeconomics. Behavior, Institutions and Evolution, Princeton, 2004.