



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36133

Nombre: Economía Ambiental

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1316 - Grado en Economía	Mención en Análisis Económico	OPTATIVA

COORDINACIÓN

RUBIO JORGE SANTIAGO JOSE

RESUMEN

La economía ambiental se interesa por el impacto de la economía en el medio ambiente, la importancia del medio ambiente para la economía, y la forma apropiada de regular la actividad económica de manera que se alcance un equilibrio entre los objetivos ambientales, económicos y sociales. Lo que distingue una sustancia química moralmente neutra como el dióxido de sulfuro del contaminante dióxido de sulfuro es la economía. Las empresas contaminantes que emiten dióxido de sulfuro lo hacen así porque es un output asociado a la producción de algún bien que los consumidores desean; los consumidores obtienen utilidad del bien asociado con el dióxido de sulfuro pero al mismo tiempo sufren los daños causados por la contaminación del dióxido de sulfuro, lo que reduce su utilidad. Así pues, la esencia del problema ambiental es la economía - el comportamiento de las empresas y los deseos de los consumidores. Sin la economía, la mayoría de los temas ambientales son simplemente cuestiones de interés para los químicos o biólogos sin relevancia política. En este curso se expondrán los principales modelos desarrollados para analizar la dimensión económica de los problemas ambientales y diseñar políticas de regulación que permitan compatibilizar los objetivos económicos de una sociedad con la necesaria preservación del entorno natural, considerando tanto problemas ambientales de carácter nacional como problemas de carácter transnacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

El estudiante debería tener aprobadas la Microeconomía I y II de segundo curso así como las matemáticas de primer curso. También sería recomendable haber superado la asignatura de Teoría de Juegos y Conducta Estratégica de segundo curso.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de pensamiento crítico.

Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.

Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.

Comprender los efectos en el funcionamiento y los resultados de los mercados y las empresas de la existencia de información privada sobre la calidad y la productividad, así como sus posibles soluciones tanto privadas como públicas.

Comprender los efectos sobre la eficiencia y la equidad de las diferentes estructuras de mercado y la influencia de las políticas de regulación.

Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.

Conocer y comprender los principales fallos de mercado: bienes públicos y externalidades. Así como, sus soluciones tanto privadas como públicas y su influencia sobre el medio ambiente y los recursos naturales.

Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para obtener la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- 1.1 Relaciones entre economía y medio ambiente
- 1.2 Eficiencia y fallos de mercado
- 1.3 Una industria competitiva contaminante



1. Efectos externos

- 1.1 Relaciones entre economía y medio ambiente
- 1.2 Eficiencia y fallos de mercado
- 1.4 Regulación ambiental: impuestos versus cuotas

[K] Capítulo 1 y apartado 4.III
 [PR] Apartados 8.1 -8.6, 9.1, 9.2 y 18.1-18.2

2. Impuestos, cuotas y subsidios

- 2.1 Impuestos versus cuotas: eficiencia en costes
- 2.2 Impuestos versus subsidios: efectos a largo plazo
- 2.3 Impuestos versus subsidios: competencia imperfecta
- 2.4 Impuestos de segundo óptimo: inversión en reducción de emisiones

[K] Apartado 12.I-12.IV y 15.II
 [PR] Apartados 8.7, 8.8 y 18.2

3. Los mercados de permisos

- 3.1 Un modelo sencillo de contaminación con dos empresas
- 3.2 El teorema de Coase
- 3.3 Cuotas comercializables: eficiencia en costes
- 3.4 Mercados de permisos con una empresa dominante

[K] Capítulo 13
 [PR] Apartado 18.4

4. Problemas ambientales internacionales

- 4.1 Políticas de control de las emisiones no cooperativas
- 4.2 Acuerdos ambientales internacionales sin pagos colaterales
- 4.3 Acuerdos ambientales internacionales con pagos colaterales
- 4.4 Acuerdos vinculantes y participación

[K] Apartado 19.III.C-D
 [PR] Apartado 18.6

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00



Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	35,00
Estudio y trabajo autónomo	55,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El curso se organiza en clases teóricas y prácticas. Durante el curso, el estudiante deberá resolver ejercicios prácticos de los cuestionarios de problemas. Los materiales de la asignatura (notas de clase y cuestionarios de problemas) estarán disponibles en el aula virtual. En las clases prácticas, el profesor invitará a los estudiantes a participar en la resolución de los ejercicios.

EVALUACIÓN

La calificación de la **primera convocatoria** se corresponderá en un 10% con la nota obtenida de la resolución de las prácticas, un 20% con la nota del examen de mitad de semestre y en un 70% con la nota obtenida en el examen final. Para superar la asignatura se deberá obtener un mínimo de un 30% de la calificación de la asignatura en el examen final. Todas estas actividades de evaluación continua son recuperables. No es prerequisite la realización de las prácticas para presentarse a los exámenes, aunque el valor de las prácticas no presentadas se descontará de la nota final. El examen de mitad de semestre no será eliminatorio por lo que el examen final versará sobre los contenidos teóricos y prácticos de toda la asignatura. El tipo de preguntas en ambos exámenes se seleccionará para que la puntuación total de las distintas cuestiones sea proporcional a las actividades presenciales correspondientes al volumen de trabajo arriba indicado. Si el estudiante no se presenta al examen final la calificación que constará en actas será la de no presentado, a no ser que el estudiante solicite por escrito que figure la nota de la evaluación continua.

Como todas las actividades de evaluación continua son recuperables, la calificación de la **segunda convocatoria** se corresponderá en un 100% con la nota obtenida de la realización de un examen escrito. El examen versará sobre los contenidos de las clases teóricas y prácticas, y el tipo de preguntas se seleccionará para que la puntuación de las distintas cuestiones se corresponda con el volumen de trabajo dedicado a las clases de teoría y prácticas en aula.

BIBLIOGRAFÍA



- Kolstad, Charles D. (2010). Environmental Economics. 2ª ed., Oxford University Press. [K]
- Pindyck, Robert S. y Daniel L. Rubinfeld (2018). Microeconomía. 9ª ed., Pearson/Prentice Hall. [PR]
- Riera, Pere, Dolores García, Bengt Kriström y Runar Brännlund (2016). Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales. 3ª ed., Paraninfo.
- Azqueta, Diego (2007). Introducción a la Economía Ambiental. 2ª ed., [1ª ed., 2002] McGrawHill.
- Baumol, W.J. y Oates, W.E. (1988). The Theory of Environmental Policy. 2ª ed., [1ª ed., 1975], Cambridge University Press. Existe trad. cast. de la 1ª ed., La Teoría de la Política Económica del Medio Ambiente. Antoni Bosch, editor, 1982.
- Field, Barry C. y Martha K. Field (2020). Environmental Economics. 8ª ed. McGraw-Hill. Existe trad. cast. de la 3ª ed., Economía Ambiental. McGraw-Hill. 2003.
- Hanley, Nick, Jason Shogren y Ben White (2019). Introduction to Environmental Economics, 3ª ed., Oxford University Press.
- Karp, Larry (2017). Natural Resources as Capital. MIT Press.



- Kolstad, Charles D. (2011). Intermediate Environmental Economics. International Edition, 2ª ed., Oxford University Press.
- Labandeira, Xavier, Carmelo J. León y María José Vázquez (2007). Economía Ambiental. Pearson/Prentice Hall.
- Pearce, David W. y R. Kerry Turner (1989). Economics of Natural Resource and Environment. Johns Hopkins University Press. Existe trad. cast. Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente. Editorial Celeste, Colegio de Economistas, 1995.
- Phaneu, Daniel J. y Till Requate (2017). A Course in Environmental Economics. Theory, Policy, and Practice. Cambridge University Press.
- Romero, Carlos (2007). Economía de los Recursos Ambientales y Naturales. 2ª ed. ampliada, Alianza Editorial.
- Sandmo, Agnar (2006). The Public Economics of the Environment. Oxford University Press.
- Stavins, Robert N. (2019). Economics of the Environment. Selected Readings. 7ª ed., [1ª ed., 1972], Edward Elgar.



- Tietenberg, Tom. y Lynne Lewis (2024). Environmental & Natural Resource Economics. 12ª ed., Routledge.

- Conrad, Jon M. (2010). Resource Economics. 2ª ed., Cambridge University Press.